

ANZE TIMES

安徽安泽电工有限公司出品

安泽时代



【安泽观察】

“安泽 ANZE”商标被国家工商局认定为中国驰名商标

【前沿】

安泽电加热系统环境模拟实验室

【专家视野】

河北阜城县“帝豪丽水蓝湾小区”电采暖跟踪测试报告

【安泽课堂】

发热电缆技术篇——隐式拼接工艺

【印象安泽】

心诚，品牌才能真

ANZE
安泽让生活更舒适

2015年02期

珍藏版
总第14期



行业地位

中国建筑节能协会常务理事单位
中国辐射供热供冷委员会(原国家地暖委)副主任单位
中国国家标准化管理委员会暖通及净化设备标委会专家委员
人力资源和社会保障部国家职业技能鉴定标准专家委员
中国低碳经济联盟理事长单位
中国地源热泵协会副会长单位
中国建筑装饰协会会员
中国房地产协会会员
国家地面供暖专家组专家
北京市地板采暖协会副主任单位
上海市地暖协会常委

安泽荣誉

中国驰名商标
国家高新技术企业
国家行业品牌产品
建设部推荐产品
中国地暖行业领军品牌
中国建设工程材料行业领军金奖
中国地暖行业推荐产品
2008、2009、2010、2011 连续四年获中国地暖行业十大风云人物
中国地面供暖行业优秀施工企业
海尔电器十佳供应商
韩国三星电子质量优胜奖(2007-2009年)
中国石油及天然气总公司一级供应商
中国神华集团物资一级供应商
中国海洋石油总公司一级供应商

参编标准

国家标准:《中国民用建筑供暖通风和空气调节设施规范》
《家用和类似用途电器安全标准——加热房间的电热装置的特殊要求部分》
行业标准:《地面供暖技术规程》JGJ 142-2004(及2012修订版)
《发泡水泥施工层技术规程》
《地面供暖施工员国家职业技能标准》
《发热电缆(电热地席)产品应用技术指南》(中国建材标准设计研究院发布)
地方标准:《河北省地面供暖施工技术规程》
《上海市地面供暖施工技术规程》

产品技术 安全认证

中国认监委 ISO9001-2008 质量体系认证
中国认监委 ISO-14000 环境体系认证
国家认证中心 CCC 强制认证、CQC 认证
全国特种产品生产许可证
国际电工委员会、国家电线电缆检验中心 IEC60800、IEC60335、IEC60332 认证
美国联邦 BACL 试验室 EMC(电磁辐射安全)认证
美国 UL 认证
欧盟 CE 认证
欧盟 SGS 有害物质安全认证
德国 VDE 认证
国家采暖行业甲级施工资质(建设部颁发)
国家暖通行业技术考评员单位


发 言 FOREWORD 首 語

时间如水

文/江舒

时间如水,缓缓流淌,虽有起起伏伏,但目标在前,从不懈怠;岁月如草,静静扎根,虽历严冬酷暑,但春发秋收,年久弥深。多年来我一直思忖着到底想追求什么,荣华富贵,非我所达,含辛茹苦,亦非我愿,自由自在,逍遥过活,倒是我所想。当年看金庸先生的《天龙八部》,对里面的逍遥派倒是非常喜欢,心想先生内心估计也不愿为世俗所扰,偷学陶翁,自耕度日,但估计也只是想想而已,不然何以在《笑傲江湖》里,又写上江南四友,虽是逍遥,还需做人看守,俗务所系,真想放手也是不可能的。

转眼看看父母已老,妻子白首相随,子女尚幼,均需自己努力,也只有努力向前,一如河水,上有奉家目标,下有成功虚荣之心,是以一再坚持,期盼如小草般春发秋收。于是也看看历史上一些励志之作,秦汉以降,多有楷模,唐宋之后,鲜为人知,《史记》里诸多列传,忠诚之士,慷慨之徒,也是心里向往,行动模仿。

人可能会有诸多诱惑,年轻时误于金钱,中年误于美色,老年误于贪欲,但大节不亏,细节不究,仍是楷模,也足以让后人脸上有彩。历来众多楷模,追求的多是忠诚与荣誉,付出与成功,如水如草,忠勇向前,这也是我等所求吧。 



出品单位:安徽安泽电气有限公司

战略支持:中华低碳经济媒体联盟

支持单位:中国建筑节能协会

中国金属结构协会辐射供暖专业委员会

中国建筑学会暖通空调分会

全国地热能委员会

智慧支持:《中国建设报》、《暖通空调》、《热泵资源》、
《冷暖财经》、《供热制冷》、《地暖月刊》、
《上海采暖》、中国地暖网、中国地暖网

特邀顾问:刘 涛、王东青、曹 青

名誉主编:程乃光

编审委员:张峻业、李义军、陈进周

特邀编委:王凤林、王伟华、何远嘉、张克斌、宋 伟、赵育军

内容编辑:黄方贵、彭 琦、张进芝、覃玉君、丁 真

曹 琦、程 淑、史佩云、方 燕、吴梦楠

图文设计:汪一萌、王金艳

美 编:汪一萌、王金艳

通讯地址

安徽宁国经济技术开发区河沥河区振宁路38号(安泽东工业园)

安徽宁国经济技术开发区外环南路46号(安泽南工业园)

安泽低碳工业园

800-868-8680 400-887-3788

0563-4187588 4187589

图文传真/0563-4187577

邮件地址/ngaz@anze.cn

邮编/242300

国际互联/www.anze.cn

安泽智能家居系统无忧服务网络:

北京、上海、天津、成都、贵阳、遵义、拉萨、西宁、兰州、酒泉、乌鲁木齐、库尔勒、喀什、银川、鄂尔多斯、包头、佳木斯、哈尔滨、长春、沈阳、大连、张家口、石家庄、西安、太原、忻州、郑州、安阳、济南、烟台、青岛、重庆、昆明、丽江、南宁、桂林、南昌、赣州、新余、深圳、福州、杭州、南京、苏州、连云港、长沙、武汉、合肥、宿州、宣城

本刊文字图片如有您的作品请联系我们,以付稿酬。
如发现本刊印刷装订质量问题,请与本刊发行部联系退换。

(免费内刊)欢迎向我们服务网络索阅

安泽观察/ANZE OBSERVATION

- 03 安泽 ANZE“商标被国家工商总局认定为中国驰名商标/廖亚明
- 05 辐射供暖行业辉煌十年安泽荣获4项大奖/汪一萌
- 06 采暖业专题采访供暖行业领军企业——安泽,更加专业的心
- 08 帝豪·丽水蓝湾 国内32万平米大单体发热电缆采暖
安泽采暖项目成果发布会简讯/陆全民
- 09 安泽智造,再添利器/高 平
- 10 安泽电工全面参与京津冀地区煤炭采暖项目/慕尔歌人
- 11 科技领航发展 品质铸就未来
- 12 省人大代表一行走进安泽电工
- 13 安泽电工参加第十三届中国畜牧业博览会/范思杰
- 14 ISH 暖通展,安泽电工展会精彩、人气爆棚/汪一萌
- 16 暖心安泽 温暖绿城/张治军
- 17 何物赠荷花 暖风凉似酒/一 萌
- 18 玉洁生白露 豫州名园诗/朱 庆
- 19 科学采暖 舒适先行
- 20 2015安泽电工出口市场分析/张进芝

前沿/ADVANCED

- 21 科瑞美尔系列电热线
- 24 安泽电加热系统环境模拟实验室/胡 松
- 26 中国 2030 减排承诺——电采暖或再迎利好
- 27 国家能源局综合司关于开展风电清洁供暖工作的通知
- 28 天然气公司发布《小区地埋网气集令》南方电地暖开始升温
- 29 浙江金华燃气公司再出招

专家视野/EXPERT VIEW

- 30 河北阜城县“帝豪丽水蓝湾小区”电采暖跟踪测试/陈雪飞
- 48 国内首个发热电缆集中供暖项目落户河北阜城县
——安泽采暖为“京津冀南天寒”输送成功案例/王 水
- 50 解燃器建设之动物福利篇/黄方贵
- 52 如何从“十四亿灶”走向“亿万灶”

安泽课堂/ANZE CLASS

- 58 发热电缆技术篇——隐式拼接工艺/阿蓝天空
- 60 发热电缆技术篇——故障点精确检测技术

- 62 发热电缆技术篇——双绝缘高温复合技术/胡 松
- 66 科瑞美尔系列电热线安装须知/王 文武
- 68 安泽售后服务小案例

安泽人/ANZE PERSONS

- 70 平凡人的岗位 不平凡的价值/黄 强
- 72 落花无语,留香阵阵/史佩云
- 74 朴实无华的好大厨/胡 浩
- 76 自然的女人最美丽/张进芝

安泽脚步/ANZE FOOTSTEPS

- 78 我们的脚步,坚定而踏实/钱 娜
- 78 每天进步一点点/张进芝
- 80 我与安泽共成长/周衍红
- 81 走在成长的路上/张 媛

印象安泽/ANZE IMPRESSION

- 82 心诚,品牌才能真
- 84 “新”人无畏,“旧”者无敌
- 86 印象安泽/王 贺
- 88 安泽印象/刘鹏坤

他山之石/OTHERS EXPERIENCE

- 90 那些年,老板教会我的事

心灵鸡汤/CHICKEN SOUP FOR THE SOUL

- 92 我与鸡/彭韵伊
- 93 最美状态/李 娜
- 改变自己,改变命运/兰昌盛
- 94 时间之箭/邹世俊
- 初秋随笔录/张 媛
- 95 浅论安全感/朱庆盛

我在安泽/I & ANZE

- 96 我在安泽——我的美丽新家
- 98 项目展示

宁国篇/NING GUO SECTION

- 104 在宁国



“安泽 ANZE”商标 被国家工商局认定为 中国驰名商标

文/谭亚莉

经国家工商行政管理总局,商评驰字[2015]9号文件通报,依据《商标法》、《商标法实施条例》和《驰名商标认定和保护规定》,安徽安泽电工有限公司“安泽 ANZE”商标被国家工商局认定为中国驰名商标。

这是我们实施商标品牌发展战略取得的又一重大进展!近年来,我市牢牢把握“依托核心企业,培育产品品牌;依托主导产业,培育产业品牌;依托特色资源,培育地域品牌;依托比较优势,培育城市品牌”的大品牌理念,全面实施商标品牌发展战略,现已成功注册了一系列商标品牌基地和山核桃加工专业商标品牌基地;此次“安泽 ANZE”商标荣膺中国驰名商标,我市拥有中国驰名商标数达6件,品牌基地占比区域第一,为我市高新技术产业快速发展起到了良好的示范效应和带动作用。



安泽电工南工业园



安泽电工东工业园

转下一页

接上一页



安泽电工十几年以来,致力于电加热系统的创新、研发与应用。在电加热产品及材料应用方面的研发实力雄厚,研发能力居国内同行业前列,是国家级高新技术企业,拥有省级技术中心、名牌产品称号。

我公司申报、评审、认定中国驰名商标,历时3年。此番被认定为“中国驰名商标”也是对安泽产品质量、服务及企业综合实力的再次肯定。有利于保护公司的知识产权权益,提升公司品牌的知名度和美誉度,进一步增强公司的市场竞争力。

安泽也将坚持以致力于优秀的“电热系统及解决方案全球服务商、工业与民用电加热及热控领域专家”企业目标的实现和精神的传承,在工业4.0时代有所作为。



小编提示:

“驰名商标”(FAMOUS TRADE MARK)又称为周知商标,最早出现在1883年签订的《保护工业产权巴黎公约》(以下简称《巴黎公约》)。我国于1984年加入该公约,成为其第95个成员国。和其他加入《巴黎公约》的成员国一样,依据该公约的规定对驰名商标给予特殊的法律保护,已经成为我国商标法制工作中的一个重要组成部分。

中国驰名商标(China Famous Trade Mark)是指经过有权机关(国家工商总局商标局、商标评审委员会或人民法院)依照法律程序认定为“驰名商标”的商标。 Ann

辐射供暖供冷行业辉煌十年 安泽荣获 4 奖项

文/汪一萌

2015年,中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会及其前身地暖委员会将走过10个年头。这10年是中国辐射供暖供冷行业发展最快、取得的成就最辉煌的10年。为了更好地总结过去展望未来,2015年5月15日,辐射供暖供冷委员会将举办盛大的庆祝活动,表彰业内骨干企业为行业作出的突出贡献。为此,辐射供暖供冷委员会决定开展“全国辐射供暖供冷行业最佳供应商”、“全国辐射供暖供冷行业个人功勋奖”、“全国辐射供暖供冷行业施工百强企业”、“辐射供暖供冷行业科技创新成果大赛——‘金星奖’”等评选活动。

安泽电工荣获四连奖:“辐射供暖供冷行业辉煌十年优秀供应商”、“安泽电工董事长程乃亮个人功勋奖”、“安泽双绝缘发热电缆(ASDI)为科技创新优秀奖”、“安泽金属膜电暖器为科技创新提名奖”。



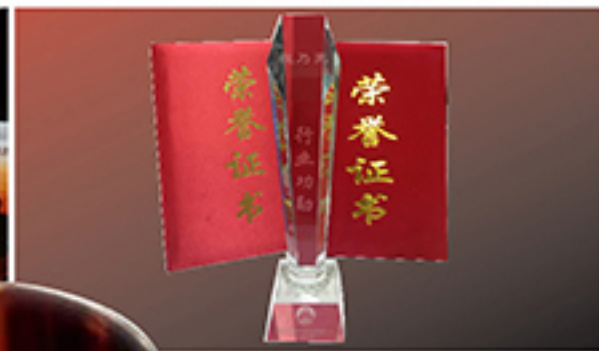
辐射供暖供冷行业辉煌十年优秀供应商



安泽金属膜电暖器科技创新提名奖



安泽双绝缘发热电缆科技创新优秀奖



中国地暖万里行大连站 张竣业专题采访 做电采暖行业需要一颗专业、更加专业的心

中国供暖财富论坛上向来都不缺业界资深人士，因为大佬云集已成常态。当谈到“安泽电工”时，你第一印象想到的是什么？是低调踏实、极致专业还是其曾斥资 70 万美元远赴美国通过联邦 BACL 实验室的 EMC 电磁辐射认证；是其在工业与民用电加热及热控领域的赫赫成绩，还是其从十几年前的小企业成长为今天的业界领军者，或者这些还远远不够去诠释一个完整的安泽电工。

作为中国供暖行业的媒体人，笔者在几年前就曾有幸参观过安泽工厂，至今车间繁忙、严苛的产品生产及检验流程还深深印刻在脑海中。盛会期间，有幸采访到安泽电工总经理张竣业，听听他近来对于行业有什么看法。





记者：张总您好，对于安泽电工此次鼎力支持中国供暖财富论坛表示感谢，同时也希望本次盛会能够带给安泽和您本人不一样的收获。

张峻业：非常荣幸再次参加中国供暖财富论坛，此次盛会形式非常新颖，议题也很丰富，我相信在未来的几天中一定会收获满满。另外，莅临本届盛会的嘉宾都是业界有一定影响力的专家、学者以及资深供应商、集成商，在如此高端的平台上结识更多的朋友也算是人生一大幸事！

记者：这四大类产品在各自的领域中市场占有率大概为多少？今天，安泽电工在中国电采暖领域中的发展现状如何？

张峻业：目前，安泽电工在国内电采暖领域中的市场占有率还算不错，在国内电地暖市场的占有率为60%左右，电加热系统在国内为屈指可数的上市企业。值得一提的是，安泽电加热产品在石油管道领域属于颠覆性产品，这得益于安泽产品精湛的工艺、人性化的安装方式、10年的质量保证以及非常高的性价比，已经成为大型企业的最佳选择。

记者：随着国家对节能减排政策的不断加码，以及倡导发展绿色能源等号召，越来越多的资金流入电地暖领域，同时也出现了产品同质化现象严重，甚至是低门槛

生产经营的问题，安泽作为行业标杆性企业如何看待这个问题？

张峻业：是的，可能很多人认为电地暖行业门槛低，加条生产线就能生产。在这里我想对打算入行的朋友说，做电地暖行业要有一颗专业、更加专业的心。

作为厂家来说，想涉足电地暖行业需要足够的技术储备、试验设备、生产研发能力以及一个对于产品品质拥有控制能力的强大团队！这不仅是对自己负责，更是对于经销商和用户的负责。另外，对于经销商和集成商在选择品牌和产品的时候，我也有一些建议，一定要亲自去考察工厂，从哪些方面去考察呢？从产品研发、实验室，从生产流程控制、产品品质控制，以及服务流程的控制；从公司的规模实力，另外还要

从企业领导人的做事风格方面考察。

记者：感谢张总的中肯建议，另外，听说最近《安泽时代》第14期即将出刊，能讲讲前13期《安泽时代》对于安泽来说意味着什么吗？

张峻业：可以说《安泽时代》对于安泽来说，意义非凡！它记录了安泽、安泽人的心路历程，也是安泽文化传播的重要窗口，更为重要的是经销商通过《安泽时代》内刊了解安泽动态，了解新产品、新技术的研发方向，学习行业知识、技术指导。不得不说《安泽时代》引领了行业发展的新方向。

记者：期待第14期《安泽时代》的出炉，同时也希望张总能在本届盛会上收获满满，不仅仅圆满修学，更要好好享受海边的休闲度假时光。



财富论坛上再看安泽

我们说过财富论坛上向来是顶级品牌云集的平台，安泽电工作为民族发热电缆领域的行业领军者，已经成为一个旗帜性的标杆。他代表着民族品牌在和进口品牌对抗决战中的百折不屈，奋勇前行的精神；他代表着当下所谓的“工匠精神”，安泽出品、必属精品；他代表着团队所向披靡的凝聚力，安泽安心，是厂商的协同作战；他代表着民族品牌的国际范儿，冲出亚洲，布展全球，引领一个行业的发展趋势。

从默默无闻的小厂到年产过亿的企业；从对地暖一无所知到成为电地暖行业专家；从几个客

户到遍布全国2000多个网点；从三五十人到上千人；从一两条生产线到目前国内最大的发热电缆生产工厂；从国内到走向世界舞台与国际知名品牌媲美……一路走来，安泽人每一个脚印走得是那么坚定而踏实。

“当行业发展到一定阶段的时候，人心容易浮躁，人心浮躁了就会出很多问题。但是安泽人向来踏实、稳重，相信我，在任何时候只要有一颗踏实、专业，想做精品的心，就会走得更好、更远！”这是在结束采访的时候，安泽总经理张峻业的中肯之词。



帝豪·丽水蓝湾 国内 32 万平米大单体发热电缆电采暖 安泽电采暖项目成果发布会简讯

文/陆全民



2015年7月3日,应河北帝豪房地产开发有限公司邀请,安泽电工参加中国首家发热电缆采暖“蓝天杯”项目成果发布会,此次会议在项目所在地河北阜城金泰大酒店举行。

参加会议的有北京建筑节能与环境工程学会秘书长金继宗,中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会刘浩主任,《建筑环境》杂志执行主编张继刚,石家庄建委供暖处处长岳建富,哈尔滨工业大学市政环境工程学院张斌教授,阜城建设局、电力局的领导,合作厂家有安徽安泽电气有限公司,厦门亿林电子技术开发有限公司,北京乾坤智电科技有限公司和施工企业的负责人以及全国电采暖行业的企业负责人 40 余人。

会上河北帝豪房地产开发有限公司李瑞民总经理介绍了项目情况,帝豪·丽水蓝湾小区占地 163.5 亩,规划建筑面积 23.9 万 m^2 ,20 栋 7+1 电梯洋房,9 栋 17 层高层,共 1870 户,全部使用安泽发热电缆采暖。本小区是全国首家实行集中控制电采暖供暖的小区,主要有以下几个技术亮点:一、提高了建筑节能标准,建筑物耗热量指标(设计值)提高到 10.2W/ m^2 ,窗户全部是三玻,是全国第一个在 75% 节能建筑上使用发热电缆集中控制采暖的小区;二、通过自主程序开发第一个实现了变压器不增容,变压器总容量 7800KVA,平均每户 4.17KVA,意味着项目室外投资为零,且节省了路由,节省了管道井空间;三是可实现全部利用低谷电蓄热采暖;四是可实现按面积收费,解决前期入住率不高户间散热问题,又可转换为在集中控制下分户计量收费,发挥行为节能的潜力,为电采暖探索了一个最佳的控制计量收费模式。

随后哈工大张斌教授介绍了受帝豪房地产开发公司委托所作的 2014-2015 采暖季 12# 楼采暖测试研究报告。阜城室外平均气温是 2.44 度,供暖平均温度 21 度,在按面积收费模式下,平均每户单位建筑面积耗电量为 32.62KWH/(m^2 ·年),按 0.35 元/度低谷电价计算是 11.42 元/ m^2 ·年,这是在没有分户计量模式下的耗电量,其中耗电量最少的前 10 户平均耗电量是 18.12 KWH/(m^2 ·年),按低谷电价合 6.43 元/ m^2 ·年。据监测行为节能的差距是 7.5 倍,如果分户计量有行为节能费用会更低。

这个小区为电采暖的推广不只解决了关键性技术问题,最主要的是颠覆了社会大多数人对电采暖的认识误区,电采暖是最环保、运行费用最低、投资最少、寿命最长、故障率最低、最有益于健康的采暖方式。

2015 年 7 月 20 日,在北京国家会议中心,清洁能源建筑应用技术联盟成立大会上,中国建筑节能协会,北京建筑节能与环境工程协会,王立臣会长将“蓝天杯”最高奖颁给了河北帝豪房地产公司李瑞民总经理,这个项目为电采暖的推广树立了样板,电采暖的春天已经到来!





安泽智造,再添利剑 安泽引进全套全自动钣金生产线

文/高平

目前国内大型钣金件生产厂家多采用手工送料,多台设备多种模具才能生产出标准的产品。既满足不了其生产要求,产品的合格率低又易发生人身事故。安泽电工针对板材冲压件加工量大,安全系数低的这些弊端,由生产技术中心李总带领技术骨干经过多次考察,于2015年5月初引进一套目前国际上最先进的进口设备,为安泽的扩大再生产奠定牢固的基础。

全自动数控冲床及折弯设备采用 solidworks 和动力学分析软件 ADAMS,用于钣金成形或分离。其特点是高速度、无油污、低能耗、低噪音以及高效率。以最低的运行成本让公司利益最大化。该设备运行时板料最大移动速度 100 米/分,最高冲程次数 1500 次/分,最高冲孔频率 750 次/分。开放型数控系统,配备高效自动编程软件。对整体板料的上料、送料、排料及排网状废料的过程全部自动化处理。送料定位精度为:±0.1mm。

通过设备厂家的短期培训,车间配合公司技术部、设备科加班加点,对设备的各项技术参数、操作性能进行学习、摸索、实验,苦战三天,终于能熟练的操作设备并达到量产。目前车间已组建新的班组,由专业技术人员定岗操作。

这套设备的引进不但能促进公司产品质量与国际接轨,增加公司在国内外市场竞争的优势地位!更为职工创造一个更安全、更舒适、更高效的工作环境! **Anze**

安泽电工全面参与 京津冀地区煤改电采暖项目

文/慕容散人

随着经济发展和人口增加,能源短缺、气候变化等问题日益突出。治理大气污染、促进节能减排、推动能源生产和消费革命、推进生态文明建设、实现经济社会可持续健康发展,已经成为全社会广泛共识。

在国家推动能源生产和消费革命、加大节能减排力度、防治大气污染的新形势下,电能替代作为实现能源生产和消费转型、解决能源环境问题的重要举措,其重大意义更加凸显。电能替代工作目标如果顺利实现,意味着电能替代在促进大气污染防治与环境质量改善方面将发挥更大的作用。

由于电能替代在治理大气污染方面的巨大效用,电能替代作为重大措施之一,已被写入了国务院《大气污染防治行动计划》等重要文件。特别是京津冀地区为治理雾霾污染,制定目标,下决心全力推行煤改电、煤改气工作,进行小锅炉治理。

安泽电工抓住机遇,依托在电加热领域的技术优势和公司实力,适时推出安泽系列金属膜电暖器、安泽节能蓄热式电暖器等节能产品,安泽系列电暖器产品历时两年多时间研发,在安泽省级企业技术中心和哈工大联合实验室的严格检测下,多项技术指标填补了国内产品的空白。产品一经推出,获得诸多赞誉,众多经销商与安泽进行深度合作,取得了良好的社会效益和经济效益。

Anze



科技领航发展 品质铸就未来

中国建筑金属结构协会副秘书长兼采暖散热器委员会主任宋为民一行考察安泽电工

来源:采暖信息平台



程乃亮(右)为宋为民主任(中)董重成教授(左)介绍安泽的产品



程乃亮向宋为民主任介绍安泽的优秀工程项目



张竣业(左)介绍安泽的检测仪器



张竣业(左)介绍安泽电工的电加热产品

7月16日下午,中国建筑金属结构协会副秘书长兼采暖散热器委员会主任宋为民、哈尔滨工业大学教授董重成、采暖散热器委员会副主任关惠生、王贺一行冒雨在安徽安泽电工股份有限公司程乃亮和张竣业的陪同下,参观了安泽电工的南工业园和东工业园。

在产品展厅程乃亮详细地为参观人员分别介绍了安泽人的发展概况和目标、安泽电工历年来获得的荣誉和国际国内权威认证证书、安泽企业文化和企业内刊——《安泽时代》、

安泽的主要工程经典案例和解决方案、安泽电工研发的高端系列电暖器产品等,以及为石油、化工领域开发的高温矿物绝缘加热电缆系列产品和控制系统、高速铁路导轨及岔道融雪化冰系统的成功案例和高防火等级的铠装矿物绝缘电力电缆及配件。荣誉和产品展厅体现了安泽电工的创新研发能力、市场拓展能力、品牌运营能力、文化建设能力、人才培养能力等,安泽电工以高新技术企业证明科技领航发展,以品质铸就中国名牌,以文化谱写安泽壮阔的蓝图……

宋为民主任肯定了安泽电工取得的成绩并对行业科技进步做出的贡献,希望安泽电工继续以技术为依托,抓住一切有利时机,进一步提升安泽电工的认知度和影响力,充分发挥技术优势,积极与相关科研院所形成对接平台,走“产、学、研、用”相结合的发展之路,不断研发新品和新技术,加大科技成果的推广应用,为电采暖行业健康有序发展做出更大的贡献。





省人大代表一行 走访安泽电工

7月28日,省人大代表、宁国市人大常委会主任叶蕴率省人大代表一行莅临安泽电工指导工作。

代表团一行在公司负责人的陪同下参观了公司展厅,进一步了解了公司相关产品:适用于建筑物舒适供暖的高品质电地暖及系列金属膜电暖器、蓄热式电暖器、踢脚线电器、原装西班牙克丽斯达艺术电暖器;管道保温防冻、室外融雪化冰的系列并联、串联发热电缆及电热带、温控系统及相关配套产品;为三星、海信、海尔、西门子、三洋、惠尔浦等电冰箱、空调、洗衣机、电热水器、微波炉等白色家电配套的系列电加热产品;油田、石油化工、电力等工业领域应用的高温(100~800℃)系列矿物绝缘发热电缆,并成功拓展了在电网塔架融雪化冰、铁路岔道导轨融雪化冰、畜牧养殖业幼仔采暖、植物根系保温助长等方面的相关应用技术等。

在参观交谈的过程中,叶蕴主任充分肯定了安泽电工所取得的辉煌成绩,并指出在工业4.0时代,企业要注重产品结构调整及转型升级,努力实现管理创新、技术创新和机制创新,积极拓展国内外市场,再创企业新辉煌。 Anze



安泽电工 参加第十三届(2015)中国畜牧业博览会

文/范思杰

报道一

2015年5月18-20日,中国畜牧业协会主办的第十三届(2015)中国畜牧业博览会暨2015中国国际畜牧业博览会在重庆国际博览中心成功举办。

“畜博会”室内外展览面积逾12万平方米,有37个国家和地区的1200家企业参展,国际化程度达15.1%,其中荷兰、丹麦、法国、英国、加拿大、美国等分别以国家展团的形式参展。

安泽电工携最新畜牧采暖设备亮相此次博览会,并取得骄人成果。在交易会上,各地客商纷纷前来咨询,人群络绎不绝。此次展会为安泽在未来在养殖行业上的发展奠定了坚实的基础。

安泽畜牧养殖及幼仔采暖系统在华中农业大学试验猪场、湖北天种集团、湖南正虹集团、广东温氏集团、正大养殖、河北大北农业集团等众多上市公司的养殖企业都有良好的工程业绩;在湖北、安徽、浙江、河南、江西、广东、广西、江苏、上海、河北等地,新建猪场或老猪场改造工程都获得骄人成绩。随着我国生猪规模化程度以及科学养殖化程度不断提高,在幼崽采暖设备领域必将发生一次产业革命。

安泽,拥有多年研发生产销售经验,获得无数殊荣,一路走来,定会以自身的绝对优势及坚实的步伐为我国畜牧业的国际化进程添砖加瓦。

报道二

2015年5月13日—15日，一年一度的 ISHChina&CIHE—中国（北京）国际供热通风空调、卫生洁具及城建设备与技术展览会在中国国际展览中心（新馆）盛大开幕。

安泽电工携金属膜电暖器、踢脚线电暖器、蓄热式电暖器等电采暖产品；白色家电系列电加热产品；矿物加热电缆、恒功率并联电热带等电伴热产品；发热电缆、电地席、干式模块等电地暖产品；及系列配套温控产品亮相此次展会，吸引了众多观展商的目光。

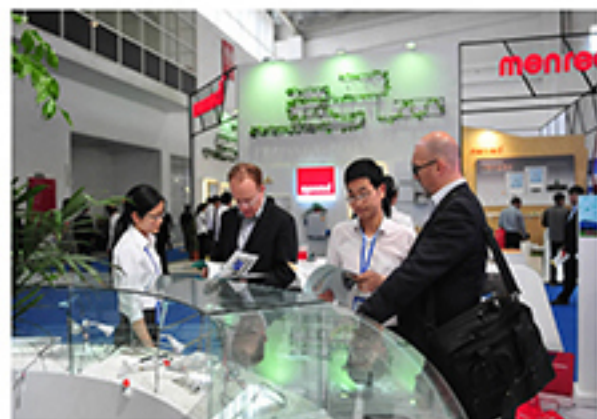
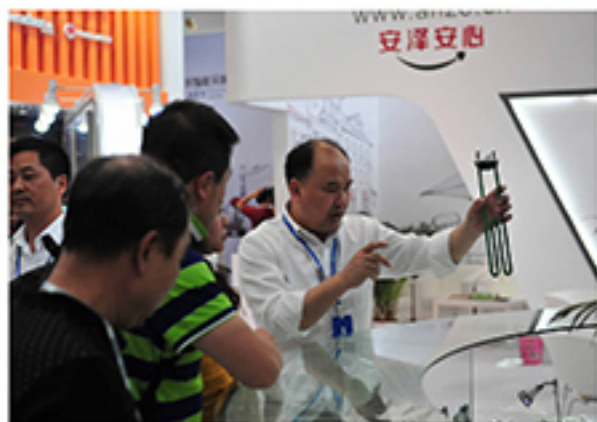
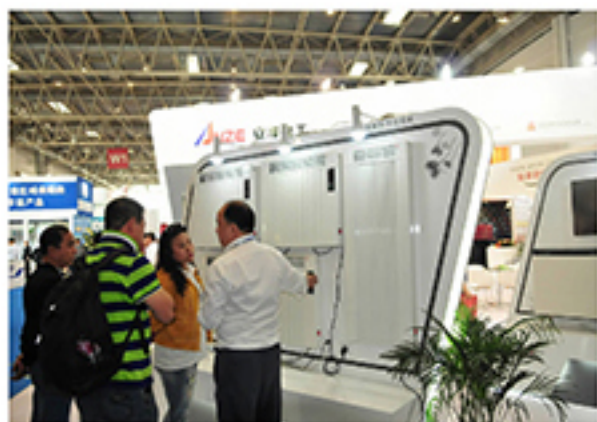
展会上安泽电工每日两次的微信砸金蛋活动盛况空前，吸引了千余人参与活动，派发礼品：小米充电宝、洁丽雅毛巾礼盒、U盘共计200多份，纪念品千余。

Anze

ISH 暖通展



安泽电工展台耀眼、人气爆棚



安泽系列展会报道

暖心安泽 温暖春城

2015 吉林(长春)第十七届国际供热锅炉空调及节能减排技术设备展览会

文/张治军



2015 吉林(长春)第十六届国际供热锅炉空调及节能减排技术设备展览会于4月10—12日在吉林省长春市会展中心乘着春风胜利闭幕。期间安泽携“安泽金属膜电暖器”、“安泽蓄能电暖器”、“安泽铠装金属加热电缆”等精品参会,为此次展会增添了一道亮丽的风景,将此次活动推向高潮,获得与会各房地产开发商、业内专家及现场同仁的高度认可。

安泽连续六年参展国际供热锅炉空调及节能减排技术设备展览会,宽敞的展厅虽然商家云集,但是“安泽安心”这暖心的字眼似乎焕发着异样的魅力,安泽这36平米的特装展位人流涌动,我们也热情的解答着春城百姓对安泽电采暖的各种疑问。安泽恒功率电暖器、安泽发热电缆等无论新老产品的亮相,都让新老客户竖起认可的大拇指“安泽的产品就是好!”“我知道安泽……”

短短三天的展会,安泽收货的不是短短的量词所能表述的,我觉得是在履行节能减排的义务,承担绿色节能的责任,为东北百姓带来舒适绿色取暖产品! **Anze**





安泽电工总经理张峻业先生致欢迎辞并阐述本次采暖技术交流会主题方向

安泽电工客户服务部部长陈云飞进行技术交流和安泽产品介绍



模特产品展示环节

工作人员现场指导

报道四

“何物醉荷花 暖风原似酒” 智能采暖智慧生活 杭州采暖技术交流会

文/一 萌

最美的杭城,是荷花盛开时。古往今来,第一赏荷胜地的殊荣非西湖莫属,此时正是碧绿荡漾、荷香满湖。

今年荷红莲碧时,安徽安泽电工股份有限公司、爱康企业集团(上海)有限公司、盛世博扬(上海)暖通科技有限公司共同邀请江浙沪诸多暖通人士相约西子湖畔。

2015年6月24日“何物醉荷花 暖风原似酒——智能采暖智慧生活 采暖技术交流会”杭州站活动,在杭州浙江宾馆隆重展开,成功举办。

本次活动由安徽安泽电工股份有限公司;爱康企业集团(上海)有限公司;盛世博扬(上海)暖通科技有限公司联合举办;到场嘉宾有百余人,嘉宾们对主办方现场推出的新技术、新产品及销售理念非常关注和认可。

安徽安泽电工股份有限公司总经理张峻业先生受邀媒体采访:

非常感谢爱康集团、盛世博扬与我们这次精诚的合作,这次会议办的非常圆满非常成功,这次我们认识了很多新老朋友,感谢这些新老朋友抽出宝贵的时间到西子湖畔来参加这次会议,相信他们也收获了很多,相信他们以后与我们生产厂家和精诚合作,也感谢这次的活动策划方出了很多预案,把这次活动做的卓有成效,再次感谢。

我们安泽公司的愿景是,我们会和各个行业的领军品牌或领军企业继续精诚合作,以后会有更多的活动,在长三角、在西北、在西南等地我们会举办一系列的活动,将我们最好的产品和最好的服务带给大家,和安泽电工共同发展,谢谢。

Anze

安泽系列展会报道





玉阶生白露 豫州名四海

智能采暖智慧生活 中原采暖技术交流会

文/朱庆

为更好地拓展市场和提升品牌知名度,2015年8月13日,安徽安泽电工有限公司协同开德国际贸易(上海)有限公司、盛世博扬(上海)暖通科技有限公司,在郑州天鹅城国际饭店联合举办以“智能采暖智慧生活”为主题的采暖技术成果推广交流会。

本次活动是在面临严峻的经济危机和房地产市场危机的情况下进行的。国内三家不同领域的领先企业与供热采暖技术服务商、部分开发商项目负责人等180余人展开互动交流。在会上安泽电工总经理张竣业先生用幽默的言语给大家阐述了公司品牌和新产品,在技术上更向大家展示出安泽近二十年来的深厚基础,最后以生动有趣的“砸金蛋”抽奖将交流会引向高潮。嘉宾们就主办方现场推出的各产品现场的实体展示表示满意,对新技术、新产品及销售理念非常关注及认可。会后,我司与多家供热采暖技术服务商等达成多项合作意向,全面提升了安泽品牌认知度。开德国际贸易和盛世博扬公司也展出了他们的精品,并取得了良好的互动效果。 Anze

报道五

ANZE 安泽电工
安泽安心——电采暖



安徽安泽电工有限公司张竣业总经理(左一),为大家讲述安泽新品展示,技术交流和产品介绍,幽默的言语,亲和的表达,引得满堂喝彩;

安泽砸金蛋,好礼送不停,张竣业总经理为获奖者颁发特等奖奖品——安泽踢脚线系列电暖器;

模特向大家展示安泽系列产品;

由中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会舒适家居分会(筹)、国际铜业协会(中国)、国际金属太阳能产业联盟等单位主办,安徽安泽电工有限公司、瑞特格(中国)有限公司、北京瑞帝安热能技术有限公司、廊坊全明塑料制品有限公司、爱康企业集团(上海)有限公司(保利管道)协办的“科学采暖·舒适先行”供暖技术与市场推广研讨会——西南系列活动于9月9日在成都、9月11日在重庆、9月14日在贵阳等城市相继召开,来自各区域的240多名经销商、代理商积极踊跃的参加了此次会议。



报道六

科学采暖 舒适先行 我们在行动 西南采暖技术交流会

会议邀请中国建筑金属结构协会副秘书长兼采暖散热器委员会主任、舒适家居分会负责人宋为民先生,重庆大学建筑环境与能源应用工程系主任卢军教授等业内知名专家,面对面的沟通了解各方面的技术、产品和市场,同时就西南部地区供暖现状与南方地区供暖多元化、热源、末端形式、技术进行了分析与对比,为西南地区自身的发展方向提供了绝佳的机会。

中国建筑金属结构协会副秘书长兼采暖散热器委员会主任、舒适家居分会负责人宋为民先生



重庆大学建筑环境与能源应用工程系主任卢军教授



各企业代表相继论述了对于西南区域采暖技术观点和企业经典成功案例,因地制宜地推广科学采暖,提供优质、高效、安全、绿色、舒适的供暖产品和系统解决方案,活动中不断出现的小惊喜让活动现场气氛非常愉悦。各企业对展示的产品进行阐述,一对一的现场答疑和沟通,很好的满足了与会者的需求,引领消费者向着舒适、便捷和高品质的家居生活迈进。



来自西南各地的近300家暖通公司和开发商、设计院等参加了会议,与会人士对安泽系列电地暖产品、电采暖产品表现出浓厚的兴趣,特别是对西南市场非常实用的安泽金属膜电暖器、安泽踢脚线电暖器及安泽节能蓄热式电暖器的性能及质量进行咨询和深入了解,目前在存量房市场及农村边远地区,安泽系列电暖器市场广阔,对安泽的产品质量和服务水准深为叹服,加深了解、合作互赢,西南之行取得了圆满成功。 **Anze**



2015 安泽电工出口市场分析

文/张道芝

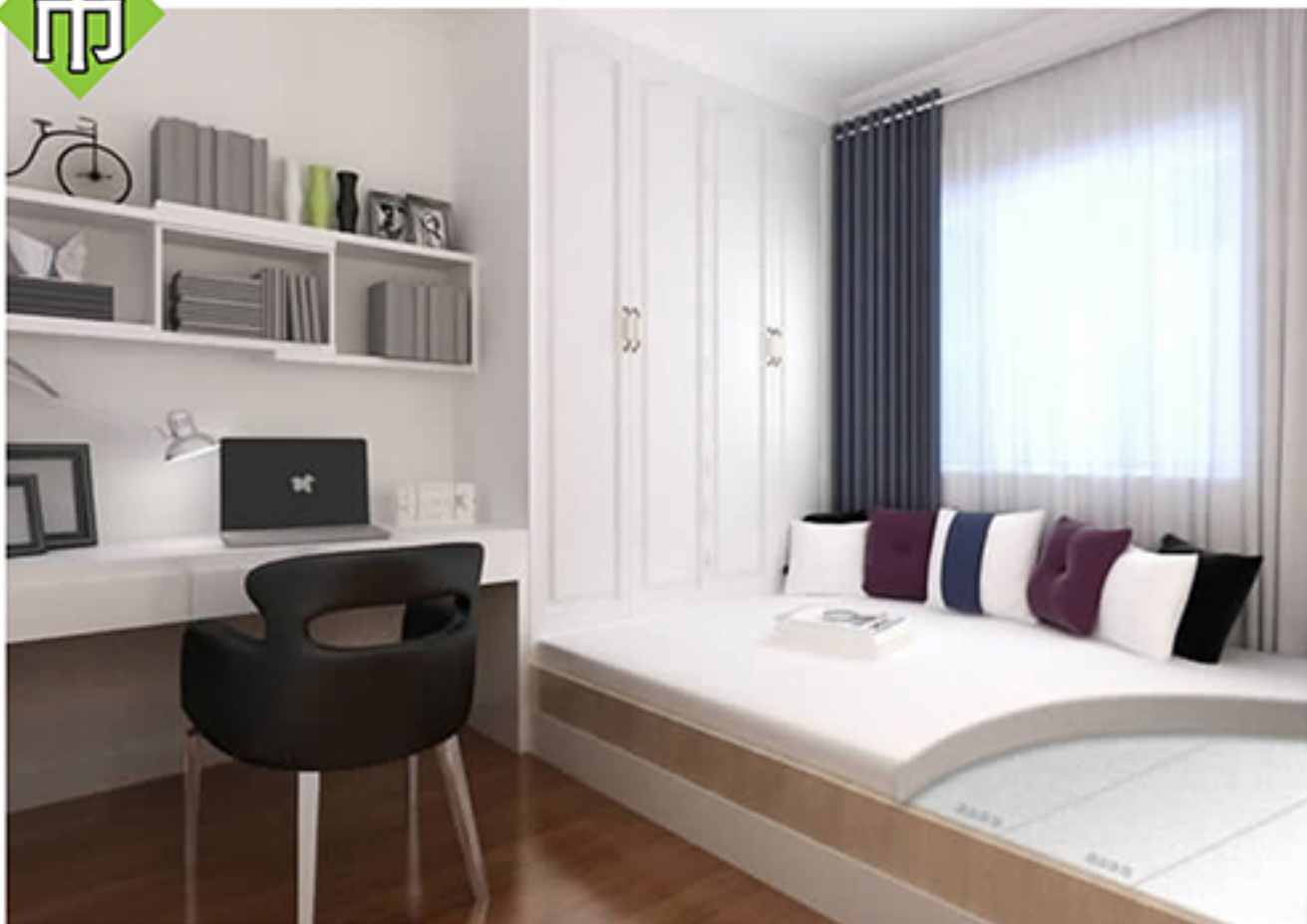
2015年世界经济保持复苏,随着国内宏观经济发展继续向好,改革创新动力不断激发,进口需求也将持续增长。从大趋势上判断,我们对明年外贸的发展持谨慎乐观的态度。但是,由于受成本高企、资金短缺、竞争加剧等因素的影响,再加上季节性因素和去年同期基数比较大的原因,预计2015年的进出口数据仍有可能出现波动。

今年由于发达经济体鼓励产业回归并且更加重视扩大出口,东盟等新兴市场和发展中国家利用低成本优势加快发展外向型产业,我国在国际市场面临的贸易保护和竞争压力都大大加大,订单向外转移的趋势明显。

2015年上半年我们外贸部积极与客户沟通,寻求对策。一方面积极调整产业结构,实施产业转移,加快转型升级,在控制生产成本、提高劳动生产率上下功夫。另一方面“贴近”新兴市场,巩固固有市场,同客户一起共同应对危机,提供优惠的付款方案,努力降低物流运输成本,同时积极的邀请客户来公司考察,加强沟通,让国外客户对安泽的未来规划有所了解,树立客户对安泽的信心。最后,积极开展境外展会和电子商务平台,市场推广初见成效。目前公司今年上半年已顺利参加2015年美国芝加哥制冷展 AHR 展会,上海第25届华交会和第117届广交会。开通阿里巴巴国际站电子商务平台。即使洲经济阴霾难见晴朗,美国经济复苏缓慢,日本经济长期低迷,我们坚信通过打组合拳,安泽电工外贸业务一定能乘风破浪,逆风飞扬。 **Anze**



新品上市



코리미아

科丽美尔系列电热板

Kolimia Electric Panel Series

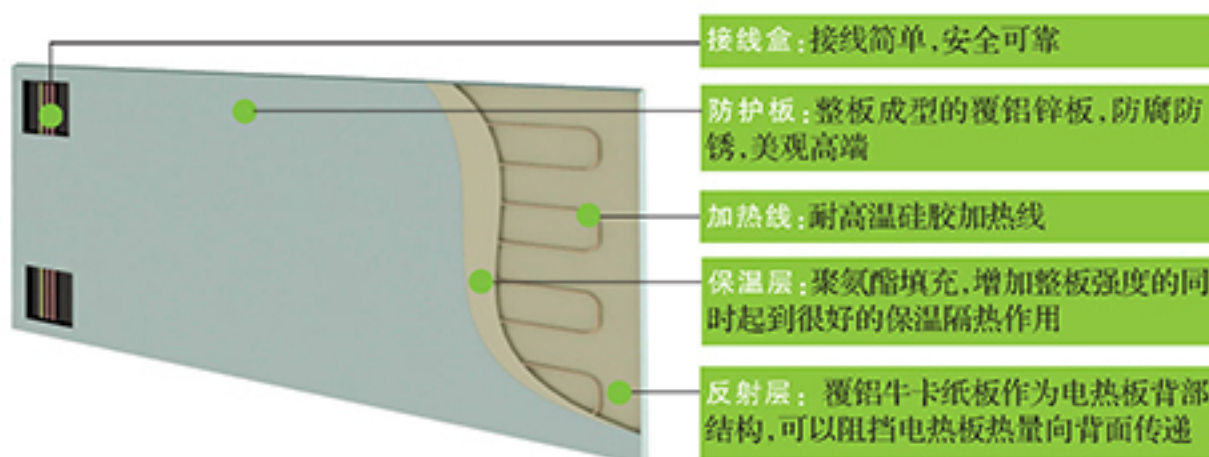
科丽美尔电热板系统介绍

科丽美尔电热板由耐高温硅胶加热线、整版成型的覆铝锌板、温度感应器、全自动温度调节器、聚氨酯泡沫+防潮膜、过热防止器、铜胶线及接地线组成。空间分防潮层、隔热层、发热层、绝缘层，是新一代智能取暖系统，热效率高，寿命长久，节能环保，安全可靠。

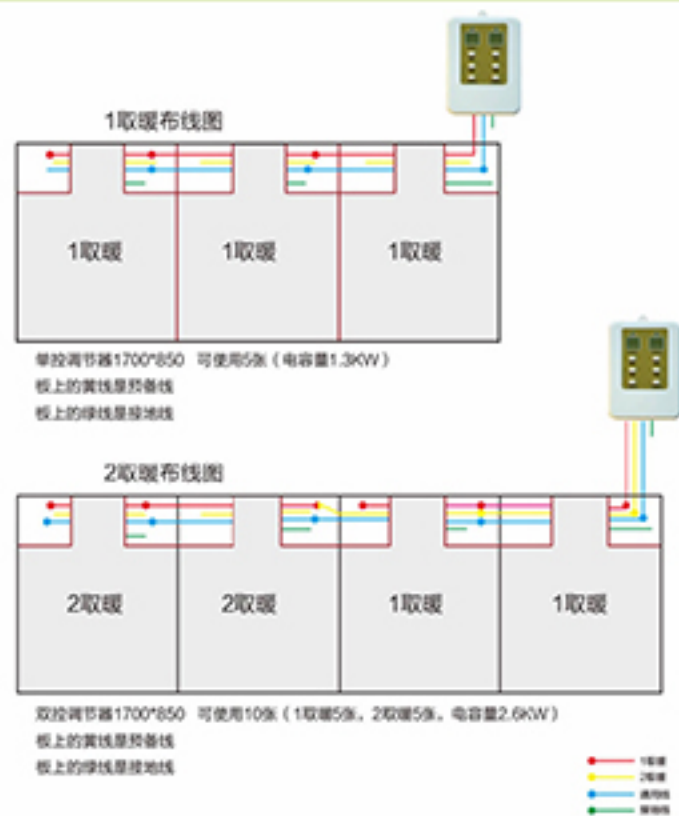
(转下一页)

(接上一页)

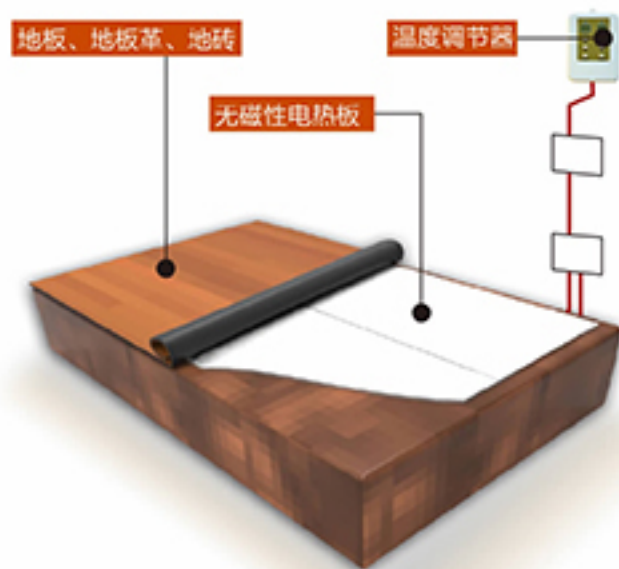
科丽美尔电热板结构示意图



科丽美尔电热板系统连接示意图



科丽美尔电热板系统安装示意图



双温双控接线方式
(温控器左右带载要平衡)



1 将红、黄、蓝三种颜色相同的线接在一起, 绿线接地线, 做好绝缘处理



2 蓝线接蓝线, 第一组加热板黄线接第二组加热板红线, 其他的线做好绝缘处理



3 将所有接头都做好绝缘处理

单温控接线方式



1 温控器红线接电热板红线, 蓝线接电热板蓝线, 其他的线做好绝缘处理



2 所有电热板都是红线接红线, 蓝线接蓝线, 其他的线做好绝缘处理



3 将所有接头都做好绝缘处理

코리미아

新一代智能取暖系统

科丽美尔 用科技传递温暖



科丽美尔电热板 7 大优势

- 1 铺设面积可分 1 至 2 采暖区,可以分别控制,耗电最低。
- 2 全自动温度调节器,10℃-50℃度温度范围内随意调节。
- 3 散热面积大,热损失小,升温快,通电 5 分钟后即可升温。
- 4 全组合式电热地暖,搬运方便,可以循环使用。
- 5 安装方便,不用拆除原有地面墙围装饰等,当日安装当日取暖,施工不受气候影响。
- 6 金属外壳屏蔽,完全无电磁辐射危害。
- 7 清洁卫生,无公害,无噪音,无异味,具有远红外保健作用。



科丽美尔电热板系统安全性能

- ★ 采用特殊加热线,耐温高(180℃)绝无火灾之忧;
- ★ 温度达到调制温度时,自动切断电源;
- ★ 对人体绝无电磁波危害,使磁场屏蔽,无辐射;
- ★ 进口韩国材质,防水性能极强,无漏电可能;
- ★ 因为不使用水液化器,碳气等,避免设施的腐蚀和冻破,解除中毒,爆炸等危险;

科丽美尔电热板系统应用范围

民用住宅、医院、幼儿园、宿舍、教堂、办公室、酒店、汗蒸房、瑜伽馆、娱乐场、售票亭等场所可使用。

科丽美尔电热板规格型号表

序号	产品型号	产品货号	电压/功率	控制系统	安装方式	外观规格 (mm*mm*mm)
1	AZDB20085	AZDB20085	220V/310W	外置温控选配	平铺	2000*850*15
2	AZDB17085	AZDB17085	220V/260W	外置温控选配	平铺	1700*850*15
3	AZDB17060	AZDB17060	220V/185W	外置温控选配	平铺	1700*600*15
4	AZDB17040	AZDB17040	220V/125W	外置温控选配	平铺	1700*400*15
5	AZDB15060	AZDB15060	220V/165W	外置温控选配	平铺	1500*600*15
6	AZDB08585	AZDB08585	220V/130W	外置温控选配	平铺	850*850*15

科丽美尔电热板型号定义: AZ DB 200 85

1 2 3 4

1.AZ 标识;2.产品系列;DB-电热板系列;3.长度代号:200—2000mm,085—850mm;4.宽度代号:60—600mm,85—850mm。
(示例:AZDB20085 2 米 *0.85 米电热板)

Anze

024

前沿
ADVANCED

安泽电加热系统环境模拟实验室

【零上40℃~零下40℃环境模拟实验室】

文/胡松

2015年8月，安泽电加热系统环境模拟实验室已使用3个多月了。自使用以来，我们获得了很多宝贵的实验数据，这为安泽的产品提供了更有说服力的数据，也为产品质量锦上添花。





室内不同位置温湿度探头检测不同方位的温湿度



模拟实验室内部环境



实验室内,小屋外温湿度探头



实验中的电暖器



安泽电加热系统环境模拟实验室最低可模拟 -40° 低温,这为我们的产品实验提供了与北方寒冷的冬季相同的外部环境,使得实验数据更精确。实验室内安装了一保温小屋,模拟室内环境。将需要实验的电暖器放入保温小屋内通电加热,通过屋内精密温湿度探头实时监测室内温度情况,实验完毕导出数据制作实验报告。 **Anze**





中国 2030 减排承诺 电采暖或再迎利好

摘自:电采暖

6月30日中国国家总理李克强在即将召开气候大会的法国宣布了中国的减排承诺。中国当日向联合国气候变化框架公约秘书处提交的文件描述了本国2030年行动目标:二氧化碳排放2030年左右达到峰值并争取尽早达峰,单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%~65%。作为降低碳排放的重要措施,中国此番明确提出要推进水电开发,安全高效发展核电,大力发展风电,加快发展太阳能发电,积极发展地热能、生物质能和海洋能。

在业内专家看来,这份承诺完全可以当得起“雄心”二字。笔者认为,在向联合国提交的文件中承诺推进清洁能源发电,除了“雄心”之外也可见国家节能减排的“决心”,同时也为以电力为能源的产业(如电采暖),带来利好的消息。

电采暖是将清洁的电能转换为热能的一种优质舒适环保的采暖方式,经过长期的实际应用,被证实其拥有很多其他采暖方式不可比拟的优越性,已被全球越来越多的用户认同和接受。 ▲

国家能源局综合司文件

国能综新能[2015]306号

国家能源局综合司 关于开展风电清洁供暖工作的通知

内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、河北、新疆、山西省(区)发展改革委(能源局),国家电网公司、内蒙古电力公司:

为积极推进大气污染防治工作,促进经济社会可持续发展,确保风电产业持续健康发展,根据我局工作部署,请你单位在梳理现有风电并网运行情况、区域供暖需求、当地电力规划和热电联产机组建设等情况的基础上,研究探索风电清洁供暖工作,有条件开展的地区可按如下要求编制2015年度风电清洁供暖工作方案,对社会公开发布,并抄送我局备案:

一、风电清洁供暖对提高北方风能资源丰富地区消纳风电能力,缓解北方地区冬季供暖期电力负荷低谷时段风电并网运行困难,促进城镇能源利用清洁化,减少化石能源低效燃烧带来的环境污染,改善北方地区冬季大气环境质量意义重大,而且通过吉林、内蒙古等地的示范项目建设,已经具备了推广应用的技术条件,各相关省(区)要充分认识做好风电清洁供暖工作的重要意义,认真分析和总结各地区冬季供暖状况,结合风能资源特点和风电发展需求,研究利用冬季夜间风电进行清洁供暖的可行性,制定促进风电清洁供暖应用的实施方案和政策措施,因地制宜开展风电清洁供暖工作。

二、风电清洁供暖项目以替代现有的燃煤小锅炉或解决分散建筑区域以及热力管网或天然气管网难以到达的区域的供热需求为主要方向,按照每1万千瓦风电配套制热量满足2万平方米建筑供暖需求的标准确定参与供暖的装机规模,鼓励新建建筑优先使用风电清洁供暖技术。鼓励风电场与电力用户采取直接交易的模式供电。

三、风电清洁供暖项目安排原则上以解决目前已有风电项目的弃风限电问题为主,山西、辽宁、新疆达坂城地区、蒙西可以酌情按照不高于100万千瓦的规模适度安排新建项目参与风电清洁供暖。

新疆达坂城和阿勒泰地区作为此次风电清洁供暖推广工作的重点地区,由我局会同新疆维吾尔自治区发改委和上述地区的能源主管部门,统筹编制风电清洁供暖实施方案,充分发挥风电清洁供暖的节能环保作用。

四、风电清洁供暖项目由相关省(区)自行组织实施,各省(区)能源主管部门要积极制定和督促落实促进风电清洁供暖工作的配套措施,特别是协调好风电制热设备与热力管网的衔接工作,力争于2015年底前建成并发挥效益,并于年底前将本省(区)风电清洁供暖项目的进展情况以书面形式报送我局。

五、电网企业要加快开展适应风电清洁供暖发展的配套电网建设,研究制定适应风电清洁供暖应用的电力运行管理措施,保障风电清洁供暖项目的可靠运行。

请各有关单位按照上述要求,积极推动风电清洁供暖技术的应用,使其成为促进风电消纳和解决大气环境问题的有效措施。

国家能源局综合司
2015年6月5日

天然气公司发布《小区地暖用气禁令》 南方电地暖开始升温



左图为杭州天然气有限公司网站发布的关于暂停受理“未进行集中配套地热用气小区”地热开户业务的公告，公告明确提出杭州天然气有限公司决定从2015年6月19日起暂停受理“未进行集中配套地热用气小区”的地热开户业务。

“公告”中所用“地热”一词，如果笔者没理解错的话，就是指地暖。也就是说禁止“未进行集中配套地热用气小区”安装地暖了。公告称“因管网安全普查和改造的需要”，很明显是套话，而且公告中并没有给出解除禁令的时间，可能就是遥遥无期了。

这一公告意味着什么呢？

首先，燃气壁挂炉供暖的冬天来了，燃气采暖公司的冬天来了。

据悉，除了杭州以外，江苏部分地区天然气公司也都不同程度地收紧了小区业主安装燃气供暖的政策。

南方采暖，尤其是家庭燃气供暖的快速发展已经给燃气管网和燃气公司带来不堪承受之重。这一结果，其实很多人早就预料到了，没想到来得这么快。

那么下面，南方采暖将何去何从？就此停止步伐吗？未必，更多的暖通公司已经开始尝试非燃气热源的供暖方案，比如风冷冷热水（热泵）机组空调地暖两联供、地源热泵供暖、电采暖等等。无论如何，南方采暖的市场科普工作已经完成，老百姓已经普遍接受了地暖的概念。在此，我们提醒暖通公司早做准备，如果不想就此丢掉采暖业务这个黄金机会的话，必须要学会非燃气热源的采暖方案，否则，你就只能看着别人挣钱了。 Anzo

下图为杭州某小区贴出的公告

关于暂停受理“未进行集中配套地热用气小区”地热开户业务的公告

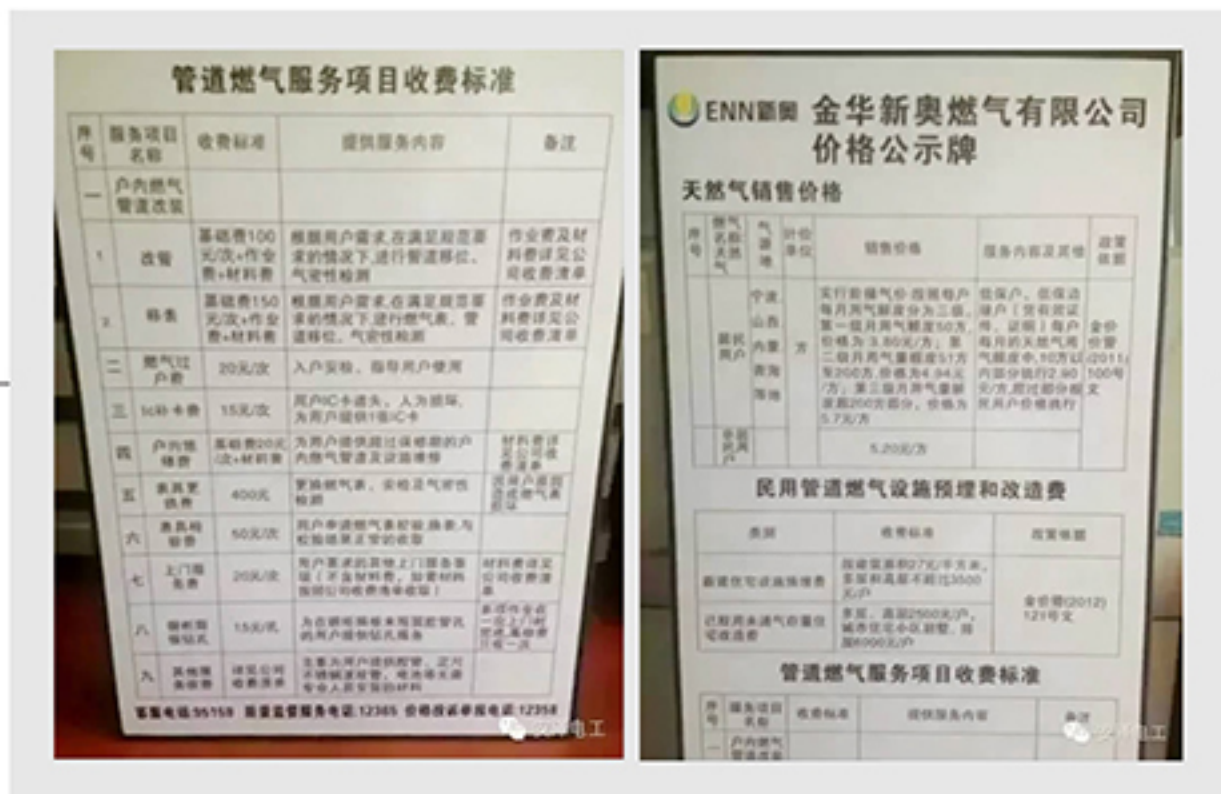
尊敬的客户：

为做好管网安全普查和改造工作，我公司决定从2015年6月19日起暂停受理“未进行集中配套地热用气小区”的地热开户业务。已集中配套地热用气的小区不在此列，已开户的用户不受影响。

我公司将根据管网普查及改造进度，经评估后会适时恢复此项业务，并在第一时间通知广大客户。

咨询热线：0571-967266。

杭州天然气有限公司
2015年6月



浙江金华燃气公司再出狠招 居民燃气采暖比商业用气价格还高

摘自:暖通吧

上面两张图为浙江暖通同行拍的两张金华新奥燃气的收费标准,不好意思,我又要“过度解读”了:

商业用气 5.20元/方,居民用气超过200方 5.70元,南方装暖气都知道这个200方“很轻松”就达到了,居民采暖用气比商业用气还贵,再加上各种杂费,算算装暖气总费用要多少?我不知道还有几个土豪会用燃气壁挂炉采暖。

2014年3月21日国家发改委出台阶梯气价指导意见,要求2015年底所有通气城市建立阶梯气价制度。

燃气锅炉独立供暖,尤其是南方家庭燃气供暖的快速发展已经给燃气管网和燃气公司



带来不堪承受之重。

限气不只是燃气供应不足这么简单,还有商业利益关系。其实浙江的很多区域很早就开始限制居民燃气供暖开户了,如:萧山、海宁、台州、临平、衢州、等等。燃气公司的账是这样的:同样的气,卖给商业用户价格至少5.20元以上,而卖给居民则要低得多,他们不喜欢做家用。不要忘记了:在南方,燃气公司只有保证居民烧饭洗澡用气的义务,没有保证居民供暖的义务。

最后,我不妨再进一步“过度解读”一下:此一举措,南方所有燃气公司都会效仿,因为南方供暖政府没有强制政策。

最后,我不妨再进一步“过度解读”一下:此一举措,南方所有燃气公司都会效仿,因为南方供暖政府没有强制政策。 Anze



河北阜城县“帝豪丽水蓝湾小区” 安泽电地暖运行跟踪测试报告

哈尔滨工业大学跟踪测试 & 发布

项目跟踪测试结论

通过 2014-2015 供暖季对河北省阜城县帝豪·丽水蓝湾小区跟踪测试研究,我们认为该小区目前是国内建筑节能在这个区域内做的较出色的,节能率达到 75%,而且是采用安泽智能发热电缆供暖系统与节能建筑较好的结合,集中控制模式先进,单户及单栋独立计量,并且可转为分户分室自由控制,这样一种非常好的组合目前国内很难找到,建议推扩这种模式将电采暖系统工程做得更好。



地点:河北省阜城县帝豪丽水蓝湾小区

时间:2011~2014 年

二期:共 32 万平方米。

一期 9.44 万,共 14 栋多层;

二期 14.6 万,小高层;

三期:7.96 万,共 11 栋多层。

平均安装热负荷:65w/m²)

保温:外墙采用三七墙及 10 公分厚苯板,三玻窗,节能率 75%左右。

河北帝豪房地产开发有限公司

帝豪·丽水蓝湾住宅小区

(安泽智能发热电缆供暖系统)

测试研究报告

(2014-2015 采暖季)

哈尔滨工业大学市政环境工程学院

二〇一五年五月三十一日

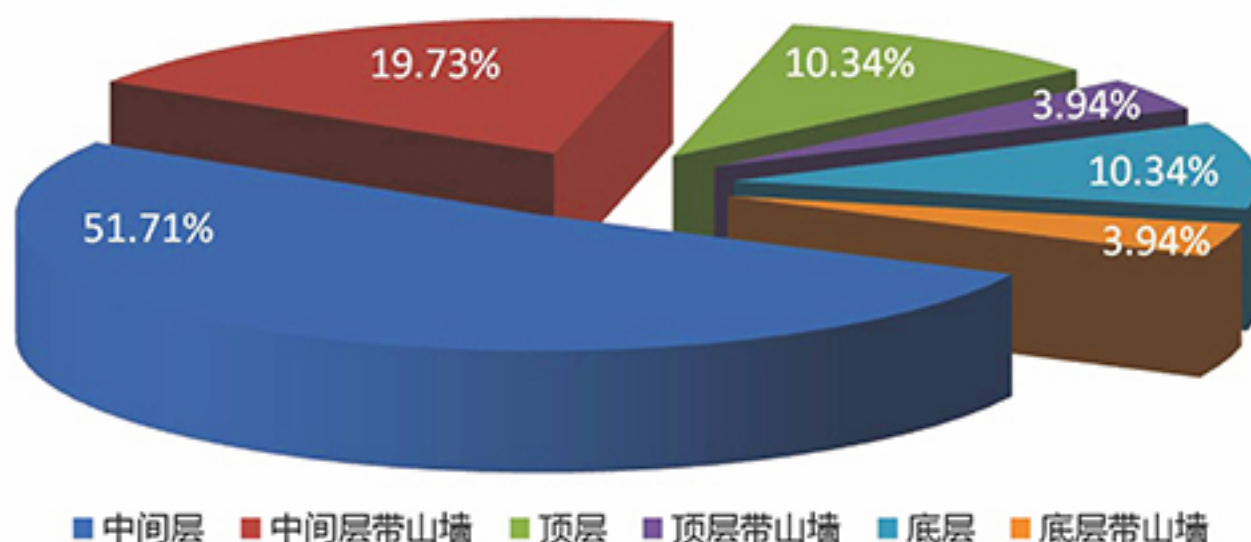
沧州市居住建筑节能设计审查备案登记表

建设单位	河北帝豪房地产开发有限公司		工程名称	帝豪·丽水蓝湾住宅小区-12#住宅楼		
设计单位	沧州市建筑设计研究院有限公司		建设地点	阜城光明路	建筑层数	7层/1层
设计人	建筑:	暖通:	建筑面积	7891m ²	体形系数	0.24
太阳能热水系统安装情况		安装	计算建筑面积(A0)		6769m ²	
外窗气密性等级	6级	窗墙比	南: 0.37 北: 0.23 东: 0.01 西: 0.01 水平:			
围护结构		主体构造及保温层材质与厚度			传热系数[W/m ² ·K]	
屋面		100mm厚钢筋混凝土板, 100mm厚聚苯保温板			0.50	
外墙		370mm厚承重多孔砖, 60厚聚苯板			0.56	
单元式建筑山墙		370mm厚承重多孔砖, 90厚聚苯板			0.42	
变形缝两侧墙		60厚聚苯板			0.56	
外窗(含阳台门上部透明部分)	南	塑钢平开式中空玻璃窗5+10+5+10+5			2.0	
	北					
	东					
	西					
	水平	无				

沧州市居住建筑节能设计审查备案登记表

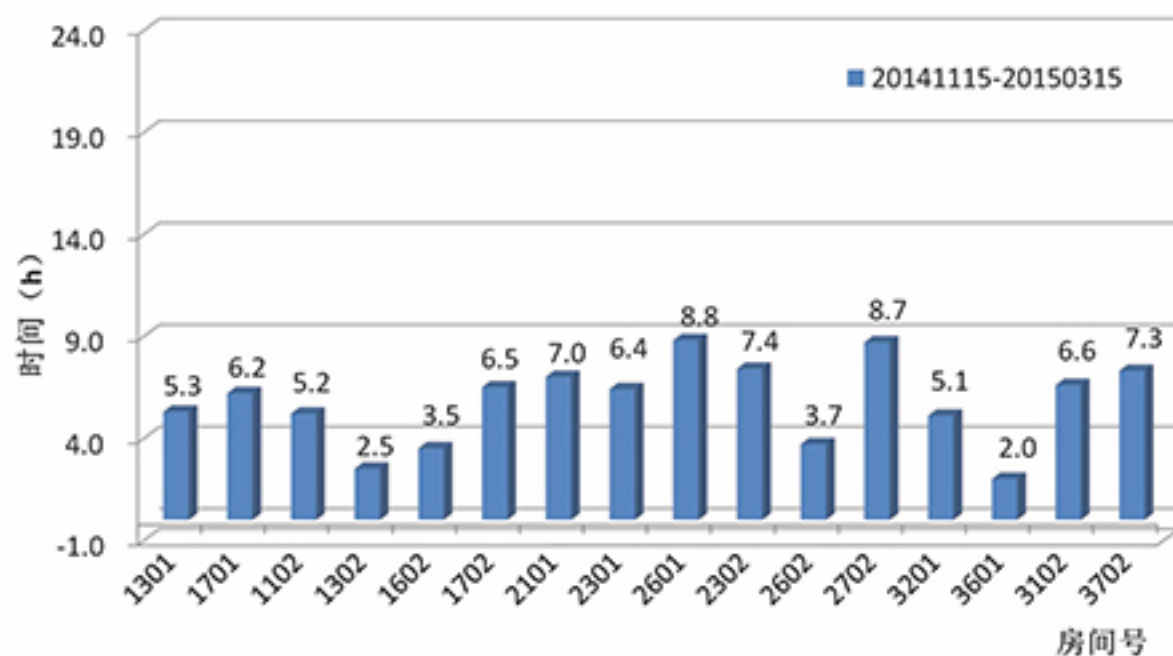
阳台门下部门芯板		1000mm高保温门芯板		1.7
不采暖公共部分	隔墙	240mm承重多孔砖, 10厚聚苯保温颗粒		1.4
	户门	成品三防门(保温、防火、防盗)		2.0
地板	接触室外空气地板	120mm厚钢筋混凝土板, 85mm厚聚苯保温板		0.5
	不采暖地下室顶板	100mm厚钢筋混凝土板, 85mm厚聚苯保温板		0.5
地面	周边地面	无		
	非周边地面	无		
分户墙		240mm承重多孔砖		1.59
分户楼板		120厚钢筋混凝土板 30厚聚苯板		1.18
封闭阳台	顶层阳台顶板	100mm厚钢筋混凝土板, 100mm厚聚苯保温板		0.5
	首层阳台底板	无		
	栏板	200mm厚钢筋混凝土墙, 20mm厚聚苯保温颗粒		1.6
建筑物耗热量指标qH	10.2W/m ²	热源方式: <input type="checkbox"/> 城市集中供热 <input type="checkbox"/> 区域锅炉房供热 <input checked="" type="checkbox"/> 分户供热		
采暖耗煤量指标qC	6.8kg/m ²	采暖系统形式: <input type="checkbox"/> 散热器采暖 <input checked="" type="checkbox"/> 地板采暖 <input type="checkbox"/> 其他		
采暖设计热负荷指标	45 W/m ²	水力平衡措施: 回水管设置平衡阀		
采暖系统阻力	30 kPa	管网敷设方式: 直埋		
空调设计冷负荷指标	W/m ²	管道保温层材料及厚度: 聚氨酯发泡保温40mm		
设计、安装热计量表、恒温阀情况: 安装				
采用其他节能技术(如可再生能源应用技术)情况: 否				

12号楼各户型所处位置占总面积百分比



户型	占百分比(%)	建筑面积(m ²)
中间层	51.71	3610.25
中间层带山墙	19.73	1376.95
顶层	10.34	722.02
顶层带山墙	3.94	275.39
底层	10.34	722.05
底层带山墙	3.94	275.39
合计	100.00	6982.05

日平均供热时间(平均:5.4小时/天)



1-4月跟踪实验每月每户供热系统平均运行时间图表

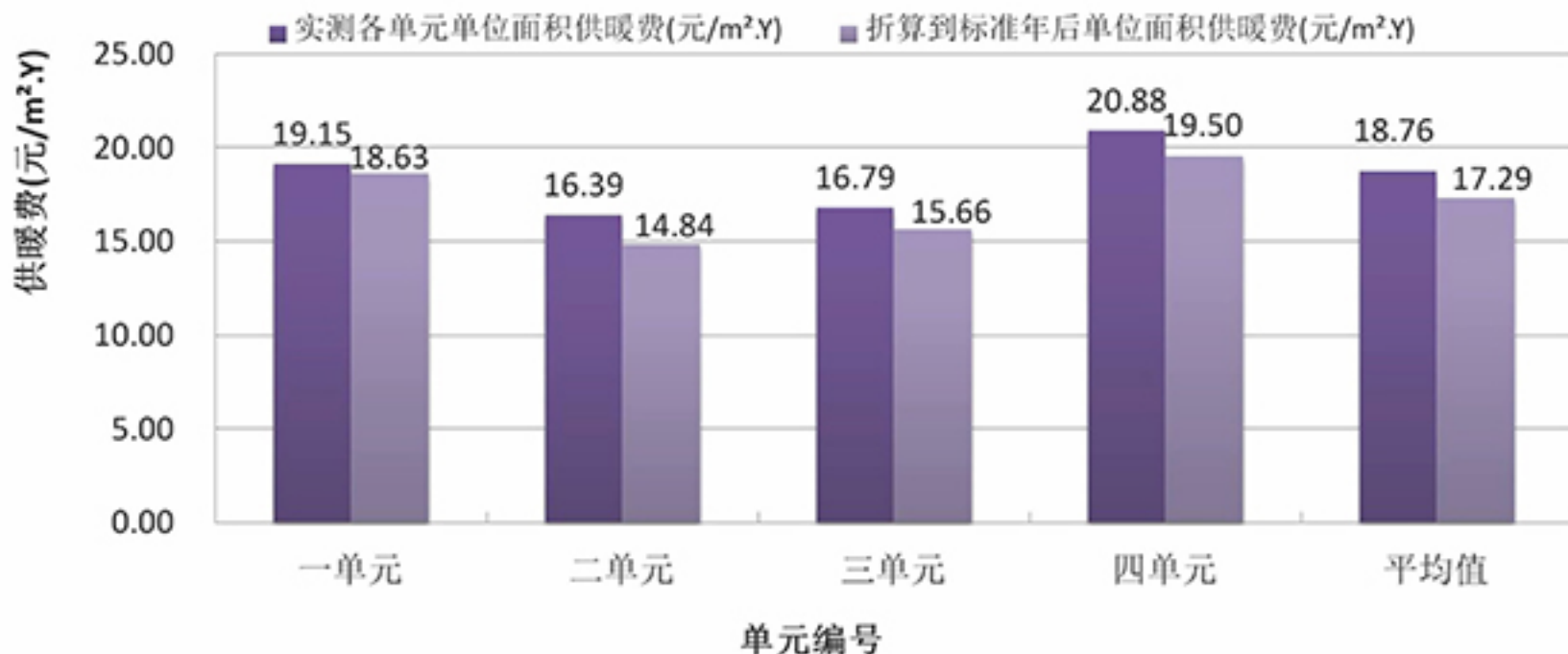
1301	1701	1102	1302	1602	1702	2101	2301	2601	2302	2602	2702	3201	3601	3102	3702	时间
5.9	8.4	5.2	3.5	5.3	7.8	5.9	4.5	14.4	6.6	5.7	8.7	5.0	3.6	10.5	7.2	20141115-20141215
5.2	7.3	5.1	2.4	2.2	7.2	6.2	6.4	7.1	8.7	4.2	7.1	6.7	1.9	7.0	8.7	20141215-20150115
5.7	5.6	5.8	2.6	5.1	6.5	7.6	6.7	8.3	8.8	4.3	7.7	5.9	1.7	7.3	8.5	20150115-20150215
4.7	3.9	4.7	1.9	3.4	4.9	8.0	7.7	5.9	5.1	0.5	11.4	2.5	1.0	6.1	5.9	20150215-20150315
5.3	6.2	5.2	2.5	3.5	6.5	7.0	6.4	8.8	7.4	3.7	8.7	5.1	2.0	6.6	7.3	20141115-20150315



12号楼实测各单元及折算到标准年单位面积供暖费汇总表

序号	一单元	二单元	三单元	四单元	平均值
实测各单元单位面积供暖费(元/m ² ·Y)	19.15	16.39	16.79	20.88	18.76
折算到标准年后单位面积供暖费(元/m ² ·Y)	18.63	14.84	15.66	19.50	17.29

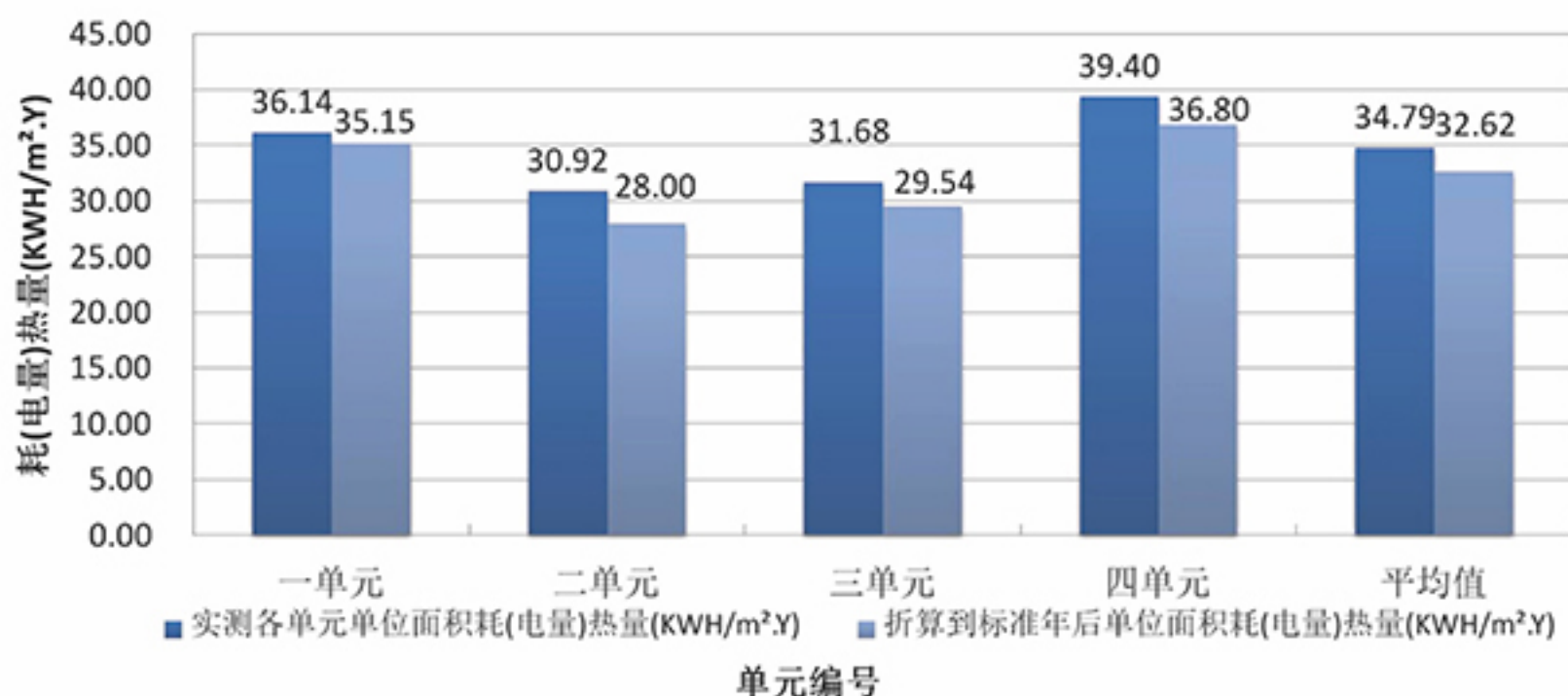
12号楼实测各单元及折算到标准年单位面积供暖费汇总图



12号楼实测各单元及折算到标准年单位面积耗(电量)热量指标汇总一览表

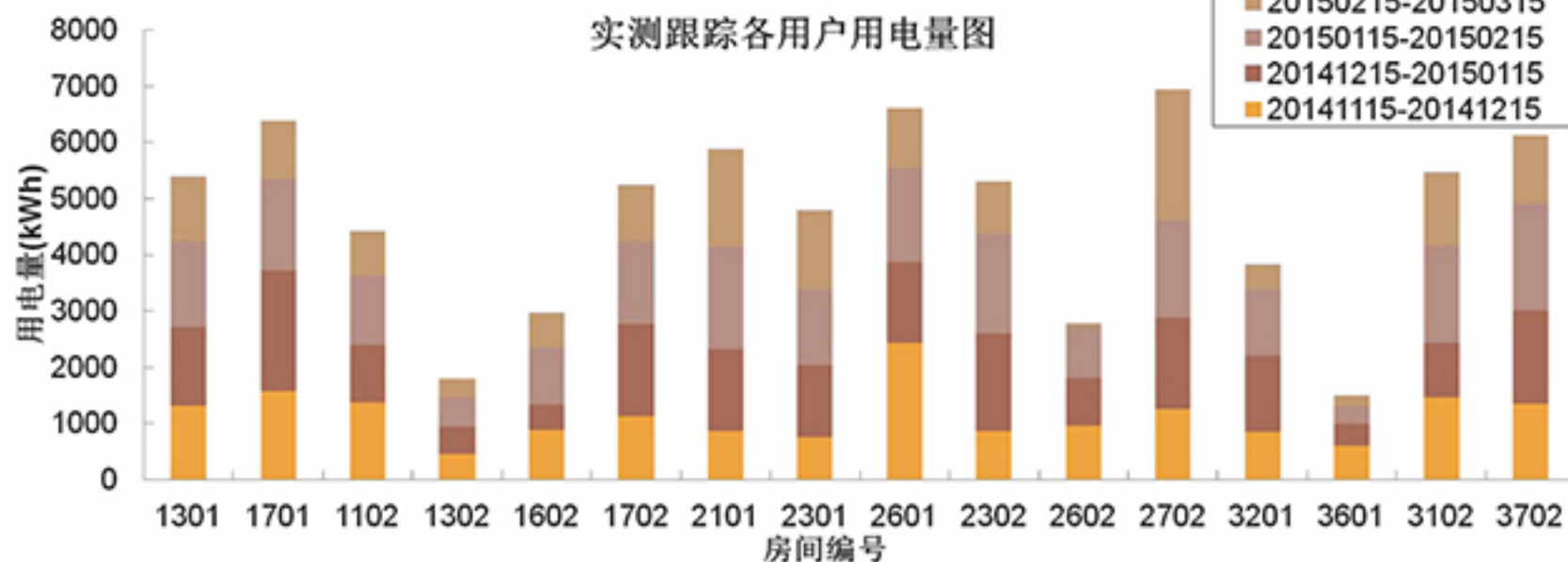
序号	一单元	二单元	三单元	四单元	平均值
实测各单元单位面积耗(电量)热量(KWH/m ² .Y)	36.14	30.92	31.68	39.40	34.79
折算到标准年后单位面积耗(电量)热量(KWH/m ² .Y)	35.15	28.00	29.54	36.80	32.62

12号楼1-4单元实测及折算后单位面积耗(电量)热量图



实测跟踪各单户用电量汇总一览表

序号	1301	1701	1102	1302	1602	1702	2101	2301	2601	2302	2602	2702	3201	3601	3102	3702
20141115-20141215	1308	1580	1379	459	888.05	1136	860	759.29	2427.23	857	966.18	1267	851.59	613.05	1459	1357.77
20141215-20150115	1408	2140	1024	473	447	1630	1467	1285	1436	1746	846	1605	1355	377	968	1648
20150115-20150215	1532	1632	1221	524	1020	1470	1819	1342	1679	1774	894	1744	1178	333	1736	1912
20150215-20150315	1147	1042	798	343	619	1012	1735	1413	1079	933	80	2335	452	170	1320	1216
20141115-20150315	5395	6394	4422	1799	2974.05	5248	5881	4799.29	6621.23	5310	2786.18	6951	3836.59	1493.05	5483	6133.77

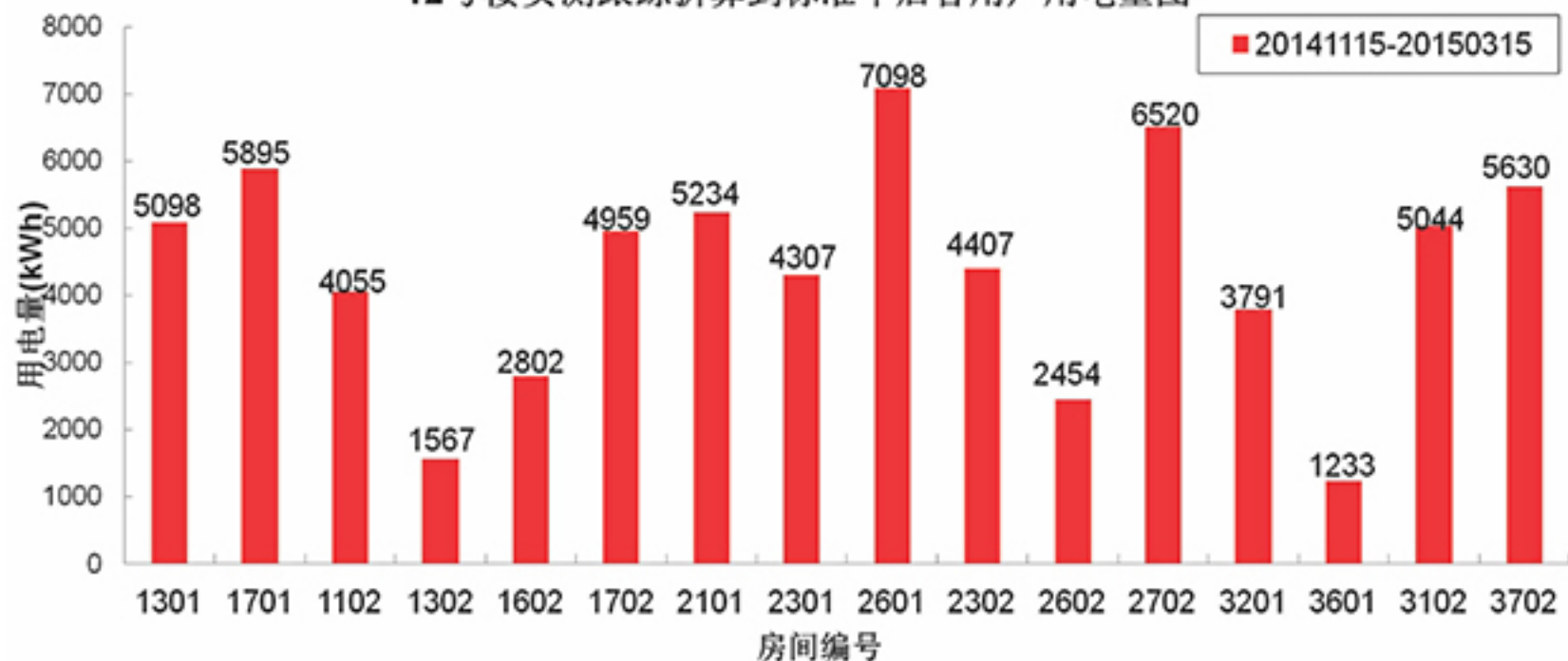


哈尔滨工业大学跟踪测试发布

12号楼实测跟踪折算到标准年后各单户用电量汇总一览表

序号	1301	1701	1102	1302	1602	1702	2101	2301	2601	2302	2602	2702	3201	3601	3102	3702
20141115-20150315	5098	5895	4055	1567	2802	4959	5234	4307	7098	4407	2454	6520	3791	1233	5044	5630

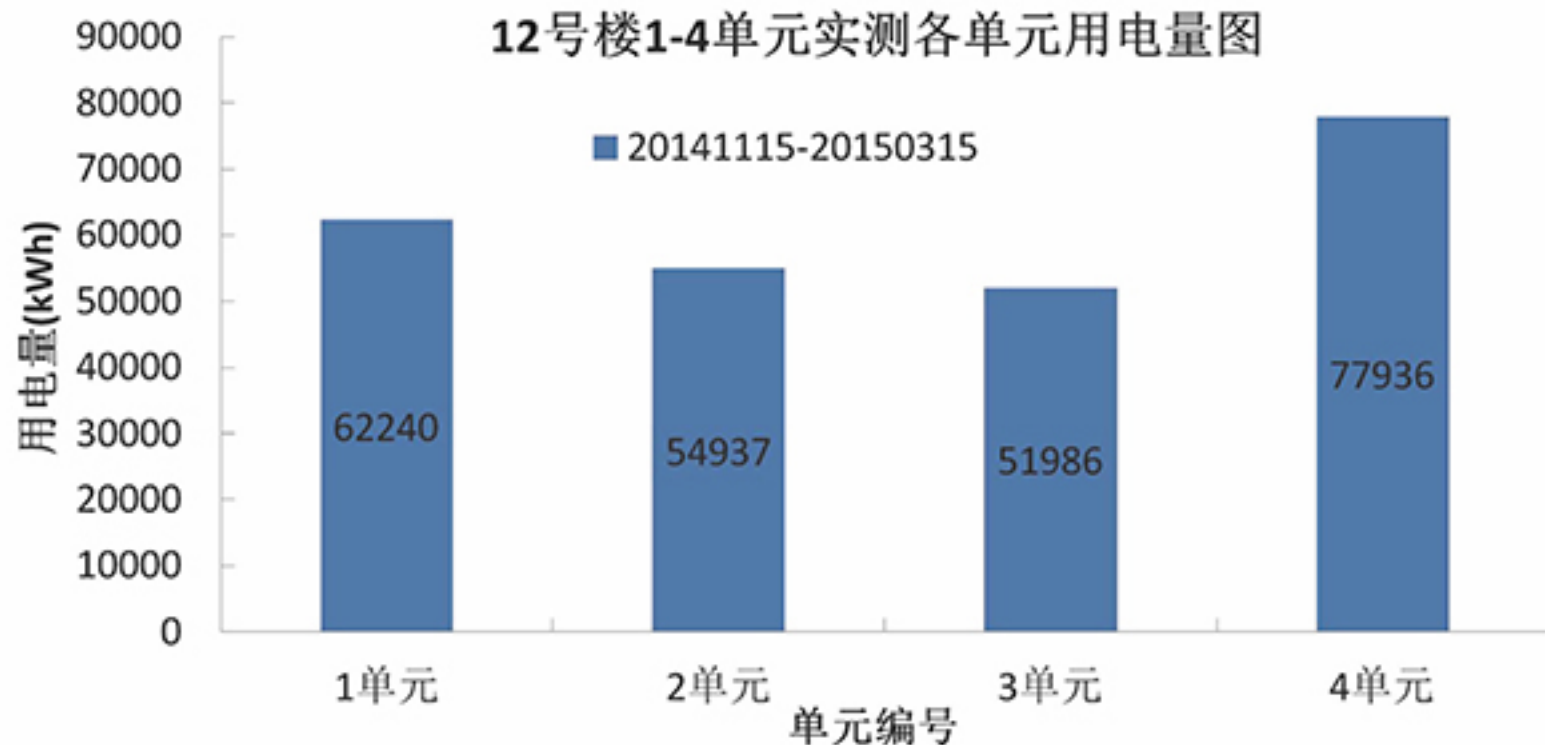
12号楼实测跟踪折算到标准年后各用户用电量图



12号楼1-4单元实测各单元用电量汇总一览表(kwh)

序号	1单元	2单元	3单元	4单元	合计
20141115-20150315	62240	54937	51986	77936	247099

12号楼1-4单元实测各单元用电量图

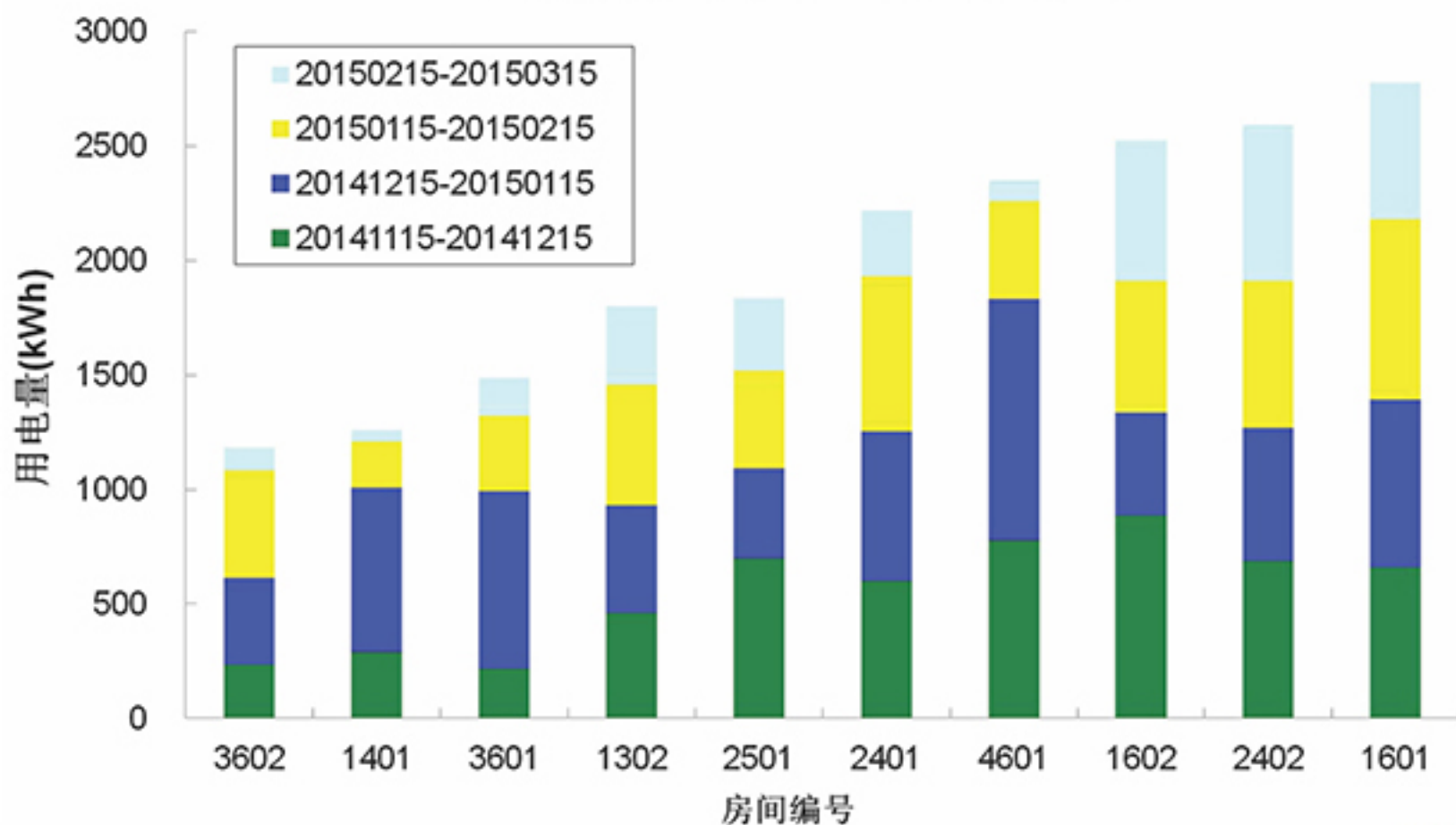


12号楼1-4单元实测跟踪折算到标准年后各单元用电量汇总一览表(kwh)

序号	1单元	2单元	3单元	4单元	合计
20141115-20150315	57860	50599	47661	71623	227743



12号楼各用户用电量最少前十户图

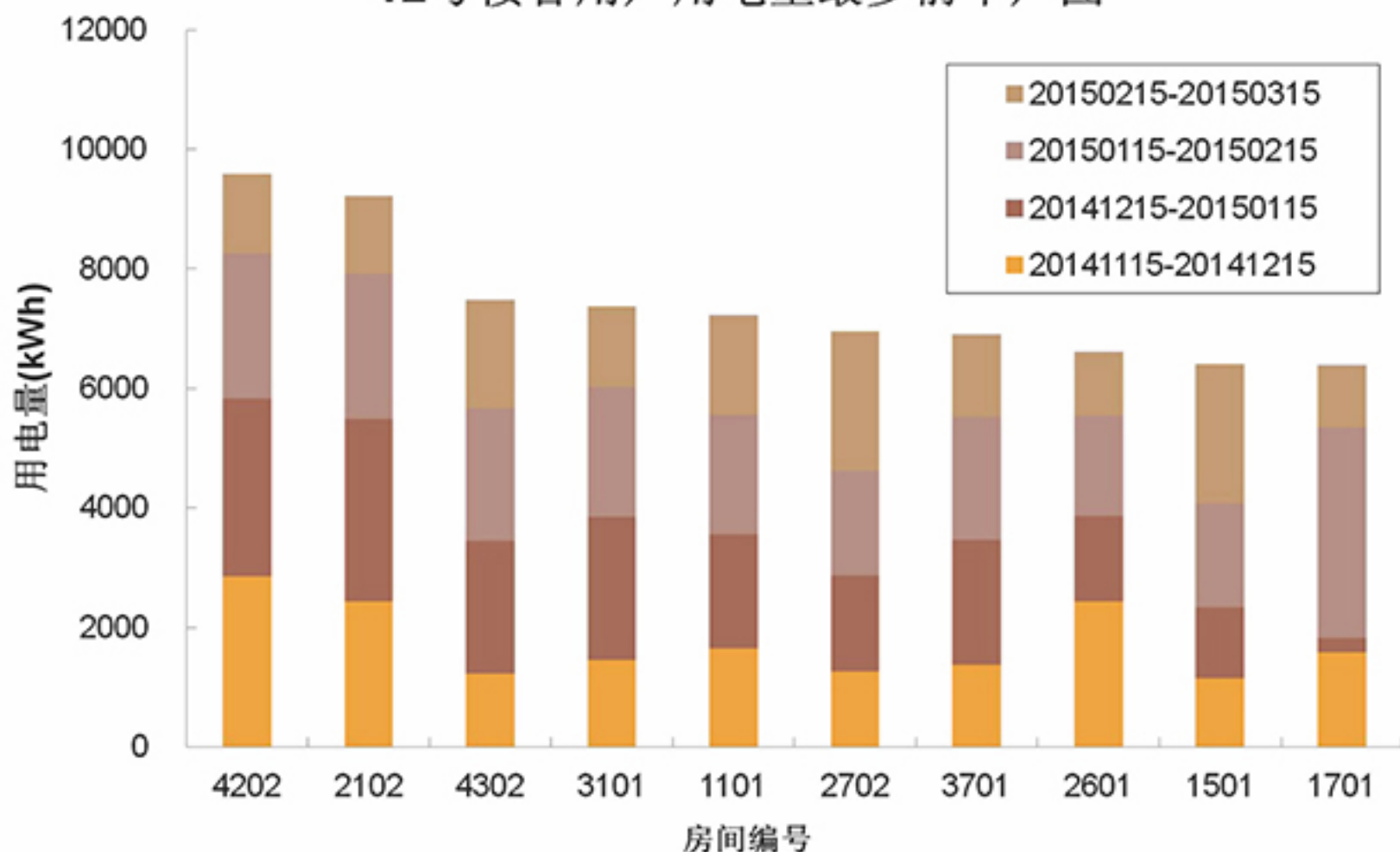


12号楼各单户用电量最少前十户汇总一览表

序号	3602	1401	3601	1302	2501	2401	4601	1602	2402	1601	平均
20141115-20141215	233	291	219	459	702	601	777	888	689	659	552
20141215-20150115	379	717	771	473	391	650	1053	447	581	735	620
20150115-20150215	471	202	333	524	426	681	428	573	638	784	506
20150215-20150315	103	53	170	343	321	286	90	619	686	604	328
20141115-20150315	1186	1263	1493	1799	1840	2218	2348	2527	2594	2782	2005
建筑面积(m ²)	117.2	128.9	117.2	117.2	117.2	117.2	136.1	117.2	117.2	128.9	
年单位面积用电量(kwh/m ² .y)	10.1	9.8	12.7	15.3	15.7	18.9	17.3	21.6	22.1	21.6	16.5
户型所处位置	中间层	中间层带山墙	中间层	中间层	中间层	中间层	中间层	中间层	中间层	中间层带山墙	

哈尔滨工业大学跟踪测试发布

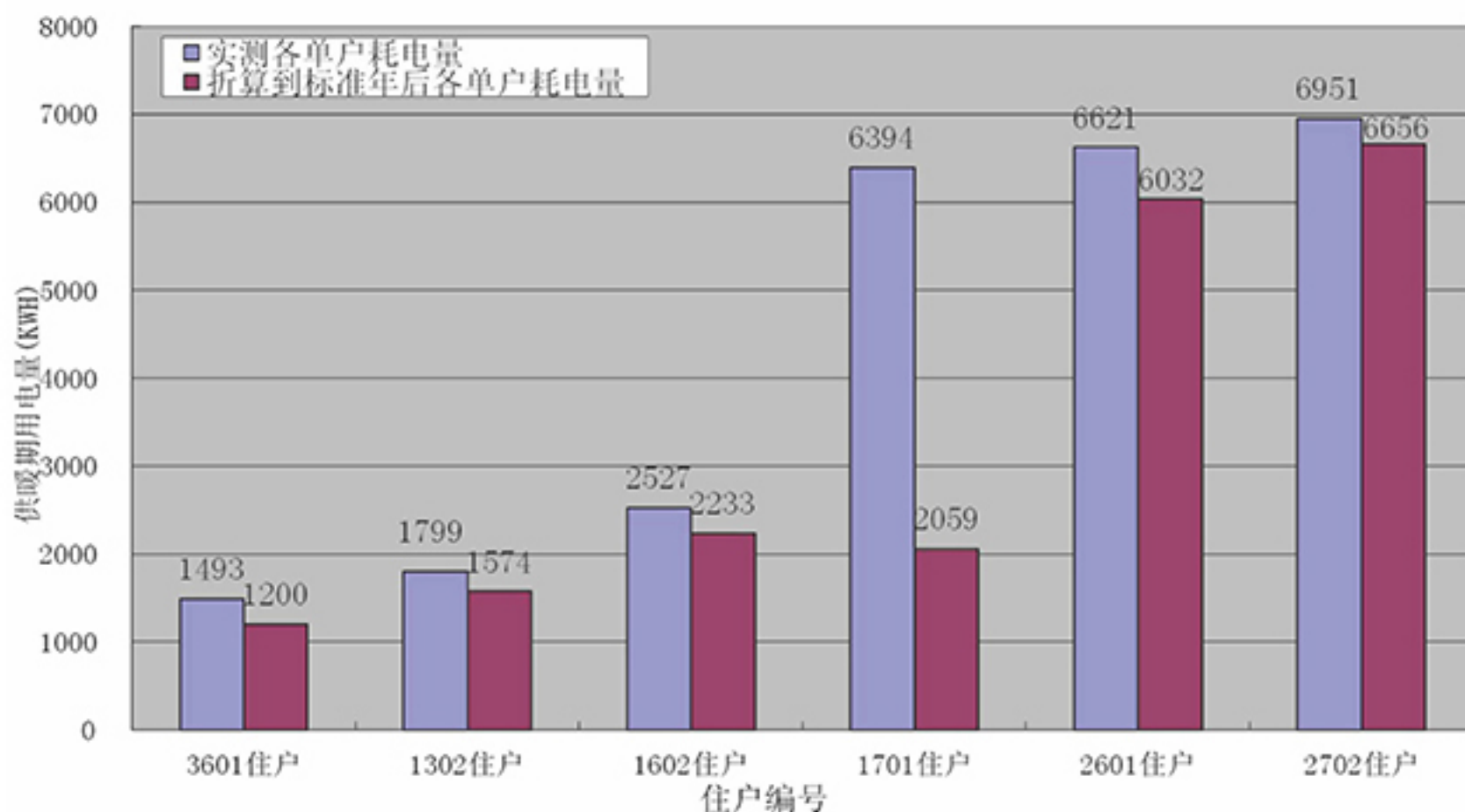
12号楼各用户用电量最多前十户图



12号楼实测各三个用户最低和最高及折算到标准年电量汇总一览表

序号	3601住户	1302住户	1602住户	1701住户	2601住户	2702住户
实测各单户耗电量	1493	1799	2527	6394	6621	6951
折算到标准年后各单户耗电量	1200	1574	2233	2059	6032	6656
备注	实测	折算后	实测	折算后	实测	折算后

12号楼实测各三个用户最低和最高及折算到标准年耗电量汇总图

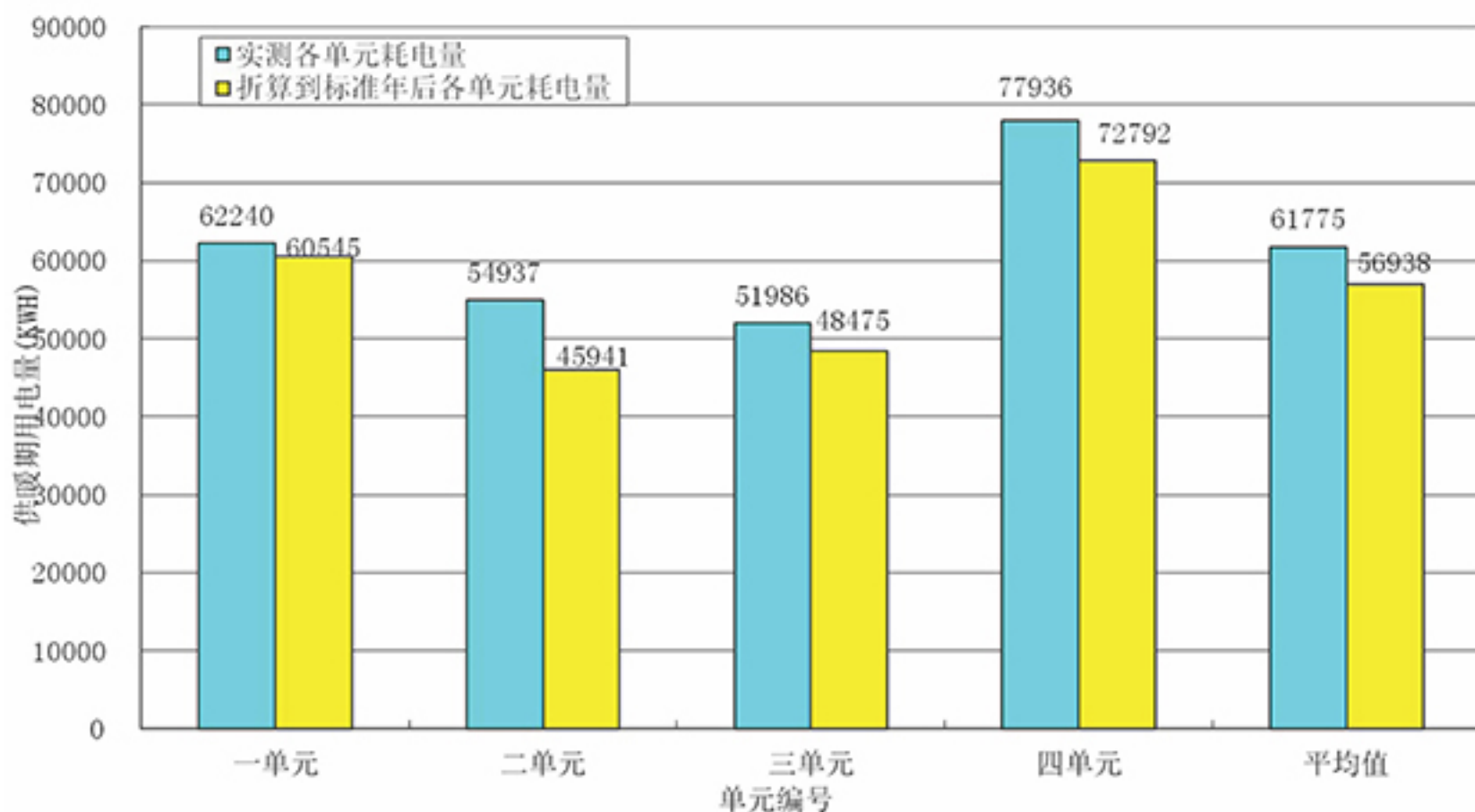


哈尔滨工业大学跟踪测试发布

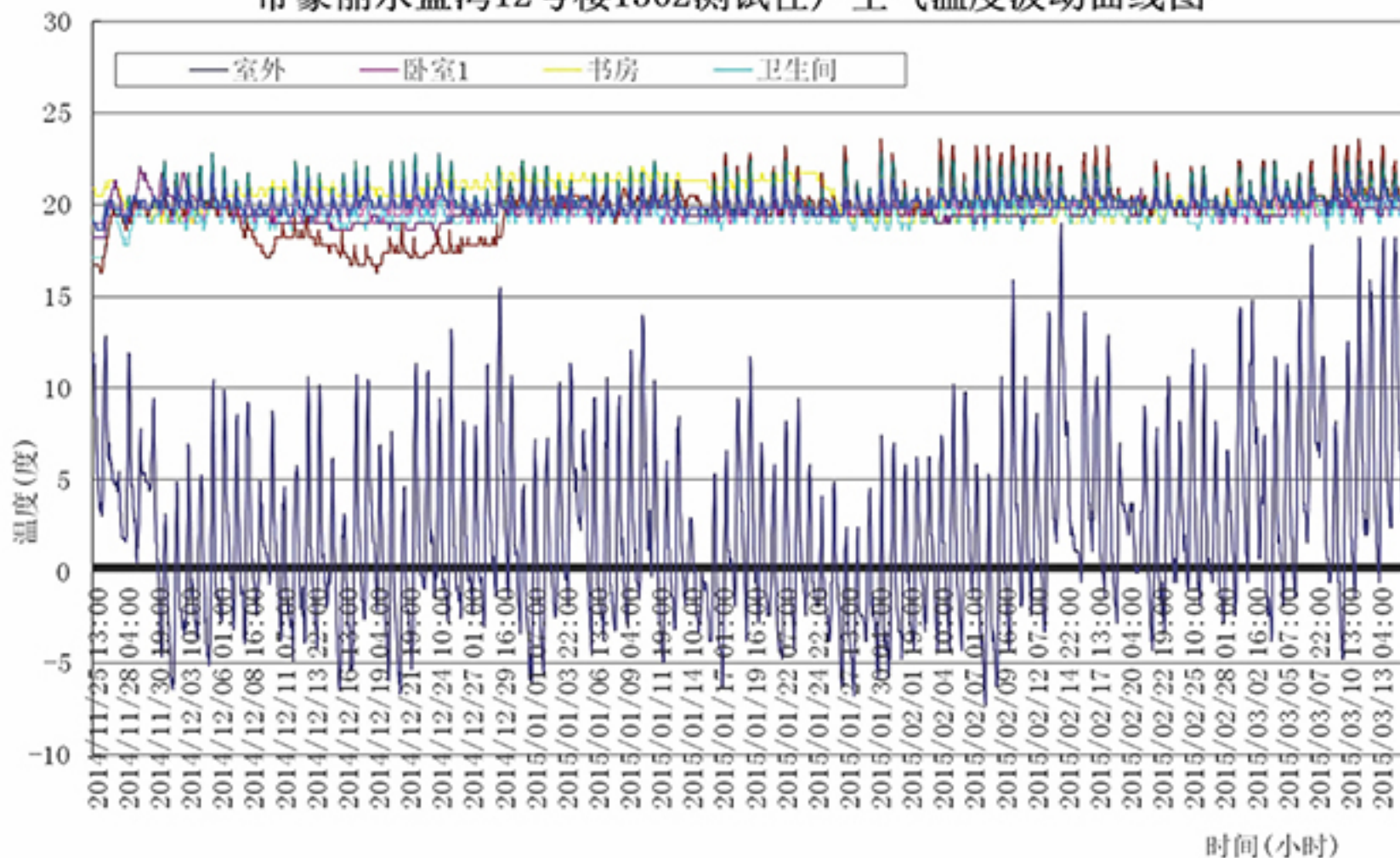
12号楼实测各单元及折算到标准年耗电量汇总一览表

序号	一单元	二单元	三单元	四单元	平均值
实测各单元耗电量	62240	54937	51986	77936	61775
折算到标准年后各单元耗电量	60545	45941	48475	72792	56938

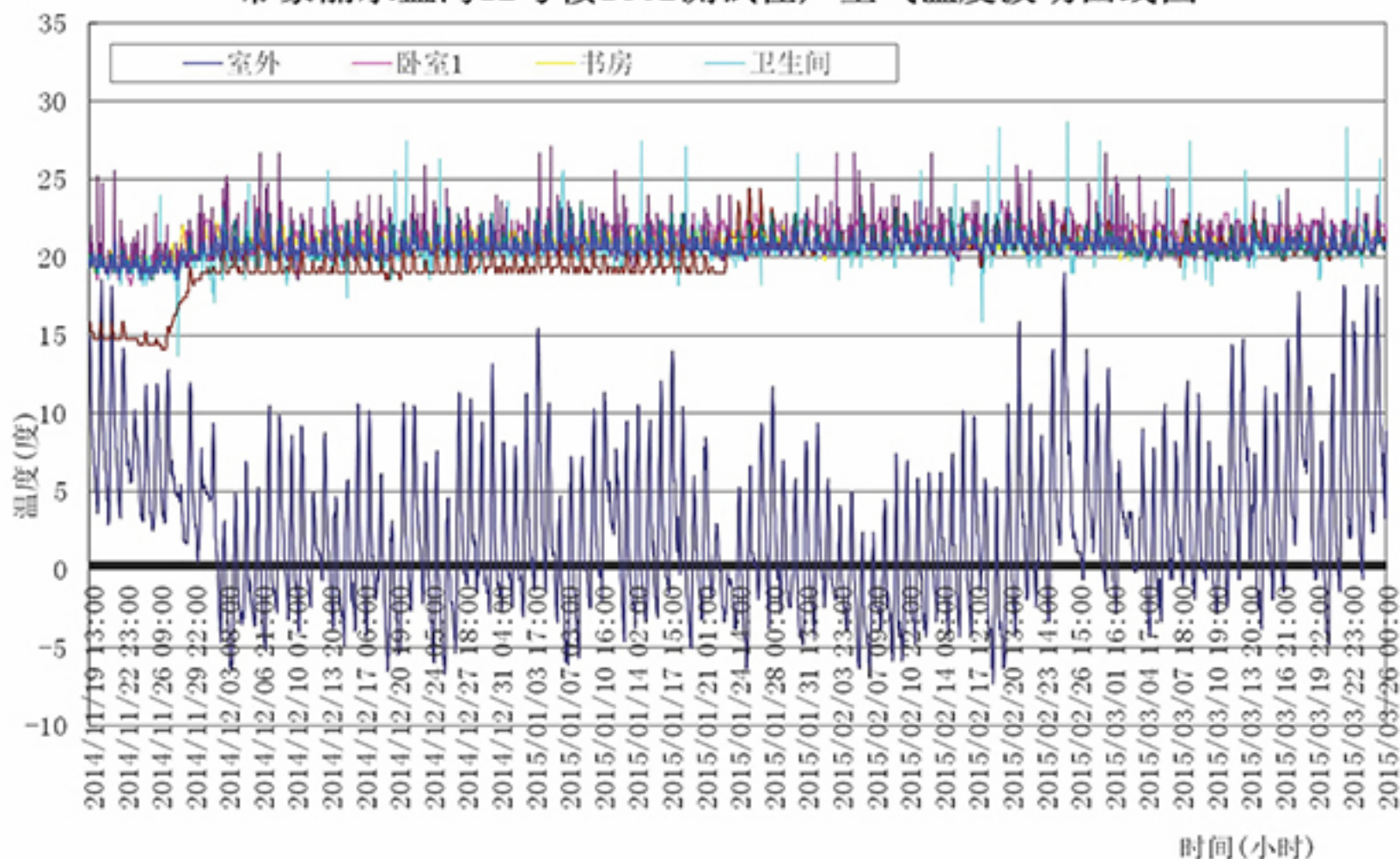
12号楼实测各单元及折算到标准年耗电量汇总图12



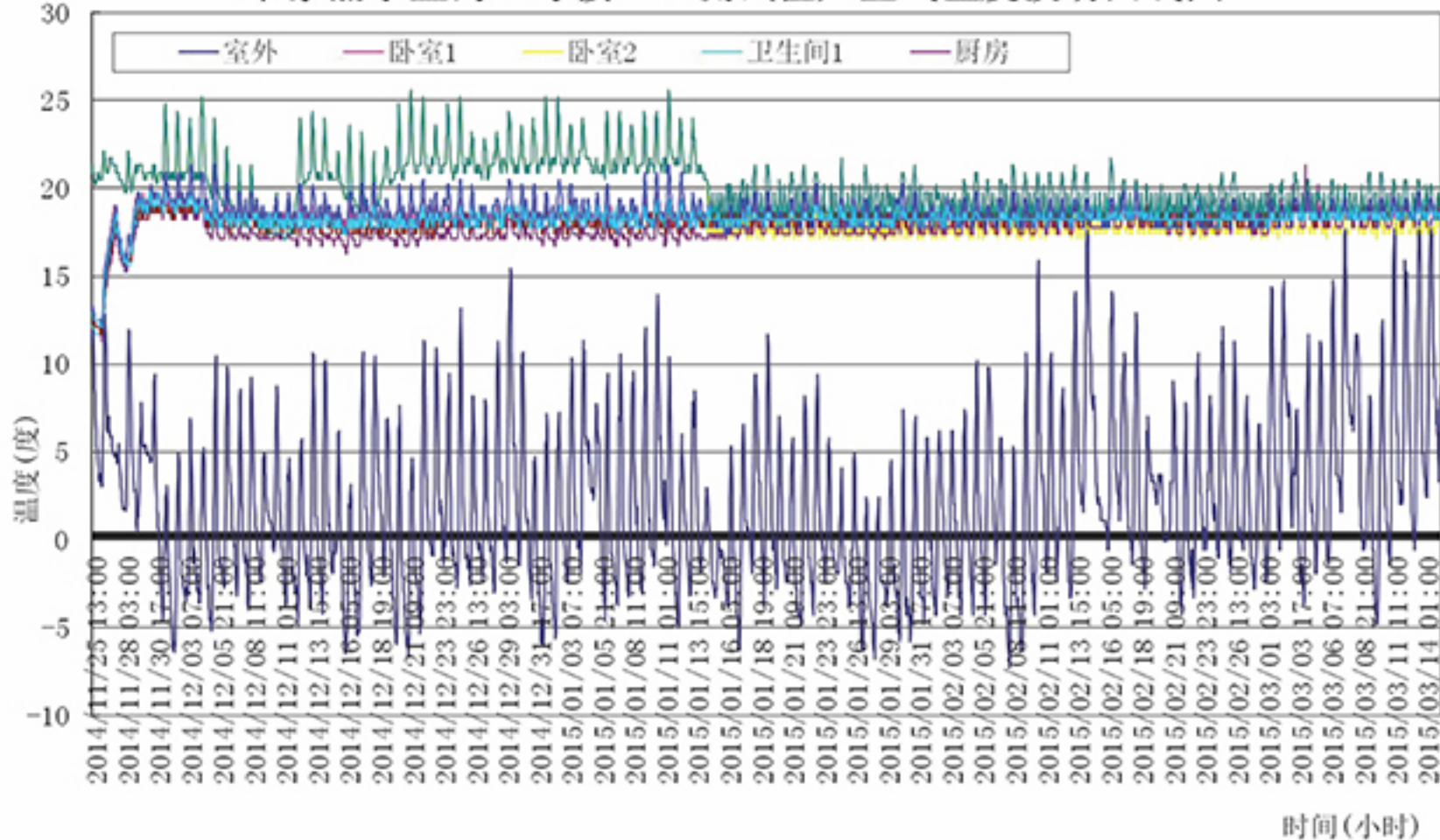
帝豪丽水蓝湾12号楼1302测试住户空气温度波动曲线图



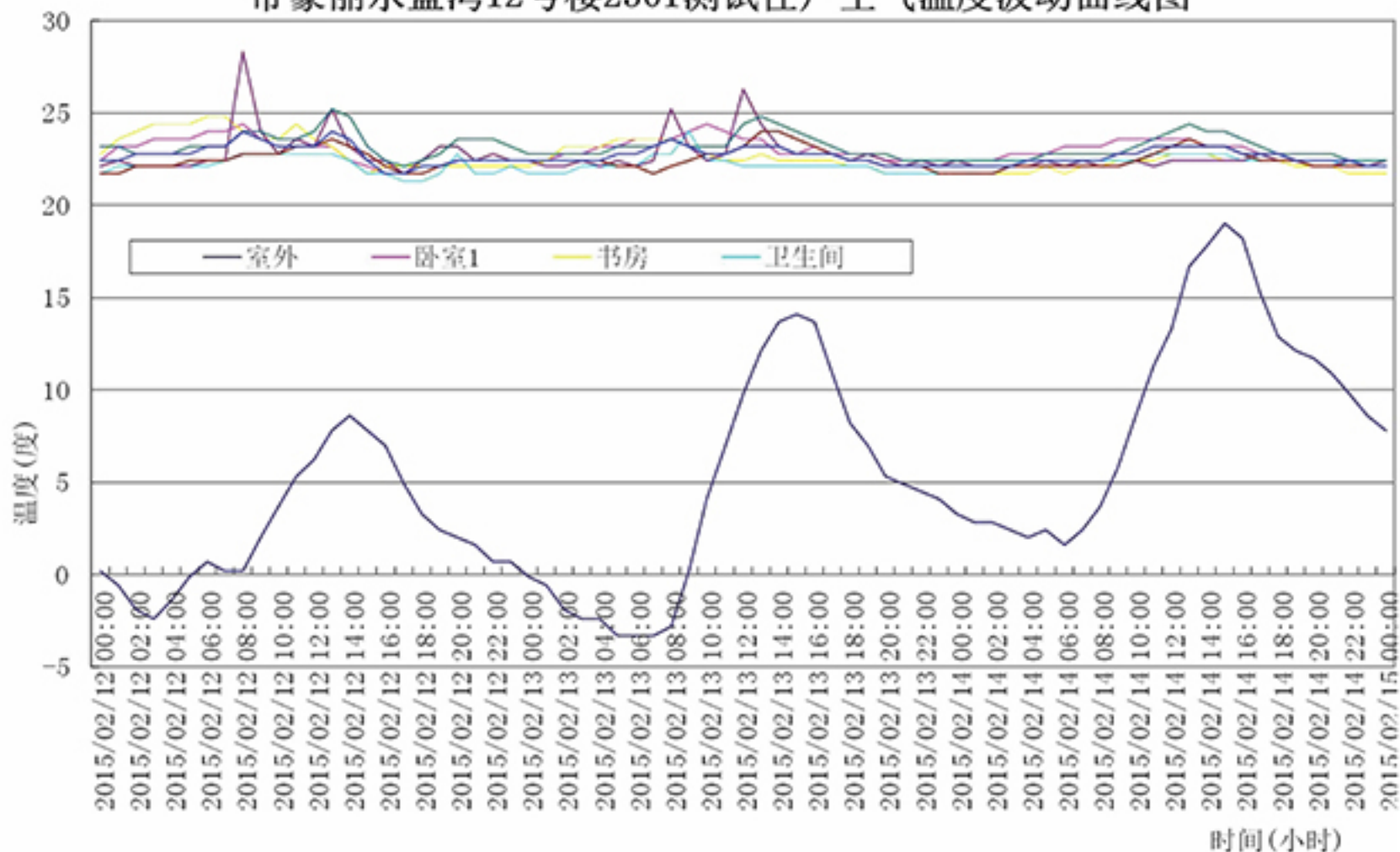
帝豪丽水蓝湾12号楼1602测试住户空气温度波动曲线图



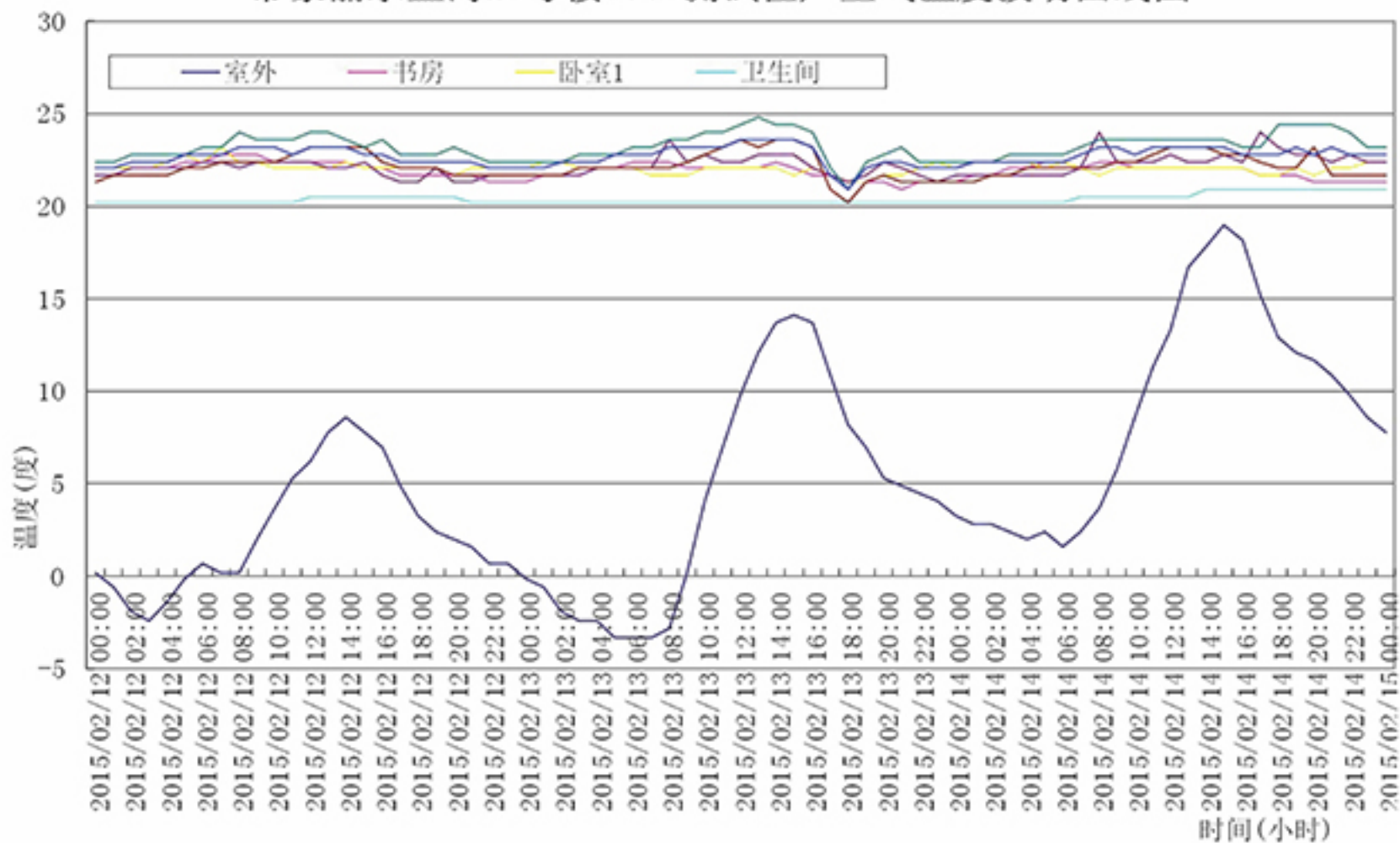
帝豪丽水蓝湾12号楼1701测试住户空气温度波动曲线图



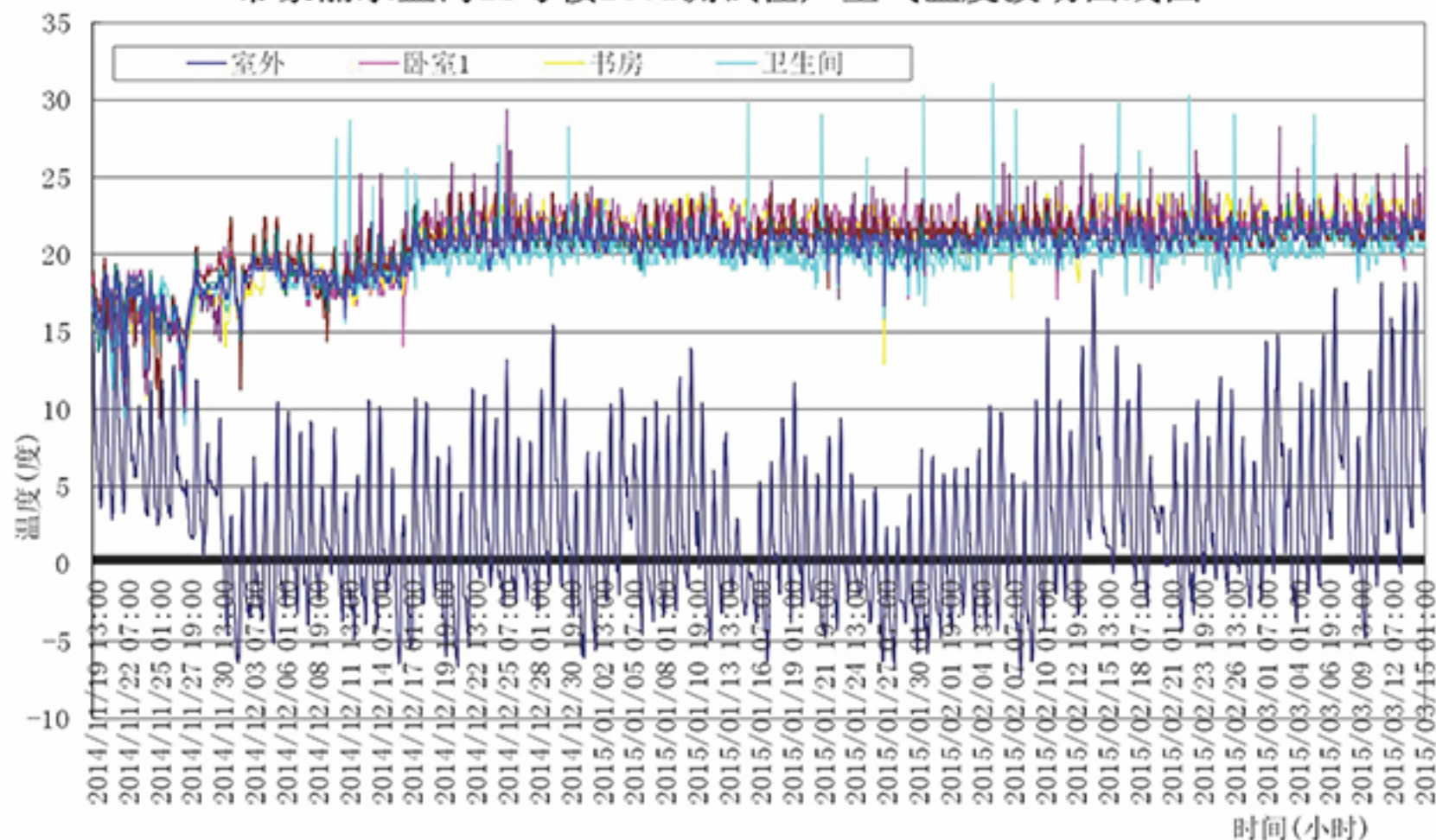
帝豪丽水蓝湾12号楼2301测试住户空气温度波动曲线图



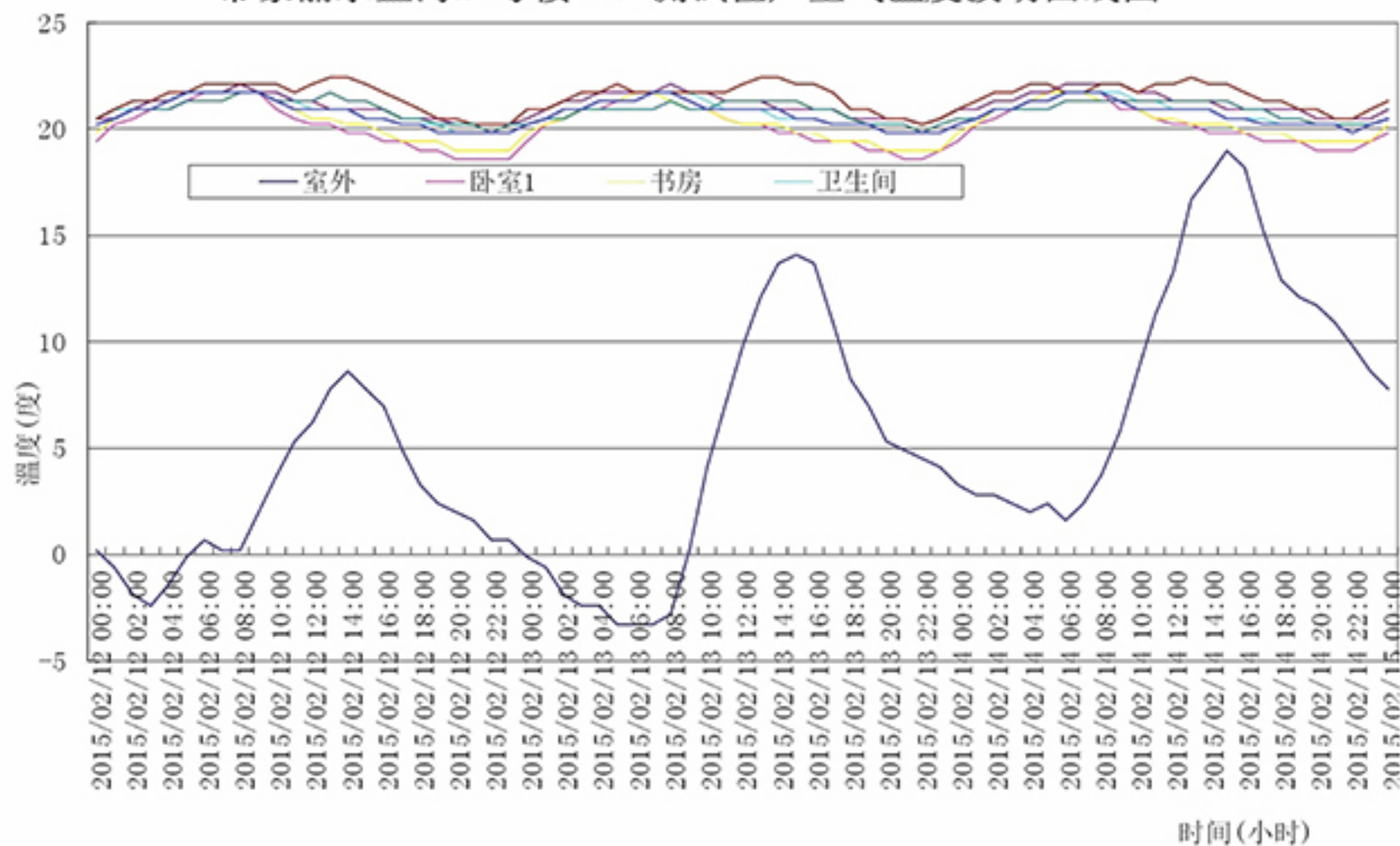
帝豪丽水蓝湾12号楼2302测试住户空气温度波动曲线图



帝豪丽水蓝湾12号楼2601测试住户空气温度波动曲线图

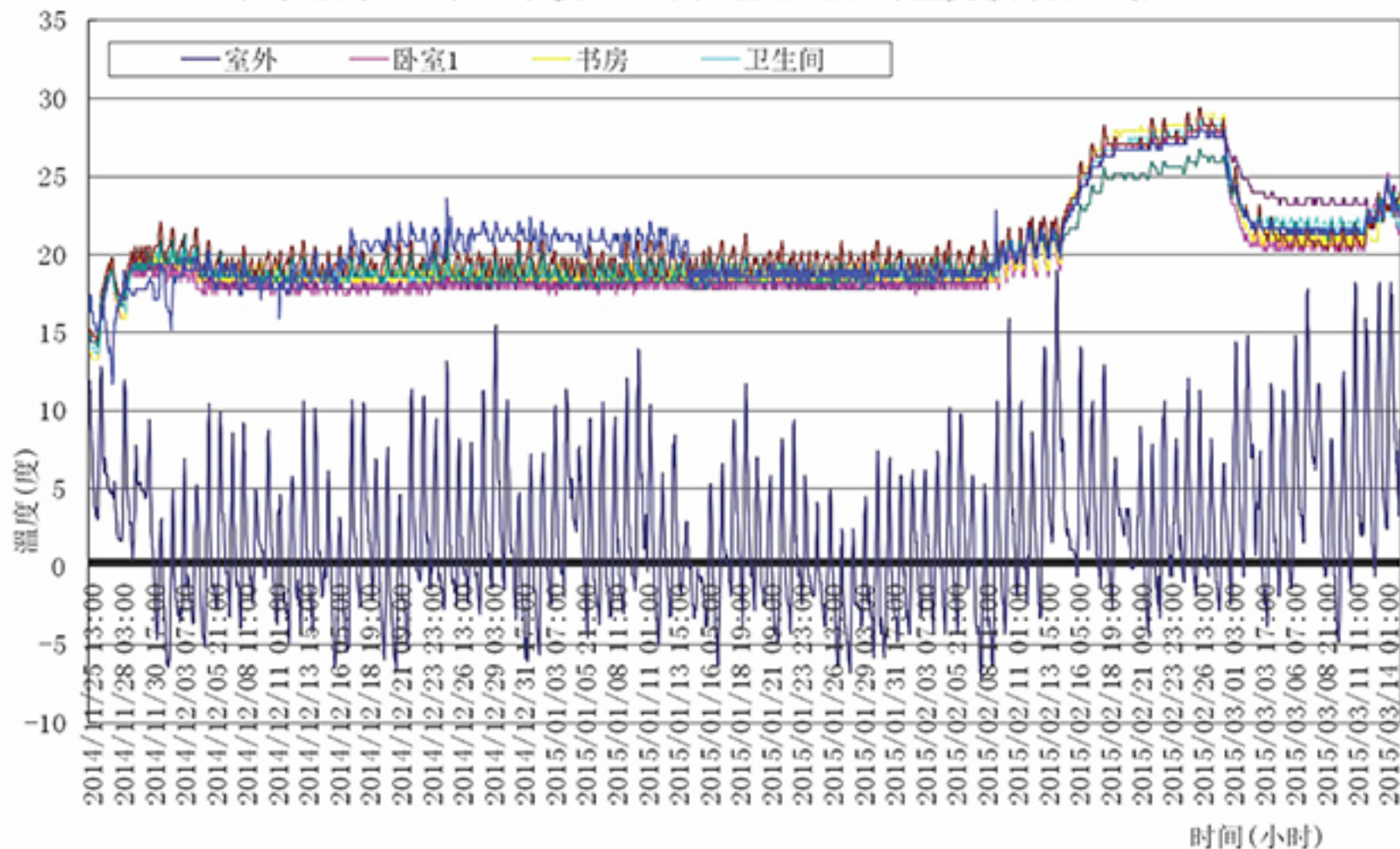


帝豪丽水蓝湾12号楼2702测试住户空气温度波动曲线图

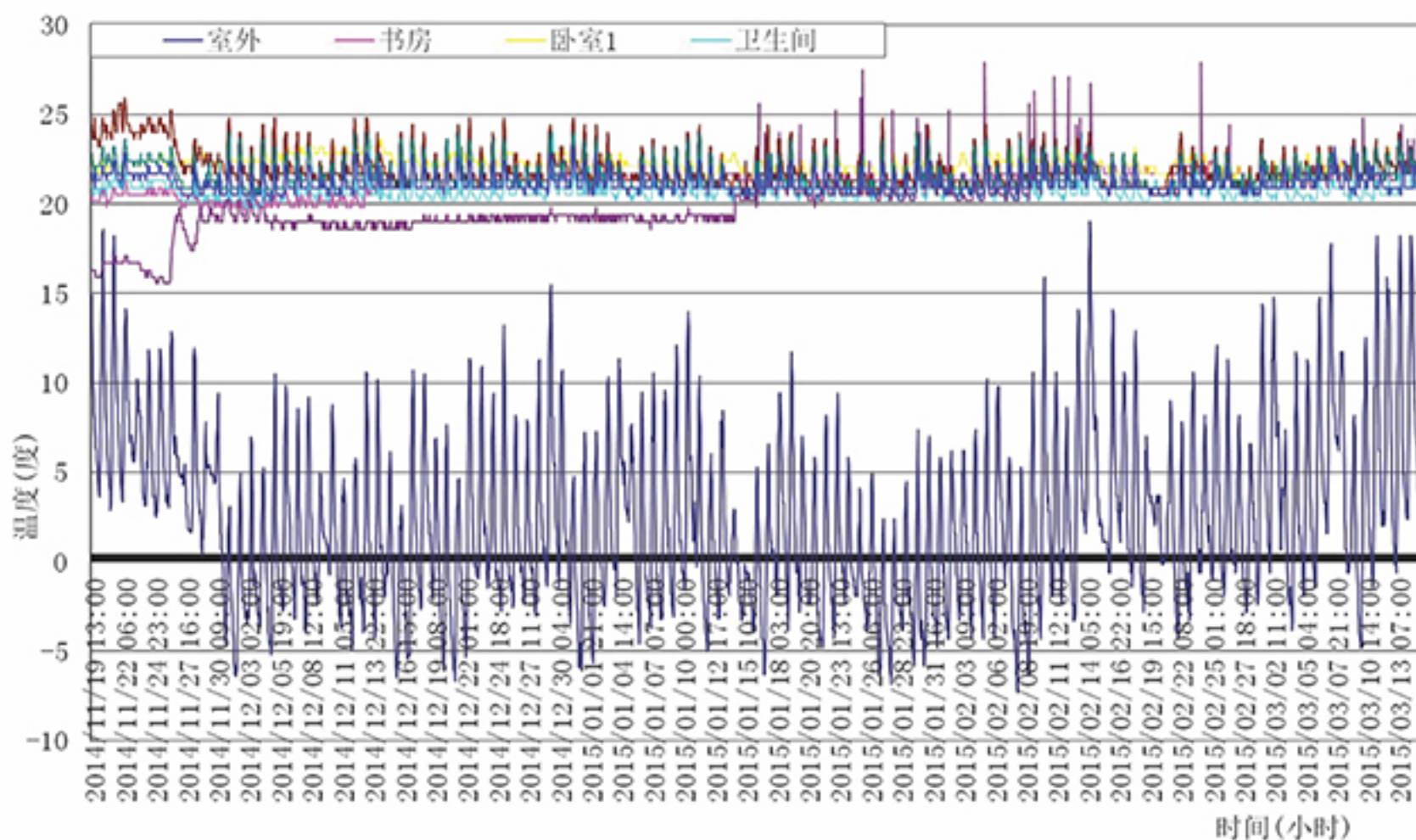


哈尔滨工业大学跟踪测试发布

帝豪丽水蓝湾12号楼2702测试住户空气温度波动曲线图



帝豪丽水蓝湾12号楼3601测试住户空气温度波动曲线图



实测各单户“采暖能耗”一览表

房间编号	<i>1301</i>	<i>1701</i>	<i>1102</i>	<i>1302</i>	<i>1602</i>
设计负荷 (W)	8700	9460	7700	6500	6500
建筑面积(m ²)	128.86	128.86	117.2	117.2	117.2
面积指标 (W/ m ²)	67.5	73.4	65.7	55.5	55.5
测试时间	(W/m ² .Y)				
20141115-20141215	16.2	25.5	14.1	8.1	12.1
20141215-20150115	14.6	22.3	14.0	5.4	5.1
20150115-20150215	15.9	17.0	15.8	6.0	11.6
20150215-20150315	13.2	11.9	12.9	4.3	7.8
平均	15.0	19.2	14.2	6.0	9.2
20141115-20150315	15.0	18.8	14.3	5.8	8.1

房间编号	<i>1702</i>	<i>2101</i>	<i>2301</i>	<i>2601</i>	<i>2302</i>
设计负荷 (W)	7300	7700	6500	6500	6500
建筑面积(m ²)	117.2	117.2	117.2	117.2	117.2
面积指标 (W/ m ²)	62.3	65.7	55.5	55.5	55.5
测试时间	(W/m ² .Y)				
20141115-20141215	20.1	16.1	10.3	33.1	15.2
20141215-20150115	18.6	16.8	14.7	16.4	20.0
20150115-20150215	16.8	20.8	15.3	19.2	20.3
20150215-20150315	12.8	21.9	17.8	13.6	11.8
平均	17.1	18.9	14.5	20.6	16.8
20141115-20150315	16.9	19.1	14.7	20.3	17.1

实测各单户“单位面积用电量”汇总一览表

房间编号	2602	3201	3601	3102	3702
设计负荷 (W)	6500	6500	6500	7700	7300
建筑面积(m ²)	117.2	117.2	117.2	117.2	117.2
面积指标 (W/ m ²)	55.5	55.5	55.5	65.7	62.3
测试时间	(KWH/m ² .Y)				
20141115-20141215	36.4	33.4	23.9	79.5	51.1
20141215-20150115	26.8	44.6	12.4	52.7	62.1
20150115-20150215	27.3	38.9	10.9	54.9	60.4
20150215-20150315	2.8	16.4	6.0	46.1	42.2
平均	23.3	33.3	13.3	58.3	54.0
20141115-20150315	23.5	33.7	13.0	49.7	51.9

房间编号	1702	2101	2301	2601	2302
设计负荷 (W)	7300	7700	6500	6500	6500
建筑面积(m ²)	117.2	117.2	117.2	117.2	117.2
面积指标 (W/ m ²)	62.3	65.7	55.5	55.5	55.5
测试时间	(KWH/m ² .Y)				
20141115-20141215	55.5	44.4	28.4	91.4	42.0
20141215-20150115	51.3	46.4	40.6	45.3	55.2
20150115-20150215	46.4	57.4	42.2	53.0	56.0
20150215-20150315	35.3	60.4	49.1	37.5	32.6
平均	47.1	52.2	40.1	56.8	46.5
20141115-20150315	46.6	52.7	40.6	56.0	47.2

各单户标准年“采暖能耗”汇总一览表

房间编号	1702	2101	2301	2601	2302
设计负荷 (W)	7300	7700	6500	6500	6500
建筑面积(m ²)	117.2	117.2	117.2	117.2	117.2
面积指标 (W/ m ²)	62.3	65.7	55.5	55.5	55.5
测试时间	(元/ m ² .Y)				
20141115-20141215	27.78	20.95	13.57	51.90	18.45
20141215-20150115	24.65	21.52	17.48	19.32	23.49
20150115-20150215	21.69	23.17	17.29	21.68	23.51
20150215-20150315	20.16	28.41	22.64	17.99	15.36
平均	23.57	23.51	17.75	27.72	20.20
20141115-20150315	24.47	23.59	17.90	25.75	20.63

房间编号	1301	1701	1102	1302	1602
设计负荷 (W)	8700	9460	7700	6500	6500
建筑面积(m ²)	128.86	128.86	117.2	117.2	117.2
面积指标 (W/ m ²)	67.5	73.4	65.7	55.5	55.5
测试时间	(元/ m ² .Y)				
20141115-20141215	22.38	34.39	18.74	10.31	16.66
20141215-20150115	17.60	28.86	18.59	6.80	6.14
20150115-20150215	18.07	22.22	18.39	7.17	13.17
20150215-20150315	17.77	19.19	18.18	6.19	10.74
平均	18.96	26.17	18.45	7.62	11.68
20141115-20150315	18.78	25.89	18.55	7.45	10.20

据了解,该项目一期全部采用发热电缆集中供暖形式,采暖费按 19 元/ m^2 的标准收取。其中采暖用电为单独线路,与居民生活用电分开,居民电采暖产生的电费开发商统一缴纳,每年采暖季,居民只缴纳 19 元/ m^2 的采暖费,不再缴纳电采暖产生的电费。

该项目由哈尔滨工业大学市政环境工程学院张斌教授设计。2014 年—2015 年采暖季,河北帝豪房地产开发公司邀请哈尔滨工业大学张斌教授对该项目的 12# 楼进行了跟踪测试,采集了相关数据,对运行费用进行了合算。12# 楼共计 56 户,启动采暖 55 户,经两个月的运行,被测试的两个单元,经电费折算每采暖季采暖费为 17.93 元/ m^2 。其中效果最佳的 2 单元 501 室,建筑面积 117 m^2 ,两个月的耗电量为 1280 度,平均每天耗电 21.3 度,电价按 0.53 元/度计算,合每个采暖季为 11.6 元/ m^2 ,若按峰谷电价 0.35 元/度计算,合每个采暖季的采暖费为 7.66 元/ m^2 。



国内首个发热电缆集中供暖项目 落户河北阜城县

——安泽电地暖为“京津冀南天奖”输送成功案例

《地暖》杂志记者/王水



该项目在设计之初就充分考虑了电采暖由于入住率不高出现的户间传热现象,考虑到由于户间传热导致单户的电费过高问题,所以该项目开发商采用了集中控制系统,按照当地集中供暖的收费标准统一收取采暖费。目前国内采用发热电缆集中供暖项目几乎没有,没有相关温控产品生产企业也没从事过相关产品的研发,为此房地产开发商要求温控产品供应商开发相关控制软件,并要求不能突破现有变压器容量,即不能增容。同时还要求在入住率较高的前提下,小区由按照单位面积收费改为在集中控制的条件下,按用户的热计量表或者电表计量收费。为学习成功经验,借鉴先进做法,同时更为进一步推进河北省建筑节能和清洁能源采暖工作,2015年1月16日,河北省发展和改革委员会、河北省住房和城乡建设厅、河北省物价局、河北省建筑设计院等单位相关人员到河北省衡水市阜城县帝豪丽水蓝湾项目参观考察建筑节能和清洁能源采暖工作,衡水市阜城县相关领导陪同。

考察组一行听取了河北帝豪房地产开发公司关于丽水蓝湾项目建筑节能和清洁电采暖实施情况的汇报。河北帝豪房地产开发公司总经理李瑞民介绍向考察组一行介绍了该项目的基本情况、建筑的保温标准、项目的投资情况、运行费用和采暖系统的控制情况。

据河北帝豪房地产开发公司总经理李瑞民介绍,阜城县帝豪丽水蓝湾小区占地163.5亩,规划建筑面积32万平方米,容积率2.09,小区共有1870户。该项目自2011年9月开工,到2014年已交付使用15栋多层住宅共计777户。在15栋多层住宅中,已销售720户,已领钥匙582户,已装修完毕办理入住294户,入住率为37.8%。多层建筑为砖混结构,墙体为370mm厚,南北外墙采用60mm厚聚苯板保温,东西外墙采用90mm厚聚苯板保温,窗户采用65型材三层玻璃塑钢窗。

哈工大张斌教授论:

该项目不但将建筑节能做的很好,发热电缆也选择了国内最好的安泽发热电缆供暖系统,同时将采暖和生活用电分开计量,集中控制,所有相关测试研究我们正在跟踪处理中,这应该是华北乃至全国建筑节能和电供暖结合的典范!

Anze





解密猪场建设之动物福利篇

文/黄方贵

Q1: 南方猪场降温系统通常包括哪些部分?

答: 北方猪场的保暖设施主要分为: 1、集中供暖, 集中供暖装备有热水散热装置、地热供暖、热风炉、日光能采暖系统。2、局部采暖, 局部采暖由保温箱和加热装置组成。

南方猪场的保暖设施主要分为煤炉、蜂窝煤炉及电取暖。

Q2: 仔猪保暖的工作非常关键, 从动物福利的角度来看, 应该从哪些方面做到仔猪保暖?

- 答: 1、猪场建筑的保温性能, 包括墙体、屋顶、门窗;
2、冬季门窗及户门的密闭性;
3、保温板的功率配置大小;
4、自动温度控制系统的合理性、适用性。

Q3: 目前国内的猪场保暖设施都取得了哪些发展和改进, 在降低成本、提升效率方面是否有所提升?

答: 良好的产房环境, 有利于仔猪的生长与健康。仔猪生长

需要满足四个条件: ①保温; ②干燥; ③无贼风; ④不被母猪压死。分娩栏与传统产仔舍相比占地少、省人工、降低仔猪死亡率。分娩栏的设计要考虑地面倾斜度, 这样可以减少仔猪被压死的机会。宽度较窄的分娩栏比较理想, 加高分娩栏的主要目的是降低仔猪接触病原的机会。仔猪的保温设备也十分重要, 可采取保温箱、红外线灯、保温板等措施。许多猪场的经验证明, 产房的设施投资是提高仔猪成活率、生长速度和母猪繁殖性能的重要措施, 而且投资回报率较高, 这方面的投资是不能节省的。

Q4: 在猪场的保暖设施采用的能源这一方面, 有没有在新能源方面取得一定的进展, 比如分布式太阳能、风能等等?

答: 在新能源方面是取得一定的进展, 传统的猪场的保暖措施采用的主要能源是以煤为主, 随着养猪行业的发展, 现在大型规模的养猪场都以电能为主要的采暖能源, 从采暖设施的经济型、可靠性、环保上都是未来养猪行业的发展方向。

应用案例

江苏宿迁某养猪场保育舍采用安泽智能电地暖

一、仔猪保育舍概况

该仔猪保育舍：长 86m 宽 12m 高 4m，水泥砖墙、多窗，共 4 栋。每栋设长 80m × 3m × 0.4m 的仔猪栏 2 条，每条有 42 个单元栏舍。



二、采暖要求

断奶是猪一生最艰难的时期，初生仔猪脂肪层薄，被毛稀疏，保温能力低，适应环境应激能力差，遭受巨大的断奶应激。如果此时保育舍温度低，所有仔猪堆挤在一起取暖，仔猪活力能力下降，采食量减少，加重了断奶应激，肠道恢复能力减慢，引起仔猪腹泻，出现负增重，死亡率升高，保育期和育肥期生长缓慢，出栏时间延长。因此养殖场要求冬天仔猪栖息区域地面温度在 26℃~32℃ 之间，并且要求采暖系统操作简单、方便冲洗、经久耐用、维护简便，因此安泽畜牧养殖电采暖系统成为首选。

三、仔猪采暖设计方案、材料构成

鉴于仔猪养殖采暖地面温度的要求及仔猪栏的构成，仔猪栖息区采暖设计功率为：160W/m²，方案如下（见图二）。

材料明细：

1. 发热电缆：安泽 AZV01180300 发热电缆；
2. 温控器：AZ300 地温型猪场专用温控器；
3. 挤塑板 120cm × 60cm × 2cm；
4. 铝箔反射膜；
5. 10cm × 10cm 钢丝网；
6. 固定卡钉。



四、施工步骤



图二

1. 基层处理：将地面清扫、找平；
2. 铺设挤塑板：要求铺设平整，接缝严密；
3. 铺铝箔反射膜：要求平展无皱褶，以保证良好的铝箔反射效果；
4. 固定钢丝网：钢丝网铺放应顺直平整，搭接处绑扎牢固；
5. 铺装发热电缆：在铺装发热电缆前首先要检测发热电缆的电阻值和绝缘电阻，填写施工记录，按照设计间距用卡钉固定发热电缆，固定地温探头，同时敷设立柱上与温控器相连的竖向线管；
6. 浇筑 C20 豆石混凝土：在浇筑混凝土前再次检测发热电缆的电阻值和绝缘电阻，填写施工记录并请工程监理签字确认，混凝土填充层的浇筑应从里向外进行，浇筑工人要穿软底鞋小心施工，以防损坏发热电缆的绝缘层；
7. 安装温控器：待混凝土填充层凝结硬化后，安装温控器，并进行运行测试，填写施工完工记录并请工程监理签字确认。施工图片（见图 2）。 Anze

安泽节能蓄热式电暖器加入治霾行列 走向「秋高气爽」 如何从「十面霾伏」

随着世界能源及环境课题的深入，节能、环保被逐渐提上日程，如何保护人类赖以生存的环境已成为人们重点关注的问题。环境问题的日益严重，迫使政府不得不出台有利于环境改善的政策。在供暖方面，电力作为清洁能源被推上议程，一系列相关电供暖的有利政策、措施也相继出台与实施。在此情况下，电供暖行业迎来了蓬勃发展的春天。

关于当前 电采暖的应用 政策导向

阶梯电价

2012年7月1日发改委发文要求各地执行的阶梯电价标准收费,看起来对电供暖打击最大,有人形容是寒冬将至,但随着各地不断推出不同的政策,使这一收费标准对电供暖的负面作用降到了最低,如吉林省鼓励居民生活用电实行峰谷分时电价,而辽宁、黑龙江等省份一些居民小区是采用电能集中供暖的,这种情况将分别采取不同办法。

强行推行建筑节能

国家战略决策之一是强制推行建筑节能,各地执行力度不断加大,随之出台的建筑节能65%、75%的标准,给电供暖行业带来极佳的机遇,绿色建筑的发展同时也将促进这个产业的迅速发展(北京、山东、新疆等地2015年将全面执行75%建筑节能标准)。

与电供暖相关的标准越来越多

2005年至今修订和完善出台的与电供暖相关的标准越来越多,标准的不断推出和修订,说明这个行业在不断壮大和规范,同时也是个行业繁荣的标志之一。如:

《中国民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》GB50736-2012

《关于民用建筑供暖通风与空气调节设计规范中电加热供暖的条文》GB50732-2012

《家用和类似用途电器的安全 第1部分通用要求》GB4706.1-2005

《家用和类似用途电器的安全 第2部分室内加热器的特殊要求》GB4706.23-2007

《家用和类似用途电器的安全 贮热式室内加热器的特殊要求》GB4706.44-2005

《地面供暖技术规程》JGJ 142-2004 (及2012修订版)

加大供热计量收费力度

最近住建部提出加大供热计量收费力度,不执行将停发补贴,而电供暖是所有供热计量收费中最准确、最简单收费系统,也是最方便标定的系统。

风力发电、光伏发电量过剩

由于目前风力发电、光伏发电量过剩,给蓄热供暖提供很好的机遇。

雾霾天气在全国的扩散

根据《煤炭使用对中国大气污染的贡献》报告统计数据,定量估算了2012年全国煤炭使用对空气PM2.5年均浓度的贡献的为56%;根据报告计算结果显示,煤炭直接燃烧对中国环境空气PM2.5的浓度贡献为37%,其中SO₂、NO_x和一次PM2.5排放的贡献分别为9.5%、7.7%和20%;具体而言,北京煤炭使用对PM2.5年均浓度的贡献区间为44%~54%,天津为50%~60%,河北为52%~62%。

2013年雾霾天气在全国的扩散,PM2.5防治策略提倡清洁能源,防治有效措施之一,即:“煤改电”、“煤改气”相关政策的出台。

《关于完善北京农村地区“煤改电”、“煤改气”相关政策的意见》规定,今年全市峰谷电价补贴政策将统一,农村地区“煤改电”居民也可享受到与城区一样的补贴,即在供热季低谷电价时

段(21:00-6:00),每度电只需1毛钱。具体由市、区县两级财政各补贴0.1元/千瓦时,用户出0.1元/千瓦时。

内陆将建造核电站

内陆地区将建核电站,进一步提高电力供应能力,电力供应能力的提高可以有效解决部分地区电力紧张状况。

尽管受到日本核电事故的影响,世界核电发展受到较大阻力,但乌云过后,核电建设正在回暖。近日,中国内陆首个核电站有望在湖北桃花江开工,届时,相信将会拉开中国核电建设的新风潮。

根据媒体报道,截至5月13日,目前中国大陆投入商业运行的核电机组为20台,总装机容量接近1800万千瓦;在建核电机组28台,约占世界在建规模的40%以上。专家认为,作为重要的清洁替代能源,当前我国发展核电正面临良好机遇。到2050年,我国核电有望达4亿千瓦左右,年发电量占届时电力需求的1/4,可替代煤炭10亿吨以上,减排二氧化碳25亿吨左右。

特高压建设提速

特高压建设审批提速,印证了国家能源政策的导向作用,同时也解决了电力输配不平衡的问题。

4月初召开的国家能源委工作会议上,国务院总理李克强表态“发展远距离大容量输电技术,今年要按规划开工建设一批采用特高压和常规技术的‘西电东送’输电通道,优化资源配置,实现降耗增效”。此外,耗资千亿的特高压项目开工建设,也被认为是当前稳增长的重要手段之一。(转接下一页)

一份由电力规划设计总院制定的电网投资方案,已经通过了中国国际工程咨询公司(下称中咨公司)的评估,很快也将获得国家能源局的批复。这份方案涉及投资超过 2000 亿人民币,内容包含建设十二条贯穿中国东西部的输电通道,将内蒙、山西、陕西和云南等地的电力资源向京津冀、长三角和珠三角地区输送,用以解决这些区域日益严重的雾霾和电力短缺问题。

全国政协及人大代表均有关于电供暖的提案

按照发改委的最新要求,2015 年我国尚未出台居民用电峰谷电价的地区需在年底前出台政策,由居民用户选择执行。这对电采暖用户来说,无疑是一项重大利好。

新电改方案下发,电价下调成必然。

房地产新政将影响电采暖行业

2015 年新一轮调控放松、拯救楼市的行动,正在展开,而且其力度会超过很多人的预期!

由于得到国家相关政策大力支持,尤其是雾霾天气日渐恶劣的今天,安泽电工作为国内最专业的生产电加热、电供暖产品的上市企业,有责任、有义务为当今治霾工作贡献自己一份力量。安泽电工针对京津冀地区“煤改电”项目及峰谷电价实行地区专门研发生产了节能蓄热式电暖器并得以广泛应用。希望能够在为治霾工作贡献绵薄之力的同时,为广大业主谋取更多福利。

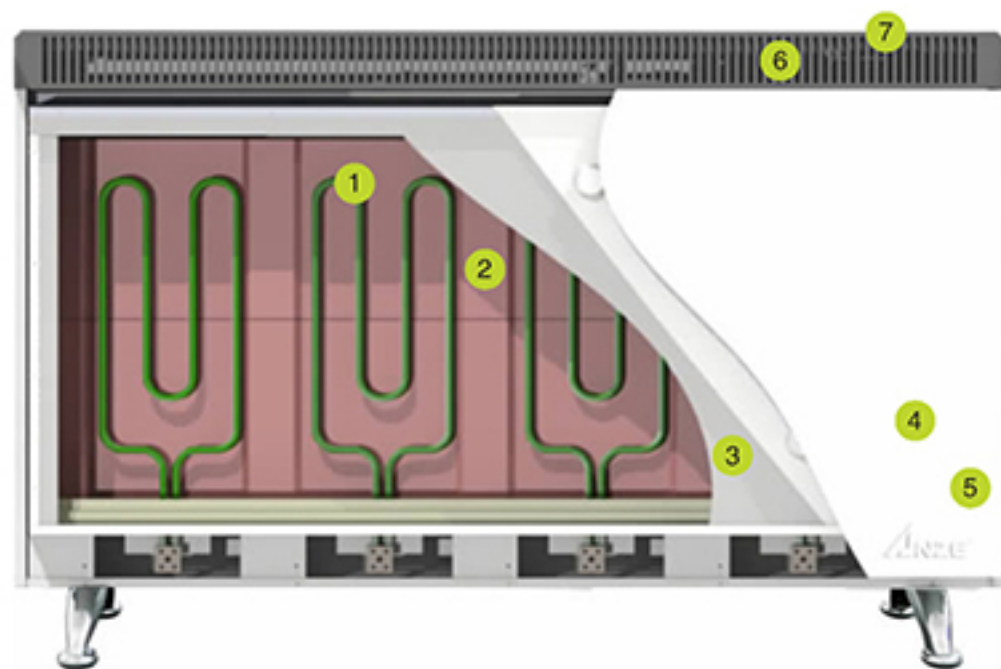
安泽节能蓄热电暖器产品介绍

安泽节能蓄热电暖器可充分利用夜间低谷电(22:00~次日 7:00,电价 0.25 元/kwh),工作 6-8 小时完成电热转换并蓄积足够的热能,在峰电时段将热能均匀释放,以辐射、对流方式实现全天 24 小时室内供暖。

安泽节能蓄热电暖器采用英格莱 840 合金钢耐高温加热元件,西班牙进口高比热容、高密度微晶陶瓷蓄热砖,耐高温、低导热真空断热层,有效控制蓄积的热能按程序释放。

安泽节能蓄热电暖器产品特点

- 1 316# 不锈钢加热元件,最高温度可达 900℃,工作寿命长达 50000 小时。
- 2 西班牙进口特制高比热容、高密度微晶陶瓷蓄热砖,蓄热时间长达 17 小时。
- 3 进口耐高温、低导热真空断热层,有效控制蓄积的热能按程序释放。
- 4 优质高强度防腐钝化处理钢板,10 万小时不变色,永久如新。
- 5 手动复位限温器,安全可靠。(中国质量认证中心强制要求)
- 6 前 45° 长条出风口,形成独特的“热幕帘”效果。
- 7 双金属风口调节阀,自动调整放热量,节能舒适。



热能蓄积、释放及控制技术

1)、热能释放分为两种方式:热辐射、热对流

第一阶段(调节阀关闭):主要放热方式——热辐射,蓄积热量并通过机体面板向房间辐射热量。

第二阶段(调节阀打开):主要放热方式——热对流,根据室内温度情况使用调节阀调节出风口大小来控制自然热对流量对室内温度进行补充,使房间温度保持恒定状态。

2)、控制方式为“手自一体”模式

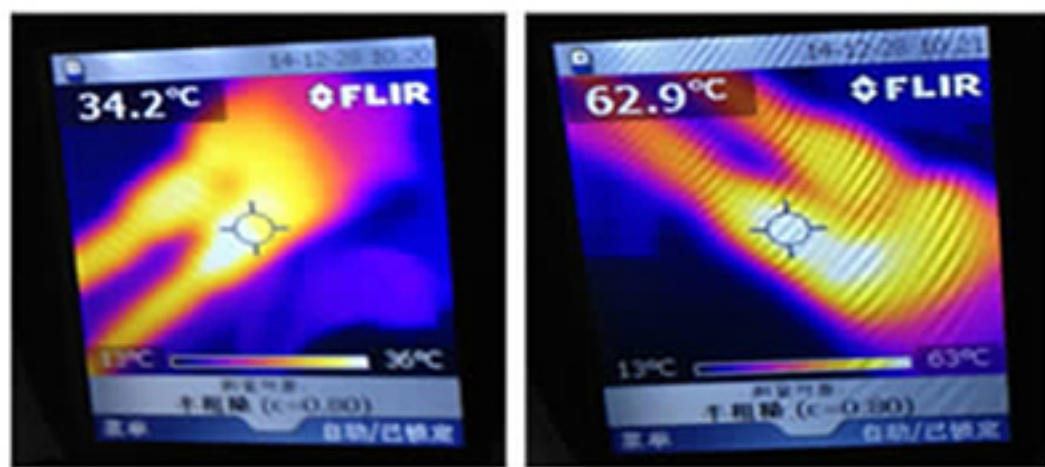
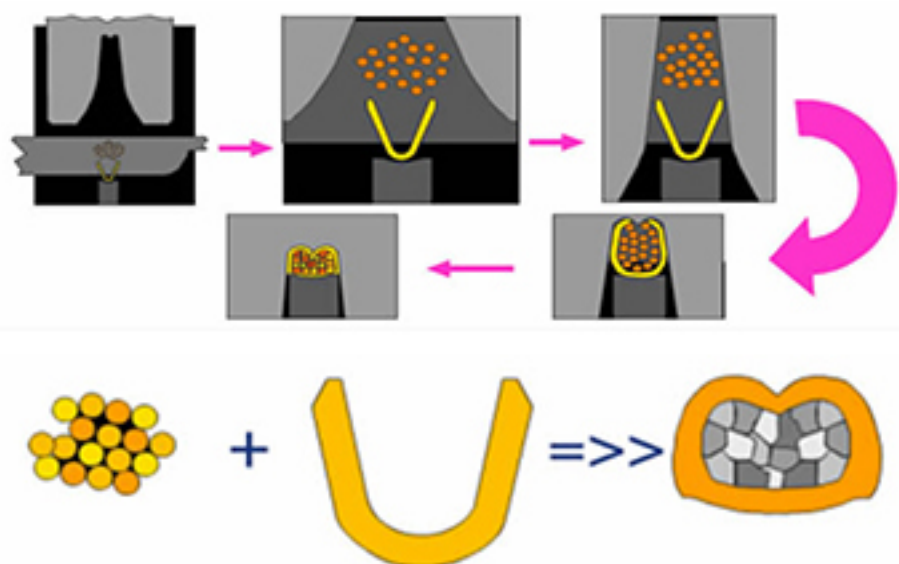
a)、金属旋钮手动调节机体温度与出风口散热量大小;

b)、时控开关自动控制电暖器加热时间。



安泽电暖器产品接头工艺

安泽电暖器产品电气部件接头处理采用端子压接工艺并进行严格的检测程序——切片检测,确保端子压接合格。



1、压接合格

2、压接不良

电热板接头处成像

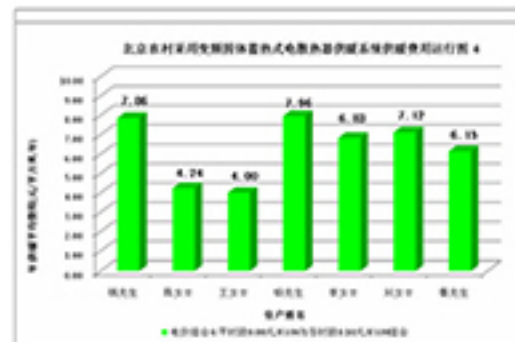
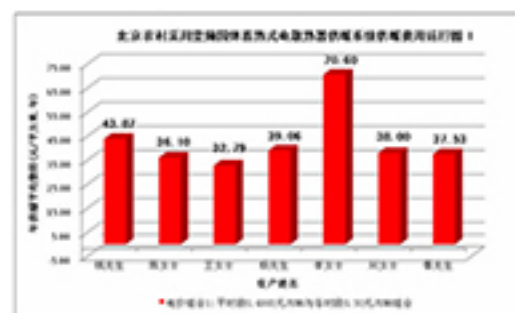
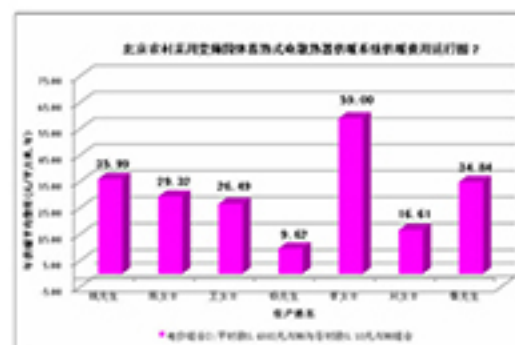
安泽电工压接截面检测 (切片检测)					
目的:	为保证端子压接后的压接质量,确保端子截面外观、成型尺寸与护套能够很好的匹配,端子抗拉力能达到客户要求。				
适用范围:	适用于安徽安泽电工股份有限公司压接端子工艺的所有类型端子质量检查。				
判定标准:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>合格</th> <th>不合格</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	合格	不合格		
	合格	不合格			
<ol style="list-style-type: none"> 1.对称 2.压接压实绞合导体 3.无断股,空隙,无破损 4.扣脚翅膀间应紧贴,无间隙。 5.绞合导体无暴露。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.扣脚翅膀没有相互紧贴,绞合导体暴露。 2.扣脚翅膀穿透了绞合导体。 3.绞合导体没有压紧,松散。 4.扣脚翅膀没有压住绞合导体部位。 				
<p>每次压接机更换模具时,必须对端子冲接首样进行端子截面分析检查,判定合格后才能进行批量生产。如检查不合格应立即停线检讨分析不良原因,待不良原因消除后方可批量生产。对正常使用的模具(指一直在压接机上运行),每4小时一次对所有冲接的端子进行截面分析。首检及巡检对端子压接高度及抗拉力进行检查并记录。</p>					

实测北京“煤改电”项目用安泽节能蓄热电暖器运行费用跟踪数据

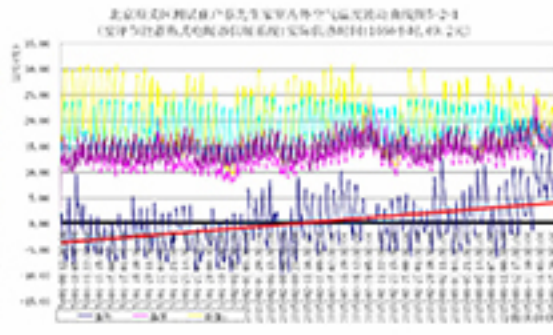
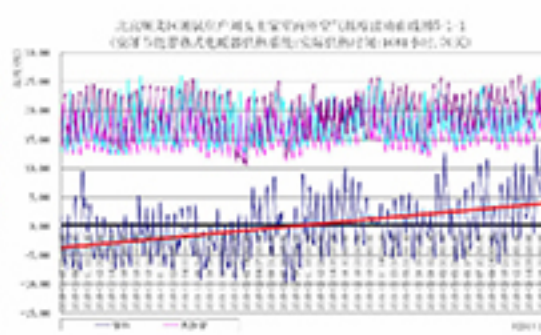
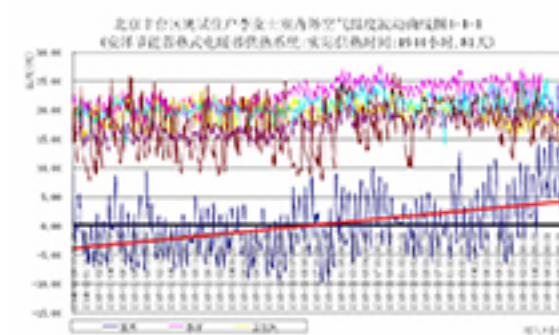
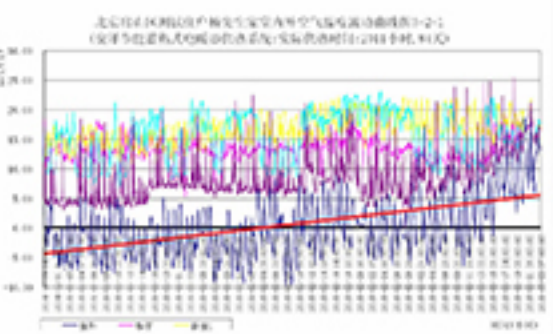
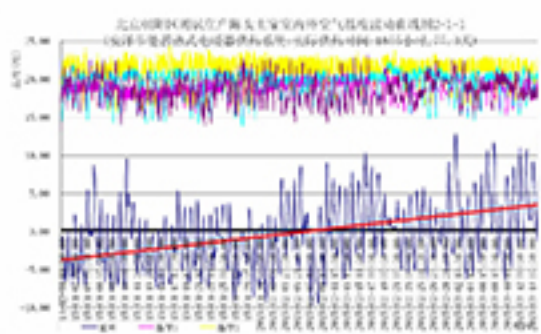
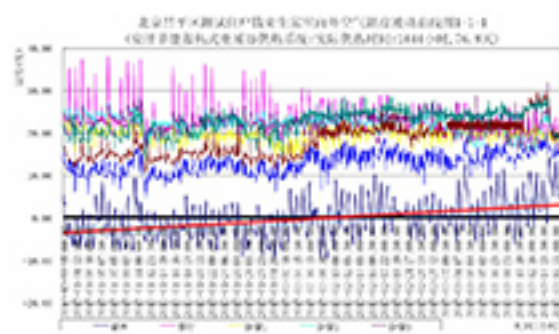
2014年-2015年冬季北京农村采用变频固体蓄热式电散热器供暖费用
实验结果汇总一览表

住户姓名	住户地址	建筑面积 (m ²)	供暖费用 1	供暖费用 2	供暖费用 3	供暖费用 4
			计算电价 1: 由平时段 0.4883元/KWH 与谷时段 0.30元/KWH 组合而成 (m ² ·年)	计算电价 2: 由平时段 0.4883元/KWH 与谷时段 0.100元/KWH 组合而成 (m ² ·年)	计算电价 3: 由平时段 0.000元/KWH 与谷时段 0.30元/KWH 组合而成 (m ² ·年)	计算电价 4: 由平时段 0.000元/KWH 与谷时段 0.10元/KWH 组合而成 (m ² ·年)
钱先生	昌平区	177	43.87	35.99	30.36	7.86
陈女士	朝阳区	66	36.10	29.32	24.16	4.24
王女士	房山区	80	32.79	26.49	21.99	4.00
杨先生	房山区	80	39.06	9.62	23.87	7.96
李女士	丰台区	80	70.60	59.00	45.48	6.83
刘女士	顺义区	160	38.00	16.61	32.85	7.12
蔡先生	顺义区	142	37.53	34.84	24.08	6.15

注:测试数据记录于2014年12月30日至2015年3月17日



注:该数据由哈尔滨工业大学市政环境工程学院跟踪测试 & 发布

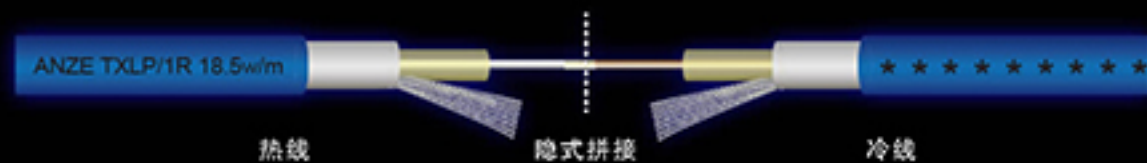




安泽节能蓄热式电暖器
24小时恒温享受只要7小时

安泽发热电缆技术篇 隐式拼接工艺

文/蔚蓝天空



目前国内外众多品牌的发热电缆,冷热线接头采用人工拼接或点焊,外层采用热缩管或塑料管封闭,生产工艺落后,隐患及故障较多,且明式接头直径大,不便于施工铺设。

安泽发热电缆采用了隐式接头技术,发热电缆内部热线与冷线直接熔焊相连,外层的交联聚乙烯绝缘层、铝箔铠装屏蔽层、漏电保护镀锡铜丝、PVC 外护套,都是通过流水线一次成型,一次性生产出高质量成品,无需再进行人工拼接。

安泽电工因解决一流的隐式拼接技术 解决了发热电缆容易出现的 4 大问题

01

从原理上解决了发热电缆接头经常漏水漏电的问题。

由于安泽发热电缆生产时内部冷热线预先连接,发热线、绝缘层、屏蔽层、接地铜丝及 PVC 外护套通过流水线一次成型,因此冷热接头处完全封闭无缝隙,绝不会出现漏水漏电问题。



整根电缆浸水耐压测试(3KV)

02

解决了因工人技术水平差异而导致接头部分难以检测的难题。

由于工人技术水平差异的原因,外接明式接头在接头防水处理时往往会出现热缩管热缩不到位或塑料注塑不完全等问题,而且批量生产这种检测手段也难以全覆盖检测,造成产品不能做到全检出厂。安泽采用连续流水线生产,中间无接头,因此安泽发热电缆确保 100% 出厂前检验。

与明式接头相比,隐式接头无论从防水还是电气安全上,大大提高了产品的可靠性及安全性。目前世界一流的隐式拼接技术保证了发热电缆的产品质量,使产品的故障率几乎为零。

03

解决了接头部位电阻变化而引起局部过热问题。

传统明式接头的冷热线采用冷压方式连接,此种连接采用冷压端子作为中间连接媒介,发热线和导线之间以线跟线的方式接触,往往造成冷热线接触不良导致接头处接触电阻增大,当电流通过接头时会出现接头处温度过高的现象。



不合格端子冲压截面图

04

采用 CO₂ 气体保护焊接技术,使接头点的电阻值达到要求。

冷导线与发热线之间采用 CO₂ 气体保护焊接技术,保证焊点处于无氧环境进行连接,避免焊接引起的局部氧化而导致接头处电阻增大。



安泽发热电缆技术篇

故障点精确检测技术

安泽电工是专业研发制造电加热技术的高新技术企业，在电加热产品及材料应用方面实力强劲，研发能力居国内同行业首位，拥有省级技术中心。凭借近20年专业生产电采暖产品的研发和实力，安泽在发热电缆领域在六大技术上处于国际领先水准。

发热电缆隐式拼接工艺

XLPE交联聚乙烯工艺

电磁辐射屏蔽工艺

发热合金体的选材配比与冶炼工艺

精密的故障点检测技术

双绝缘的高温复合技术

安泽发热电缆精密故障点检测技术为国际首创，经过安泽近多年的研发和实践，能精确检测出发热电缆的短路、断路、过热等故障点，并能精确到手机大小区域，极大地减小维修费用，降低业主和经销商的损失。

在检测出故障点后，使用安泽外接式接头压接工艺对故障点进行修复。

本篇讲述安泽发热电缆精密的故障点检测技术

案例一

浙江温州,一业主家中安装有安泽智能电地暖系统,使用时发现一个房间一直没有温度,而其它房间都运行正常。该用户将信息反馈到经销商和安泽电工总部。

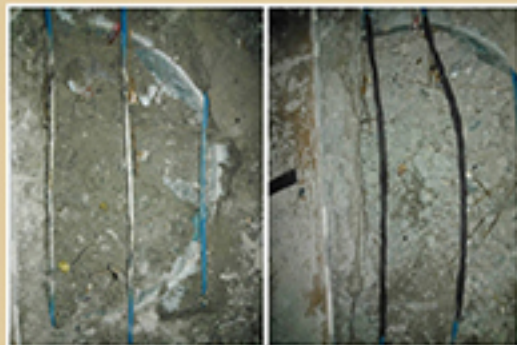
经安泽售后工程师现场勘查,地面没有覆盖和温控器故障现象。业主也是第一次使用。判定不是使用方面原因。经安泽发热电缆故障检测设备,精确地找到了发热电缆故障点。打开地面后发热电缆表面没有任何损伤和破裂的痕迹,而发热电缆上密密麻麻卡了一排卡钉,打开后发现为瓷砖安装时切割所致,经安泽工程师修复后,发热电缆系统正常使用。



案例三

河南鹤壁某栋别墅建筑,安装有安泽智能电地暖系统,其中一个30平米的客房,业主入住后始终没有温度。

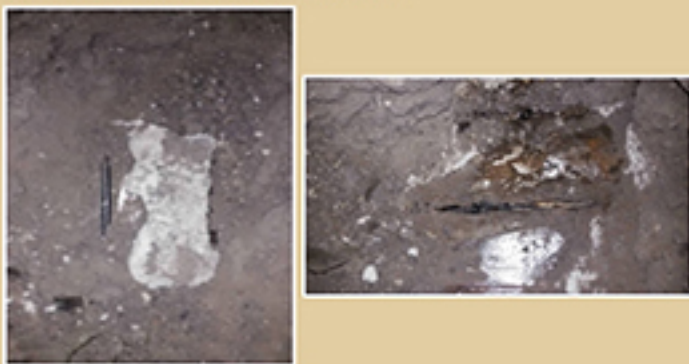
经安泽工程师现场勘查确定为发热电缆短路故障,经安泽发热电缆故障检测设备,精确地找到了发热电缆故障点。打开地面发现故障处发热电缆外护套完全烧毁,且线缆下方的保温板融化,但发热线芯没有灼烧痕迹。根据保温板融化的形状及以前施工人员反映,电地暖系统回填完毕后,有工人在室内使用蜂窝煤炉,并将未完全冷却的煤渣直接倒在地上,最终导致外护套融化、交联变软导致短路。经安泽工程师修复后,发热电缆系统正常使用。



案例二

内蒙古某地工商所400㎡大厅,安装有安泽智能电地暖系统,回填厚度8cm。使用一段时间后发现地面出现局部区域没有温度的现象。

安泽工程师到场勘查后判断为电缆线路断路、短路,打开故障处地面发现有1平米左右的发热电缆被保温板完全覆盖,被覆盖的电缆外护套几乎烧毁,电缆多处短路和断路。因损坏面积较大,损坏点过多,并建议甲方与代理商更换此根发热电缆。



安泽发热电缆技术篇 双绝缘高温复合技术

文/胡群

电地暖系统正常的运行取决于合理的设计、安装和使用,不正确的安装或错误的使用都会对电采暖系统造成破坏,甚至导致火灾或人身伤害。以安泽发热电缆为例,在全部故障率约万分之0.3中,因产品质量出现故障的约占1/4,因装修人为破坏的约占1/2,因电压过高、长期覆盖等原因出现的约占1/4。针对国内部分地区电压过高、使用不当等原因而造成电缆因局部高温损坏的情况,安泽历时两年,研发出发热电缆双绝缘复合技术,并成功应用于32万平米的阜城帝豪丽水蓝湾电采暖项目。



阜城帝豪丽水蓝湾

双绝缘发热电缆是以两种不同材质作为绝缘层,比传统的发热电缆多了一层内绝缘层,实验表明:优质的双绝缘材料选型及生产工艺会提高发热电缆的相关性能,对发热芯线起到双重保护作用,但如果绝缘材料选型不当、生产工艺技术不成熟,会造成适得其反的效果。

安泽双绝缘发热电缆芯线绝缘层为耐高温氟塑料内绝缘层+交联聚乙烯绝缘层,普通XLPE绝缘发热电缆只有一层绝缘层,长期工作耐温只有80℃,但由于使用不当短暂覆盖,可能会导致局部温度过高,而破坏绝缘层,电缆烧坏。双绝缘发热电缆由于内绝缘氟塑料绝缘耐温能达到200度,短暂覆盖只要温度不是很高,内绝缘层一般不会烧坏,发热丝不会外漏,不会造成短路而使电缆烧坏。

在绝缘材料选型上,安泽选用氟塑料作为内绝缘材料,由于氟塑料绝缘材料耐温等级高,具有高度的稳定性,有优良的耐气候老化性能和机械强度,而且不受各种酸、碱和有机溶剂影响,是优质的绝缘材料。硅橡胶材料虽然耐温等级也很高,但其机械强度低,抗撕裂能力差,不适合作为发热元件绝缘材料,PVC耐温等级低,且高温时易产生浓烟,更不适合作为内绝缘材料。



安泽双绝缘发热电缆



PVC 绝缘 高温时,PVC 表面有微裂纹状,表面有冒烟现象



FEP+XLPE 绝缘 高温时,XLPE 表面略发软,外观无缺陷
注:优质的 FEP(特氟隆)为无色透明的



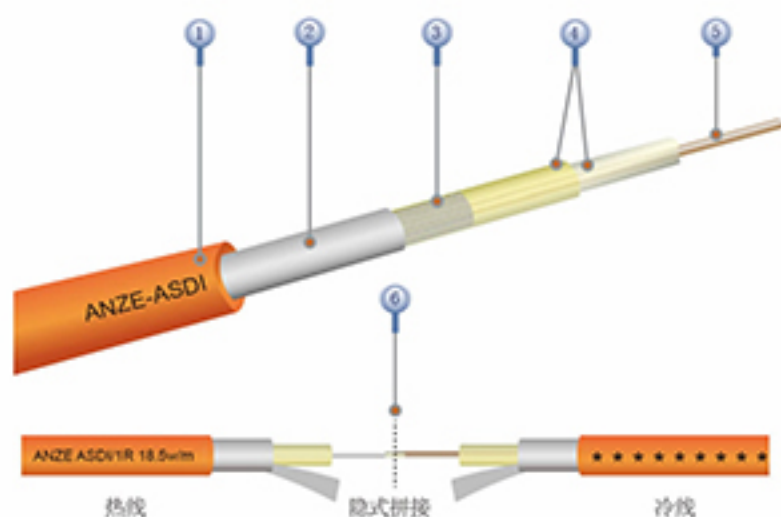
硅橡胶绝缘 高温时,绝缘层与发热丝完全脱离,发热丝在没有绝缘层保护时,在内应力作用下弯曲变形



FEP+XLPE 双绝缘电缆
20W/M 时,正常,25W/M 时,93.1 度,表面略发软

ANZE-ASDI系列发热电缆 / 6大优势

- ① 空气排出工艺：线缆内部结构更紧密，散热更均匀，更迅速。
- ② 金属屏蔽工艺：加厚型金属屏蔽层，有效屏蔽电磁辐射并通过美国电磁辐射机构检验及美国UL认证。
- ③ 安全接地工艺：8股 $\Phi 0.4\text{mm}$ 紫铜镀锡接地线，确保 1mm^2 安全接地（没有用铝线或小线径替代接地线的安全隐患）。
- ④ 双绝缘工艺：无色透明特氟龙确保原材料更纯正，与交联聚乙烯构成双层绝缘，更安全。

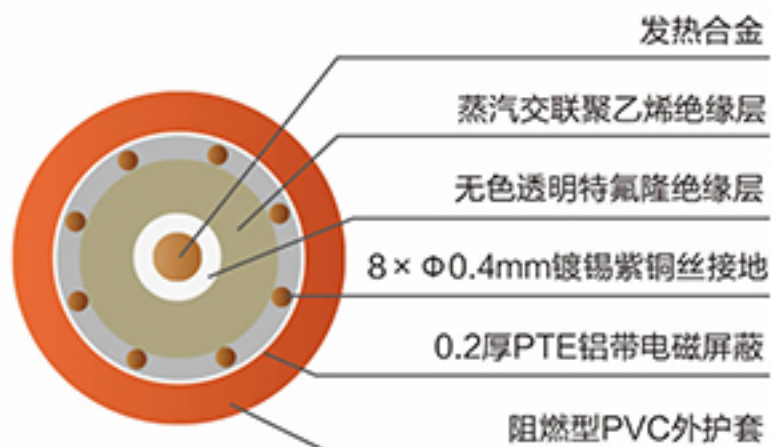


- ⑤ 防止拉伸工艺：发热电缆生产过程中不规则的拉伸，导致同一根发热电缆线性功率不一致，形成电击穿隐患。而安泽发热电缆防止拉伸工艺有效的解决这一问题。

- ⑥ 隐式拼接工艺：防氧化技术的隐式拼接工艺，此专利技术较好地预防冷热线缆接头渗水漏电的隐患，并保持金属电磁屏蔽的连续性。

全球权威品质认证

- 美国 认证
- 北美 认证
- 欧盟 认证
- 德国 认证
- 北欧四国 认证
- 中国 认证
- 国际电工 60800 认证
- 美国联邦 电磁辐射安全认证



双绝缘发热电缆生产涉及到两道绝缘挤出工艺

一、内绝缘氟塑料挤出。

二、外绝缘交联聚乙烯挤出。

内绝缘氟塑料挤出工艺要求挤出温度很高,而且绝缘层很薄,在生产过程中很容易造成断料、缺料现象而使内绝缘层遭到破坏损坏,这样在外绝缘交联聚乙烯挤出过程中,一方面会造成破损处绝缘层实际为一层绝缘,另一方面缺口处会对外绝缘层性能产生影响,而大大降低了电缆的安全性能。

安泽生产的双绝缘发热电缆应用先进的工艺技术对发热丝进行特殊处理,使内绝缘挤出(氟塑料挤出)过程中,绝缘层不产生断料、缺料现象,内绝缘层完整无破损。在外绝缘挤出过程中对内绝缘层采用特殊处理技术,使得外绝缘与内绝缘高温紧密复合、相连,不产生破损、气泡等影响性能的缺陷,做到真正意义上的双重绝缘。在电缆运行过程中起到双重保护的作用。



现在市场上很多双绝缘发热电缆,由于缺乏安泽的内绝缘挤出关键技术和双绝缘复合技术,从护套外根本看不出内绝缘结构,仔细解剖会发现绝缘层能做到真正意义上的为双绝缘的很少,很多绝缘层不是内绝缘破损,就是外绝缘破损,这样不仅起不到双重保护作用,反而会大大降低发热电缆本身的安全性能。

双绝缘发热电缆不仅在绝缘材料选择上很重要,在生产挤出工艺上更为重要,安泽生产的双绝缘发热电缆不仅在绝缘材料选型上做到最好,而且拥有内绝缘挤出关键技术和双绝缘复合技术,使生产出的产品做到真正意义上的双绝缘,做到真正的双重保护。 **Anze**

科丽美尔系列电热板安装须知








文/王文武

寒冷的冬季,冰凉的床。每到这时候好多人都向往红火盆,热炕头,但这样长时间会影响我们的身体健康,电热炕板取暖颠覆传统取暖方式,无辐射均匀加热,恒温控制安全省电,使用寿命十年以上。电热板不需要对房间做任何改动,直接铺盖在床板上,当日安装当日取暖,随搬家可以带走,反复安装使用。同时具有保健治疗功能,对寒腰寒腿,手脚发凉,腿肚抽筋,腰腿疼风湿关节炎效果更显著。

据有关资料介绍,电磁波辐射对人体无伤害的限值是2毫高斯。电热毯的电磁波辐射强度达110-190毫高斯。可见电热毯的电磁波辐射强度超出安全限值的几十倍至100多倍!而无辐射电热板限值低于2毫高斯!长期接触电磁波辐射的群体前期症状会出现:头痛、头晕、胸闷、呕吐、乏力、困倦、激动、不孕、记忆力衰退、注意力不集中、皮肤发热、腰酸背痛、脱发、心悸、心律失常、血压不稳定、消化系统紊乱等症状。电磁波无色、无味、无形、无踪,它使人无任何感觉,又无处不在,可以穿透包括人体在内的多种物质。人体如果长期暴露在超过安全的辐射剂量下的电磁波中,人体细胞就会被大面积杀伤或杀死,所以称此为电磁波污染。

코리미아

科丽美尔系列电热板的优点

-  当日安装当日取暖,直接插电使用
-  采用特殊钢板,永久不生锈
-  温度调节器自动控制温度——省电
-  使用寿命长久,最少能使用 10 年
-  保健作用:对老人,孕妇,神经痛,关节炎,腰痛效果更显著
-  电热炕板本身带着良好的隔热层,不会造成任何热损失
-  只需房间面积的 70%~80%即可取暖。室内温度能达到 18 度~20 度

科丽美尔系列电热板安装须知

★ 正常使用建议将温度设定在 35~40 度左右,睡在上面建议将温度设定在 30 度左右。

★ 电热板金属面在上平铺在您事先设计好的位置。

★ 一般情况下加热板铺完以后,会有空余的地方。空余地用保温材料填满。加热板上有两个方盒打开红色为火线蓝色为零线按照颜色和温控器上的电源线连接在一起。

★ 温控器上面的感应探头一般都是金属探头直接放进电热板接线盒里面的孔里就可以。一般可以插进去 30~40 公分差不多。

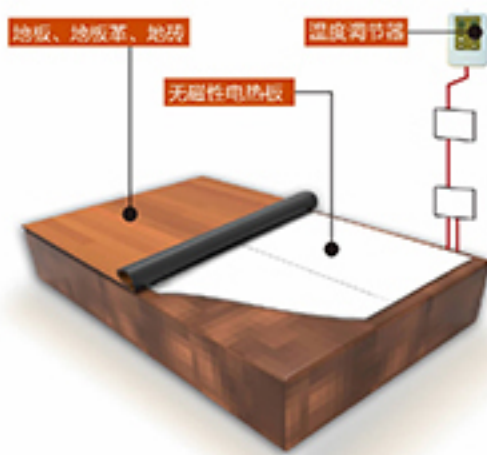
★ 外出或房间没人时应关闭电热板。

★ 在电热板上铺设地板或地砖时要保持清洁,不要把碎渣,尖锐木屑,钉子等东西残留在电热板上,以免弄坏电热板。

★ 不许任意分解温控器、电热板,会导致故障发生。单温控器控制 8 平方以内的电热板,双温控器控制 10 平方以内的电热板。温控器属于电子产品,建议定期检查使用。主线必须达到标准负荷要求。

★ 在电热板的上面尽可能不作固定装饰或安放无腿的家具,(如有无腿的家具可考虑让出)防止局部散热不畅通,开高温时不要长时间在上面放置被子,靠垫之类的东西,不然被子,靠垫底下会温度重叠,聚热,产生高温,会对物品有所损伤。

★ 铺设地板建议选择品牌复合地板厚度别超过 8mm,因为品牌地板环保指标比较高,所以不必担心有害气体问题,若发现异味,应及时断电停止使用,及时准确的查明原因,及时处理确保安全使用。



科丽美尔安装结构图



安泽售后服务小案例


安泽电地暖系统正常的运行取决于合理的设计、安装和使用,不正确的安装或错误的使用都会对电采暖系统造成破坏,甚至导致火灾或人身伤害。因此在安装发热电缆的过程中,一定要严格遵守《安泽电地暖系统安装使用手册》,确保安泽电地暖系统安全可靠运行。

案例 1:

整理 / 海 蓝

现场描述:故障处为贵州省某市的一处别墅地下室,使用安泽 AV02182400 发热电缆。

故障及问题:地暖安装、回填完毕后,其他施工单位装修人员在安装中央空调挖管道时,不慎将发热电缆切断一处。且周围 20 厘米范围内的发热电缆外护套有不同程度的破损。

解决方案:地暖施工单位按照施工标准合理的施工安装完地暖后,一定要与其他施工单位进行沟通并做好交接工作,避免出现不必要的损失。 



案例 2:

整理 / 巴 莫



现场描述: 某知名汗蒸房整体安装安泽智能电地暖系统, 第一个采暖季使用正常, 运行第二年发现汗蒸房内有 2 组电缆无法工作。

故障及问题: 安泽售后服务人员用安泽特制故障检测仪, 找出发热电缆故障点, 发现发热电缆有短路、断路现象。由于用户后期对汗蒸房进行二次装修, 在墙面悬挂 5 厘米厚的木板作为装饰材料。施工人员用钉子固定木板时, 对发热电缆外护套表面造成了损伤, 且现场温控器没有安装地面传感器。

解决方案: 用户停业期间, 拆除整个房间墙面木板, 重新铺装电缆。 Anze

070

安泽人
ANZE PERSONS



平凡人的岗位 不平凡的价值

——访南工业园钢管加热器车间振粉班组长 胡大清

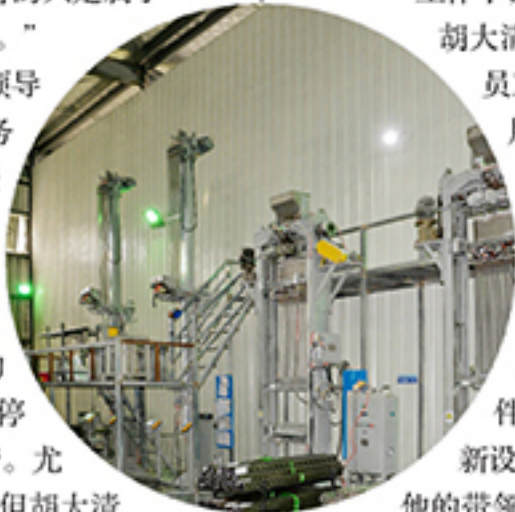
文/黄 银



什么是不简单,把每一件简单的事情做好就是不简单
什么是不平凡,能把每一件平凡的事做好就是不平凡

在公司里,有着许多勇于奉献、甘于吃苦、不计名利的员工,他们或许很平凡,但是恰恰是这种平凡,在企业的生产制造中发挥着不可缺少的重要作用。安泽电工生产车间的胡大清就是其中之一,和很多80后的年轻人一样,他身上洋溢着青春的活力和干劲,用他的话说就是“80后的我们,有70后没有的勇敢,有90后缺少的成熟,有的只是属于我们80的坚忍与担当。”

除了要完成每天领导分配下去的生产任务外,胡大清还要负责振粉班组上人员、产品的分配、5S现场清理和日常机器的保养和维修,负责诸多工作的他,几乎每天都“马不停蹄”地在工作中忙碌着。尤其最近生产任务繁重,但胡大清

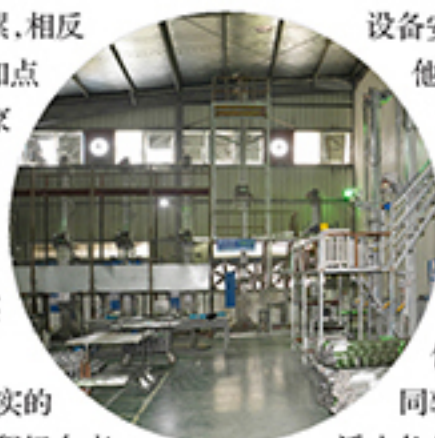


却没有抱怨工作多,工作累,相反他总是冲在最前面加班、加点完成任务,他觉得能被大家认可和需要,让他有成就感和满足感,而这大概也是80后的一个特点,那就是向别人证明,他的实力和存在得意义。

工作中,憨厚、朴实的

胡大清一方面积极向老

员工虚心请教,一方面利用休息间隙对工作上不明白的进行学习,将自己的满腔热情完全投入到了工作之中。维修机器是班上最脏、最累,且没人愿意干的一件事,都是他领头干。从新设备的安装、调试,都是在他的带领下,一步步完善起来。



设备安装好后,新工人进来了,他们对设备的维护和修理不熟悉。他用自己多年的工作经验,进行手把手教,直到教会为止。艰苦的努力,务实的工作,很快成了车间的骨干。在工作中他是领导值得信赖的,是同事值得表扬的班组长,在生活中他是一个乐于助人的年轻小伙。

一份承诺,一种坚守,青涩的面庞在大家的赞许中渐渐成熟,稚嫩的肩膀在岁月的磨砺中日益强壮,这就是钢管车间的胡大清。他更多的是默默无闻,虽平凡却不可或缺。

他说人只有不断进步才能不被淘汰,只有不断挑战自我,超越自我,人生才能闪现亮丽的光彩!

ANZE



为了写殷翠菊，我做了功课，“仓储”了许多她的事儿。但发现平时如此熟悉，说起来确实很难尽细。于是我问了周边的人，他们有话要说。徒弟说：她是一部活电脑；领导说：她是一个好助手；同事说：与她合作，用户真是至上。

殷翠菊 2006 年进厂，一干就是 10 年，从产线包装到仓库统计再到仓库保管员，她见证了公司的发展，公司也成就了她的成长，8 年保管员生涯，她审核处理的收发料单、检验报告单等资料毫厘不差。

落花无语,留香阵阵

——访南工业园一车间仓库保管员殷翠菊

文/史佩云

徒弟:她是一部活电脑

说起师傅,徒弟最有发言权。师傅的好记性让我佩服。不仅因为岗位变动多,每个岗位的东西都是手工帐,例如统计岗位要记住每道工序的工时,成品仓库要记住每家客户的物料号和图号,原材料仓库要记住原材料型号,十五个大类,每种大类一百多种型号;更因为一些年代久远,一些为样品使用型号。

记得有一次惠而浦客户突然需要一种物料,这种物料不仅每次订单小,维修使用,并且多年未下订单,业务员打电话到仓库查询库存,正逢ERP系统在更新,无法查询,于是抱着试试看的心态询问师傅。师傅一口肯定有,我们翻遍手工台账,也没有找到,正准备回复业务员,她的固执让她又找了前一本台账,果然在上面找到,因为很久没有订单,自然没有流转,所以新的台账就没有记录。很多时候,我们盘点对一些电子账有异议,都会问一下她,她就像一部活电脑。

领导:她是一个好助手

用她的话说,仓库保管员是一个简单枯燥的活,但这样的活能坚守岗位八年,并不简单。仓库总共经历了三次大的变革,2006年原来的货物堆放在托盘上,2010年按三星客户的要求全部上货架,2014年增加恒温室,将端子、电阻丝等部



分材料转移防止氧化,2015年两个仓库合并,所有材料全部集中要一起。在这期间,仓库增加了看板,实时监控物料动向;重新规划地脚线,并增加待检区;严格遵循先进先出原则,由原来的按手写日期改为用颜色区分月份,用质检印章区分具体日期的标准流程。

无论哪次变动,殷翠菊都默默无闻的做好配合工作,她的爱岗敬业不仅在本职工作上,她就仿佛一个永动机,经常


看到她刚刚坐下又起身忙碌,她的眼里到处是活:到处巡检查看原材料安全库存;盘点快到期物料及时上报;清理逾期物料建议改为它用;帮助技术人员包装样品。

同事:与她合作,轻松愉快

我是公司的销售内勤,因工作关系,常和殷阿姨打交道。与她多年合作,让我体验到了客户至上的滋味,很舒服,很舒坦。

一次客户由于月度计划安排有误,晚上七点多打电话要求临时发货,由于事出突然,工人已经下班,也无车辆可以安排,再加上我刚转销售内勤岗不久,有点慌乱。于是我赶紧联系殷阿姨,她接到电话让我马上出发,到了厂里才知道她饭都没吃完,两个人从安排车辆到清点货物到搬运再到出库,心里从一开始的慌乱到大功告成的喜悦,都要感谢殷阿姨的全力配合。

大部分的时候一线生产急,用料不分早晚,不分好坏天。什么时候,只要一有急活找到殷阿姨,她有求必应,“我家近,我去吧。”经常替夜班,她每次发料后,都踏着夜色走回家。多少次,我们坐在车里,用车灯为她照亮,她瘦小的身影向我们挥手,渐渐远去……

A woman with short dark hair, wearing a bright blue polo shirt over a patterned collared shirt, is sitting outdoors. She is smiling broadly, showing her teeth. The background is a lush green garden with various plants and trees. The lighting is bright, suggesting it's daytime. The overall mood is positive and energetic.

她是领导眼中勤劳能干的好员工，是同事心中认真负责的好搭档，也是丈夫心中温柔体贴的好妻子，这就是汪大姐，每每看到她工作，总给人一种注入了兴奋剂一般让人提神，大姐个子不高，但工作起来特别有活力，走起路来更是雄赳赳气昂昂的，有一种不输男人的霸气。

朴实无华的好大姐

——记东工业园一车间电热地席班组汪明兰

文/胡 浩

汪大姐是一线员工，从事电缆成品包装和接线冲端子工作，接线冲端子看似简单，实则每天面对那么多端子冲接，极易出错，这不仅考验一个人的工作能力，而且对她的耐心及细心程度有很大的要求，稍微一个不注意就可能造成错误，工作上我和她也算交集比较多的，每冲一种型号的端子都要检测其拉力是否达到标准，刚开始接洽这一工作时，还出了一些小插曲，由于对端子机的操作要求不是很熟悉，大姐每次送来的接头我检测的都不合格，以至于每次不合格都要拿回去重新接线再来检测，第一次不合格，大姐回去重新接线，第二次不合格，又回去，这样反复几次后，大姐感觉有些不对劲，亲自拿着自己接的线去机器上检测，结果却是合格的，而原因是我前几次没有夹紧，导致数据不稳定，尴尬的我摸着后脑勺憨憨笑起来，大姐没有生气怪我耽误她的工作时间，笑着对我说下次知道了吧，就这样在欢乐的气氛中尴尬化解了，而之后我在也没有犯过类似的错误，跟大姐配合的更加默契了。而电缆成品仓库里，你总能看到一个忙碌的身影，搬上搬下，忙不停歇，每一根电缆都有着自己的“身份证”号码，大姐用她那灵巧的双手将它们对号入座，让发出去的产品都有迹可寻。

现在工作越来越忙了，经常需要加班，有时候接连一个月每天都要加班到10点左右，回家后洗洗也就要睡了，大姐最过意不去的也许就是对孩子的疏忽，因为工作的原因而不能给孩子更多的陪护，我想这也是每一个做家长所不愿看到的，也希望大姐在工作与生活之间，有一个更好的权衡。

作为一名员工，大姐见证了安泽公司一步步发展壮大过程，像一部励志剧般，由一个只有十几人的小工厂发展成为如今即将上市的知名企业，也正是因为有许多像大姐这样勤劳的员工为安泽的发展添砖加瓦，安泽大家庭才会一步步茁壮成长。

ANZE





时尚的盘发,精致的装扮,从容大方的言谈举止,第一眼看到就觉得她身上由内而外都散发着女强人的智慧与干练。她曾担任多家知名电商品牌专业平面设计师,早在2010年她就进入社会实习,从事平面设计,短短的半年就被公司推荐到南京总部工作。她坚强而执着,日复一日的坚持,在南京打拼了三年多,她2014年,在家人的反复动员下,毅然决然的放弃南京的所有,回到她曾经生长的家乡寻找发展机会,为家乡的电商事业做出贡献。她就是安泽电工电子商务部朱庆。



自信的女人最美丽

——安泽电子商务部朱庆

文/张道芝



在电商平台上打拼多年，无论是逆境还是顺境，朱庆始终用积极向上的态度与干脆果断的行动，用她的睿智和发现美的眼光，充分诠释了什么叫“自信的女人最美丽”。

随着互联网的普及，人们对网络世界的认识也越来越广泛，从最早开始的淘宝，到京东，当当，苏宁，等等把几乎所有的传统产业都搬到电商里面来，电商慢慢被人们所接受，很多行业也开始慢慢的往电商发展了，网上购物的流程也慢慢的得到了完善，我们在现实生活中的保障在网络世界也同样得到保障，我们的购物也越来越放心了。安泽领导充分认识到电子商务的优势对企业竞争力的提升作用，与时俱进，结合企业不同层次和岗位人员的具体情况，筹划成立安泽天猫专营店。在这个关键时刻，朱庆接受了这个艰巨而光荣的任务迎难而上，顶住压力。功夫不负有心人，仅半年时间公司的安泽天猫专营店在她的努力下正

式上线运行。

2014年7月安泽天猫专营店上线，它是有安泽自主运营管理的，天猫官方认证网店，一流的服务和优质的产品，专营西班牙原装进口电暖器，金属膜电暖器，怡热干式模块，以及温控器等配件。访问安泽天猫专营店，您可以发现精美的店铺装修，享受到优惠的产品价格，感受到贴心的客服服务。这一切都和她有关，她常常设计图纸到深夜，思考着每一张效果图的布置，评估最合适的价格，推行最优惠的活动方案。

朱庆特别强调团队的重要性，感恩团队的力量，团队的付出，团队的执行能力。她说是团队的精心设计运营和其他客服员工的共同努力才得以使公司的电商平台发展渐入佳境。她希望安泽品牌作为国内领先品牌始终能感受到消费者的需要，向全国消费者展示最完善的品牌服务。通过专业的咨询和服务，让消费者在网络里感受购物的酣畅与愉悦。让

客户无论在哪里，轻点鼠标，就可以第一时间体验到优质的服务和真诚的热情。

在电商代运营业务开展的过程中，朱庆和她的团队也在不断地思考和探索电子商务营销的成功模式。她提及的关键在于紧抓市场潮流发现好产品与创新营销模式。安泽产品是中国驰名商标，这一殊荣自然让产品不再是问题，而创新营销模式，则是要让更多的客户有机会走进安泽天猫专营店，熟悉并了解安泽一流的产品和优质的服务。2015年下半年，她计划将为天猫专营店举行一些列店铺促销活动。有喜迎十一国庆，上天猫就购了的“双十一”“双十二”，圣诞节惊喜，欢欢喜喜迎春节活动等。她时常鼓励安泽天猫专营店里的每一位客服员工，要有非常强的责任感，兢兢业业，团结一致，力争圆满完成2015年天猫专营店的各项工作目标，将公司电子商务提升到一个新的高度。 



我们的脚步, 坚定而踏实

文/魏娜

清晨,当第一缕阳光洒下,我们总是怀着愉快的心情,踩着轻快的步伐去追逐理想,夜幕降临的时候,细数着点点滴滴的收获和进步,回味我们共同成长脚步,憧憬美好的未来,进入甜甜的梦乡。

我们的脚步,坚定扎实。2013年4月,从公司搬迁新址这一天起,就积极跟随党和国家的政策,积极开展绿色能源采暖的研发及生产,取代传统燃煤取暖的方式,让天更蓝、环境更优美!

真正检验我们的不是豪言壮语,而是积极的行动。从2012年公司新成立技术开发部到如今建立起省级技术中心,安泽技术开发部一步一个脚印往前前进着。

2103年至今,公司陆续建立起“干烧实验室”、“排烟气实验室”、“模拟环境实验室”和“恒

温实验室”。“模拟环境实验室”的建立使安泽近年来开发的系列电暖器产品在整体系统测试上更加全面与具体。可模拟最低室外温度-40℃环境,测试电暖器工作稳定与温升参数。

数年的成长与发展,安泽技术开发部现已拥有各类设计人员数十人,包括外形、结构、电气等数个研发岗位;从事电暖器、温控器等电加热系统的研发。

一路走来,技术开发过程中对材料的选用也是一丝不苟,各种测试仪器、设备,对材料进行持续老化测试等等;一步一脚印,步步踏实;新产品开发才能更加顺利进行。

这一年有多少艰辛,又有多少感动与欣慰,365天,你天天在我心里,365天,我天天在你的怀抱里。365天的路,我们一起走过。

Anze

每天进步一点点

文/张道芝


大学刚毕业一个非常偶然的会使我进入安泽，虽然公司离家有一个多小时的车程，但是我没有特别想家，因为安泽这个大家庭里让我体会到更多的温暖。

匆匆四年恍如白驹过隙，当年的懵懂和稚嫩，在安泽工作四年多已经退去了很多。从一线车间实习到学习邮件翻译，从国内展会到国外展会，在这样动静结合的工作状态中，我学会了很多做人做事的道理，安泽给了我很多锻炼的机会，如今我已不再害怕和客户交流，不再担心和老外交流。但是我依然深感自己的进步步伐跟不上公司的发展历程，需要学习的地方还有很多，敦促自己要每天进步一点点，脚踏实地的去实现自己的目标和梦想。

记得初到公司是2011年5月，而后的2011-2015四年间公司的规模和团队力量翻了好几倍，2011年公司就全面加强“5s管理”，标准化作业，推行看板管理。2014搬迁到工业园区，专门聘请专业管理团队推行绩效考核管理，逐步摸索

厂区标准可视管理，投入大量资金完善公司硬件和软件，无论厂房厂区建设，办公区域绿化建设，还是企业IS形象设计，网站建设，安泽时代内刊建设，都一一实现并稳步提升。2015年伊始，公司聘请专业团队打造公司的宣传片和广告宣传片，安泽每天都是在为公司的发展打下坚定而夯实的基础。目前公司通过了国家级高新技术企业认证，在中小企业股转中心“新三板”挂牌成功，可以说每天的安泽都在进步，都在发生着翻天覆地变化。

不积跬步无以至千里不积小流无以成江海。我自己经历了一个从无到有，由幼稚到成熟的成长过程。这期间有过困苦、彷徨、无奈、激动、感激，付出总有回报，伴随公司的不断发展壮大，我也不断成长。回首走过的路程，我明显感到自己在复杂的工作事务中得到了锻炼，日子过的虽然忙碌，却很充实。我相信年轻时候的经历都是一种财富，所以我感谢安泽电工给我的锻炼机会，他将令我受益终生。

真心祈祷和祝愿安泽电工成长为一棵百年大树，枝繁叶茂，果实累累。 



我与安泽共成长

文/周丽红

荏苒十年，弹指一挥间，在不经意中安泽电工已经成长了十年，作为公司的一员，我由衷的感到自豪和骄傲。


十年磨砺剑成锋，安泽电工从筹划建立初始，通过全体上下不断的实践和学习，承受了许许多多的考验，如今已成为专业研发制造电热技术的高新技术企业。

作为安泽的一员，我很自豪。虽然进入公司只有短短四年时间，但是公司给了我人生中的这一段学习进步的宝贵经历。在这四年里，我深深感受到自己的变化和提升，这就是成长，这就是点点滴滴中的积累，是不知不觉中的变化，更是安泽这个和谐进步的大家庭给我的宝贵财富。

十年里我们在进步，安泽也没有懈怠，他以飞快的脚步朝着他的目标驰骋。从初建时的小厂房扩展成如今拥有东、南两个厂区，占地20万平方米；工作人员由原来是屈指可数现如今已是几百人；生产的产品由单一不断研发创新走向多元化……一切的一切都在彰显着他的发展，他的进步，他的成长。

有人说成长是一个内外兼修的过程，对人如此，对企业更是如此。一个企业的成长过程，是一个外修市场，内修管理，并且将二者完美结合的过程。安徽安泽电工股份有限公司对此做了一个完美的诠释。现如今安泽的客户遍布全国各地，近几年来，更是迈出国门，走向国际。面对如此强劲的发展势头，为了我们的管理水平能够跟上发展的脚步，公司邀请了专业的管理团队来进行5S、6S管理。现如今，安泽已成为上市公司。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。安泽已经破茧而出，茁壮成长。他以势不可挡的姿态踏步而来，在整个行业占领主要地位。他还会继续的前进，朝着更高的目标奔跑！

在见证了我自己与安泽的共同成长经历之后，我十分庆幸自己当初的选择，我想我会始终坚定的沿着当初选择的路继续走下去，也许会有困难，也许会有波折，但这些都是成长的必经之路。安泽改变着我们，我们也改变着安泽！ 





走在成长的路上

文/张 嫒

人生的转折点有很多个,在每一个转折点上几乎都会发生关系到整个人生道路的转折。二十多年,我路过了很多个转折点,有的让我走得很顺利,有的却让我挠头后悔。走出学校,步入社会,开始工作就是一个很重要的转折点。在这个关键点上我选择了安泽电工股份有限公司。

大海之所以浩瀚,是因为有无数的河流注入他的身体,河流汇入大海,就要适应海的咸味、海的波澜。同样,作为一个新员工进入一个好的公司也要适应、融入公司的环境、制度、文化,最终成为公司不可或缺的力量。


刚刚走出校园步入社会的我就像孩童一样什么都不会,一切都要从头开始。从银行实习结束后,应聘进入安泽电工,开始我的会计生涯。这里是一个很好的锻炼、学习的平台,我相信在这里我可以得到长足的发展,可以将我在学校学到的东西运用到以后的工作中去。

进入公司快两个月,作为团队中刚进入的一名新员工,我努力让自己成长起来,在团队中有所担当,承担起相应的责任。现在的我已经可以结合在学校学到的知识独立完成一些简单的会计工作,但是这是远远不够的,接下来我会发挥新员工学习能力强,工作热情高的优势,多向有经验的同事学习,不喜欢与人交流而且还有点脸盲症的我,为了以后能独立的完成每项任务,我也会使自己尽快的

能融入团队,融入公司。部长告诉我,不知道的要多问,但是当别人问道你职责所在的问题时,尽量不要说“不知道”。所以为了让自己尽早进入工作状态和适应工作环境,遇到不会的问题及时向同事请教,积极学习工作中所需要的各项专业知识,努力提高自己的业务水平,全情投入工作中。在充分信任和合作的基础上建立良好的人际关系,时刻保持高昂的学习激情,不断的补充知识,提高技能,社会在发展,信息在增长,挑战也在加剧。我不仅要发挥自身的优势,更要通过学习他人的经验,来提高自身的素质以适应公司发展。

在之后的工作中我可能会遇到难以解决的困惑,或许还会在心里打起退堂鼓,但是我相信只要能端正心态,有十足的信心勇敢地走下去,就一定会取得成功。

在人的一生当中,实现自我价值是非常重要的,所以我认为越有挑战力的工作,就越有他所具备的特殊价值。在今后的工作中,我会坚持不懈的努力,为安泽的明天而奋斗,相信安泽的明天会更强大,更辉煌。

新的舞台,新的机遇,新的挑战,以后是未知的,未来也有无限可能性,我有信心做一个负责任的人,一个值得信赖的人。面对机遇,面对挑战,我会自信的接受。路是靠自己走的,方向也是自己决定的,但是努力了就一定会成功的。 



心诚,品牌才能真

——奥马电器陈工



随着社会的发展,家电行业的竞争日趋白热化,生产厂商在品牌、价格、终端市场需求以及流通渠道环节上展开激烈的竞争。而在多年的博弈中,许多弱小的企业及其品牌要么被迫退出市场,要么遭到更强的公司的收购和兼并。安泽电工把这荆棘之路,走出一条平坦大道,安泽电工成为众多白色家电品牌强有力的合作伙伴,这是安泽不懈努力,奋斗拼搏的结果,更是他们为之奋斗、拼搏的动力。

安泽能够成为奥马的合格供应商,进入奥马的供应链系统,主要源于安泽的品牌意识。安泽注重品牌质量,发展自主品牌。在新品研发的过程中,安泽根据他们的工作经验和知识,可以为新品的研发提供他们独有的技术创新点。安泽的技术创新能力和意识,决定了他们的合作能力和市场范围。



奥马作为新兴的白色家电企业,奥马电器立足的根本在于其强大的竞争实力。高质量,我们需要的是品牌的质量,安泽对于品牌是非常重视,安泽荣获“国家级著名商标”,安泽的产品质量达到了国内最高的专业制造水平。奥马作为一个 OEM 的国际最大的生产商之一,我们的客户主要的面向国际,我们的样品和产品是要达到国际水平。安泽为成为我们的新伙伴,安泽付出了很多的心血。记得安泽为我们提供的一款产品为 OEM 国外产品,需要送到国外做测试,因为要的特别急,周期特别短,接到通知的安泽,立刻组织一切资源,保证产品及时到货。安泽的技术、质量、制造部门的工作人员,随时待命。安泽与我们虽然才刚刚开始供货,但是这种心诚正是我们所希望的,安泽一定可以成为我们的优质供应商,战略合作伙伴。

安泽如今的成功,正是他们全心全意的付出,对待每一个客户、每一个产品的真诚所换来的。先进的生产技术、优质的产品品质,所依靠的是安泽那颗真诚的“心”,正所谓心诚,品牌才能真。 **Anze**



“专”者无畏，“质”者无敌

——扬州海信质量部 陈工

立异是魂——技术孵化产业，原创确保优势；质量是命——质量不能使企业一荣俱荣，却可以使企业一损俱损。安泽的坚持，给予了安泽的灿烂的今天，和辉煌的明天。

海信坚持“善待供应商就是善待自己”的质量管理理念,在当今社会越来越严峻的市场竞争中,海信能否拥有半壁江山,立于不败之地,正是坚持了与供应商“互赢”政策。

海信认为,提高或者保证产品质量,必须善待供应商,海信一直将对供应商的利益放在自己的利益之上,损害或者剥夺供应商的利益就是在损害自己的利益。海信一方面设置了专门的质量工程师帮助上游供应商进行培训、诊断、改进、革新,从而推动供应商的进步,促进原材料品质的提高。但是这也对安泽的质量管理提出了严苛的要求,安泽能够成为海信的优质供应商,保持拥有70%的供货额度,与安泽的能够很好的适应于运用海信的质量管理理念,提升自己,发展自己息息相关。

海信面临激烈的市场竞争,在扩大市场的同时,也要求供应商自我管控的加强。海信对材料的管理由原来的ROHS管理,到现在的ROHS扩大化管理,虽然仍然是ROHS但是管理内容包括了REACH的一些条款,增加了PAHS等方面的管理。这要求到安泽同时要做到这里管控,不仅是安泽自身的管控,以及安泽供应商同时要纳入其中。安泽反应速度和效率、以及质量相当的快。安泽不仅第一时间在公司内部进行管控,同时把相关的条款列于到安泽的质量协议中,要求到安泽的供应商。安泽在应对ROHS管理,安泽购买了X光谱测试仪对相关有害物质含量进行检测,并可以对成分进行分析。在面度ROHS扩大化管理中,安泽联系设备供应商,同时把海信的ROHS扩大化项目,列入到检测项目中,同时列于到日常的质量管理工作中。安泽对海信的质量管理提供了基本保证和必要的支持。正是他们这种“质”者无敌的精神,才使得海信越来越倚重与他,使他逐渐参与到海信的研发体系中,成为海信家族中重要的一员。

安泽已“质”者无敌,盼“专”者无畏,做到最好最强,共同成长。坚定合作信念,为我们辉煌的明天奋斗。 



086

印象安泽
ANZE IMPRESSION



印象安泽

中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会副主任 王贺

提起安泽电工,心里总会油然而生一种亲切感!

或许是一种乡情,看到家乡的企业能有如此之成就和业绩总泛起几分欣然;
或许是一种情结,在暖通行业有如此一家令人点赞而又创新发展的新锐企业。

虽然久仰安泽,但结缘却在今夏的七月。

时逢在杭州参加一个高峰会议,得遇安泽电工的总经理张竣业先生,受邀随同几位领导和专家,从杭州驱车一路疾驰,在沥沥的小雨中便到了有中国元竹之乡之称的宁国市。

宁国别称宁阳、宁城,名取自“首出庶物,万国咸宁”。寓意邦宁国泰,长治久安。地处安徽省东南部,东邻浙江杭州,西靠黄山,南北商旅通衢之要道,更有着古徽州历史文化的积淀与厚重,安泽电工便坐落在国家级宁国经济技术开发区。

查起

细雨湿衣,在一片绿野之上映入眼帘的是几处连成一排的明亮厂房,还在惊讶于安泽电工厂区的绿化之美,车便已停在安泽电工(南工业园区)生产车间区。

心有多高,舞台就有多大。依托在电热器产品及材料的研发实力,安泽电工全面引进先进的发热电缆的制造工艺和技术设备,开发了适用于建筑物舒适供暖、管道保温防冻、室外融雪化冰发热电缆及相关配套产品,拓展了在畜牧养殖业幼仔采暖方面的应用,完成了安泽智能电地暖系统工程的有关应用技术。

宽阔明亮的现代化生产车间,完善的检测设备和系统的供应链、生产、检测

程序,专业的研发团队,成熟的电加热产品及材料应用方面的创新经验和100多项发明及新型专利技术以及先进的制造工艺,过硬的产品质量和安全性能,系列产品获多项国际国内认证,并出口美国、加拿大、北欧、德国、英国、中亚、日本、韩国、巴西等国……

不积跬步,无以致千里。从当初微不足道名不经传的小企业,以拼搏之心,艰难,探索,无畏,在创新中寻求一次次新的突破,终走出了一条康庄大道,将产业规模发展的如此之大,打造了安泽电工这样一家享誉业内外的一级品牌企业。辉煌

思路决定出路,态度决定高度

在安泽电工的东工园区,在董事长程乃亮先生的陪同下,参观了安泽电工的产品展厅,以及相关的工程案例。

不论万丈高楼,还是绵延万里的长城,都是一块砖一摞土一点一点垒砌起来的。这不仅需要持久的毅力,更需要脚踏实地的实干精神。随着企业的不断发展,安泽电工电热器产品为海尔电器、海信电器、三星电子、西门子电气、大连三洋、LG、伊莱克斯等企业配套服务。智能电地暖系统在国内各个地区都有应用,其中代表工程有:青藏铁路沿线的供暖及防冻工程、南水北调管道防冻工程、西气东输泵站化霜工程等一批国家重点

工程应用典范:上海泰欣家园、昆山绿中海梦公园、中国电子工业第27研究所(郑州)1000套公寓、西安耀洲小区、北京长城凯宾斯基饭店、乌鲁木齐新能源小区等民用典范;以及温氏养殖集团、正虹养殖科技股份、天种蓄业幼仔保温等农业应用典范……

让我驻足许久的是安泽的荣誉展架:驰名商标、名牌产品、著名商标、建设部推荐产品、三星电子“品质金奖”、海尔“十佳供应商”、西门子“优秀供应商”、长虹电器“免检供应商”、LG公司“优秀供应商”等殊荣。

透过项目和荣誉的背后,我看到了安泽电工闪耀在技术与产品上的实干精神和艰辛的汗水。激昂奋发——那是一个个成功项目的激励与鞭策;超越梦想——那是技术与产品的保质保量地推进,一次又一次的突破;路在脚下——那是实现了项目合作和荣誉的洗礼之后,又一次的升华,夯实了基础,是为了安泽电工的再次出发!

荣誉属于过去,但也勉励未来。安泽人正用实干的精神,在成百上千个平凡的岗位上,用滴水穿石的毅力,一步一个脚印地实现着自己追求的卓越梦想——交流四海,和衷共济!

未来,安泽人会以更加激昂的姿态继续谱写着绚烂的篇章,浇筑出更多的荣誉之花。



安泽印象

金明卡丁总经理 刘鹏坤

最近看到朋友圈一位友人发的一条内容：冷暖行业很奇怪，很多行业从业者自己家里并没有使用真正的冷暖系统，却在客户面前扮专家！看完后马上进行自我反省，看自己是否也是其中之一？

我进入地暖行业是在2000年，前4年还真没有用地暖，不过那会也没敢对外称卡钉专家，到第五年的时候，家里用的水地暖，现在还在正常工作；2008年时工厂扩建，地暖选用时安泽发热电缆，使用至今也未曾维修过，而且采暖费用也没有传说中的那么高，除了第一年使用因为调温太高，和地面含水量高造成采暖费偏高；从第二年起采暖费用基本和集中供水地暖相当（降低采暖费用的方法：安装墙体保温和门窗的双层玻璃也起到不小的作用）

2008年工厂扩建的时候可选的地暖方式挺多，当时有考虑过太阳能蓄热地暖，燃煤锅炉地暖，电热膜地暖，碳纤维地暖，发热电缆地暖，最终选择了安泽发热电缆地暖的原因有几个：

工厂自有变压器，每个月都要交“电损”，大约在1.5万左右，相当于用电量越大“电损”平均到每度电价格就越少，所以首先用电采暖；燃煤需要锅炉工去维护，春节放假期间是个问题；太阳能蓄热地暖初投入较大，且运行还需要电加热辅助；而且这两年我们河北农村地区也推行峰谷电价，使用谷电蓄热会比前几年采暖费用更低。

安泽发热电缆使用过程中几乎不需要维护管理，比较省心，当时安装的是曼瑞德温控器，温控器调节好以后，可以把任何房间任何时间控制在任意温度，而且温差在1摄氏度之内，这是燃煤锅炉采暖很难做到的；当然有朋友会说：燃气锅炉也可以做到这一点，但是我们这里燃气管道还未普及，对于我们来说最方便的能源就是电能。

金明工厂春节放假的20天左右（春节前后各10天），这期间有的房间内有植物或水源，可以把温控器调节到防冻温度（我们通常设置在6摄氏度），避免植物冻伤或水源结冰；而对于一些放假期间没有人员活动，也没有植物或水源的房间就直接关闭采暖以节约采暖费用，套用最近行业内比较流行的一句话：这是行为节能！同时埋在回填层的发热电缆是不用担心被冻坏的。

在2006年有幸到安泽公司参观了一次，这是我第一次参观发热电缆厂家，当时安泽已经是各大名牌，如西门子三星等冰箱除霜器供应商，在电加热领域小有名气；进入安泽车间的那一刻：干净整齐、管理有序是留给人最深的印象；我自己也是做生产制造行业的，深知能把

工厂管理到这个水平是需要付出多少的工作！尤其是安泽自有的完备的实验室和检测室，不出工厂就可以对生产的产品进行实时的不间断的全面的检测，用来保证制造产品的安全稳定性。当时就想，如果今后自己家里装电地暖，就选这家吧。

如今不光我本人使用地暖系统十多年的过程了，连我周围的亲戚朋友也都在我分享使用发热电缆的优点后，纷纷选择了安泽电地暖。就连按照美国LEED标准设计的在建金明综合楼项目，采暖系统也是设计的安泽发热电缆。

最近我想邀请我的这位朋友，来看看金明工厂，和我的以及我朋友的家；告诉他在这个行业内，有很多不是专家的从业者已经在用着专业的采暖系统了。

注：金明综合楼项目是一栋按照美国LEED标准设计的偏实验性的建筑，试验的目的是用最经济的手段，建设最节能，最舒适的被动式房屋，探索一种低成本建设被动式房屋的可能性，用比传统房屋略高的造价获得优越的低能耗性能。 

那些年，



我觉得自己一直很狗屎运，在进入职场之后，不断遇到牛逼的老板和同事。一些印象深刻的：这件事情值得花时间吗？如果不做这件事情，对3年后的产品和业务有什么影响我的第一份工作，是在一家软件公司的技术研究部门，涉及到下一代产品的研发。我和同事因为某个具体的问题，例如界面的细节，发生争执。

经理问：这件事情值得花费时间吗？如果现在不做这件事情，对于3年后公司的产品，有什么影响？

天哪，大多数时候，真是一点都没有。

在这种提问下，作为职场新人，也开始逐渐培养了从长远和宏观看待问题的眼界。真是幸运。

第二份工作，刚进入微软，这家自己梦想中的公司，两个月。

彼时遇到了一个超一流的工作环境。即使是在走廊里遇到的实习生，脸上充满了热情和微笑，在 office 里跑来跑去忙活。

受到那种热情感染，我发起了一个讲座，关于 Java 和微软技术体系。在第一家公司的两年多，我从来没有主动地干过这件事情。花了10多个晚上，做了大量的研究，准备了100多页的PPT（只是一个小时的讲座）。对于自己的演讲能力严重缺

乏自信，我忐忑不安地开始了处女秀。在作完讲座后，我的 mentor（微软会给新员工指定一个资深员工，帮助他们融入工作，以及解决工作的问题。称为 mentor）走过来，大声对我说：John, you really beyond our expectation!

天哪，我得到了一个很高的肯定！一个对于演讲能力完全没有信心的人，爱死了这句话。我现在都还能感受到那种激动的心情。

它是一个开始，让我知道自己可以做得更好！最终我把公众演讲和沟通，这个曾经觉得头疼的问题，变成了超出99%同行的优势。然后进入了职业培训领域。

它让我体会到超出他人期望、得到赞扬带来的美妙感觉，让我一次又一次地渴望超出期望...超出同事的期望、超出老板的期望、超出自己的期望。

它让我深刻感受到：鼓励和肯定，比批评更能激发一个人的信心和动力。这也是为什么我总是倾向于激励和表扬他人。它导向了亲密的人际关系、高质量的团队合作和超出期望的成果。

我一次又一次地使用这段话...而且还会继续用下去...

一旦客户在你面前，你就要让TA感觉到：此刻，你就是为TA而存在的。

那时候，我在微软的服务部门。

我的经理问我：“如果你正在跟客户打电话。但是，你还有另外一件事情要处理。你会怎么办？”

我说：“我会跟客户说现在需要处理一件事情，待会我会再打给TA”

经理说：“John，一旦客户在你面前，你就要让TA感受到：此刻，你就是为TA而存在的。”

在很长的一段时间里，我不断体会这句话。我发现自己在客户关系上的成果，很大程度上取决于实践这句话的能力和意愿。

兄弟，最重要的是好处。没有好处，我和他谈什么啊

这句话来自于我的同事，一个底层的员工，但是我一直觉得TA在人类心理和沟通方面，是大师级人物。

貌似这句话的背景，是我让TA帮忙去跟一个客户沟通一下，因为某个问题。

然后他就问我：你能给客户的好处是什么呢？

我说没有。



老板教会我的事

他说：“兄弟，最重要的是好处。没有好处，我和他谈什么啊？”

听起来有些赤裸裸，但这句话让我开始去观察和实践，各种沟通与人际关系的效果。我的结论是：关注你的沟通技巧，通常没有关注能给别人什么价值有用。

沟通技巧不是人际关系的基础，价值才是。

价值分为两种：情感方面和利益方面。好处是利益方面的价值。

现在接到的销售电话真多。我接到这种电话，一般会打断对方，然后说：“请你用30个字告诉我，它给我最大的好处是什么？”

通常对方会口噤地满嘴跑火车。于是我直接挂电话。

又没感情，又没好处，别人为什么要理你？

这事对你十年后有好处。

这是反面教材。

不要不要不要说这句话。

来自我职业生涯里遇到的最不匹配的老板。

他需要我们做一些超出正常工作范围之内的事情，但是貌似也没啥现成的激励给我们，于是就对我们说：“这件事情，对你们十年后，有好处的。”

我和同事的讨论是：

如果只对我十年后有好处，我九年后再去学也不迟。

有好处的事情多了，我现在把时间腾出来干别的事情好处更大。

求你了，别为我好。

我们做这件事情，你几个月就能捞到现实的好处；凭什么我们干活的人，只有一个虚幻的大饼。

我学到的是：不要把你的下属当SB。如果你想帮助员工提升，问问他们想要什么；如果你只想push他们干活，那就去做，反正你是老板。得了便宜还要卖乖的行为让人讨厌。

记得有一次，我看到同事拿了一本书，叫做《管理的几个误区》。

我说：你看这本书干嘛？是想篡位吗？

他说：不是...我只是想看看，我们老板都犯了哪些错误！以免将来我也犯类似的问题。

我问：“有多少？”

他说：“只有一条没犯”

Oh，真是个好办法。不光是老板的好处你可以学，老板的坏毛病也可以学着，看看自己怎么改。

我默默地对照了一下，发现自己要是在老板的位置上，大多数错误也会犯。

于是花了很多时间设想，如果自己是老板，怎么把那些糟糕的行为，变成让下属满意老大放心的结果。

糟糕的老板也是学习的榜样……从反面。

理想的职业路径：为优秀的人工作，与优秀的人一起工作，让优秀的人为你工作。应该是从老板的老板那里听说的，还据说是大大大老板比尔盖茨说的。

比尔·盖茨：每天早晨醒来，一想到所从事的工作和所开发的技术将会给人类生活带来的巨大影响和变化，我就会无比兴奋和激动。

大学里读到了这句话，无比地向往这样的工作，也因此无比地向往微软。

虽然做的工作并没有给人类带来巨大影响和变化，但是...因为这句话给我带来的希望，改变了我自己的职业和人生轨迹。每天早晨起来，为自己可以投入工作而兴奋，真是一种美妙的感觉。



我与海

文 / 彭韵伊

蓝蓝的天空、白白的浪花、松软软的海滩、金黄黄的沙……只有亲身来到这个美丽的地方，才能体会到大海的无限魅力！这个暑假，我终于实现了这个梦寐以求的愿望。

来到南澳岛，顾不上长途跋涉的疲惫，我就迫不及待的换好泳衣，奔向了大海。踩着松软的沙滩，吹着咸咸的海风，这是多么惬意啊！海水轻轻没过我的脚面缓缓而来，我兴奋地跳进海中。哇！好凉啊！一个飞来的浪头将我拉进水中，呼唤我与它一起玩耍呢！我手捧着海水，在它的耳畔大喊：“你好，大海！”

风柔柔地吹着，大海张开它的双臂冲过来，给了我一个大大的拥抱。它抚摸着我的头发，把我抛到空中，拉着我的手轻轻地荡啊荡。它还调皮地递给我一杯海水饮料，我尝了一口，好咸啊！我们嬉戏着，打闹着，一会儿打水仗，一会儿又将我推到沙滩上，和我一起堆沙堡……玩累了，它就把我放在它的肚皮上，慢慢送我回岸边，并与我约定晚上见。

夜晚，我如约来到海边。听到了它呼唤我的“哗——哗——”声，它告诉我藏了好多的礼物哦。我连忙和小伙伴拿着电筒和铲子在沙中寻找。不一会儿，就挖到了好多可爱的小贝壳。我们提着满满的收获，大声对他说：“谢谢你，大海！” Anze





最美状态

文/李娜

最美好的状态就是看过了世界的黑暗与痛苦，却依然相信它的单纯与美好。晴时满树开花，雨天一湖涟漪，阳光席卷城市，微风穿越指尖，入夜每个电台播放着的情歌，沿途每条山路铺开的影子都是那样的细腻隽永。

社会这个大家庭给了我们无限种可能，赋予我们能量，却也打磨了我们的棱角。让我们变得坚强、勇敢、独当一面。

生活在一个橄榄球形的社会里，大多数人都被分隔在橄榄球大大的肚囊里，羡慕着这一端同情着那一端。所以我们得时刻保持一个最佳的状态，这样才能使我们不断进步，成为我们前行的一大动力。

因为看轻，所以快乐。因为看淡，所以幸福。希望那时候的我们都变成了更好的自己。做一个内心向阳的人，不忧伤、不心急、将强、向上、靠近阳光。 Anze

改变自己，改变命运

文/兰昌盛

如果想改变命运，最重要的是改变自己。

在相同的境遇下，不同的人会有不同的命运。一个人的命运不是由上天决定的，而是自己。一个人若想改变自己的命运，最重要的是要改变自己，改变心态，改变环境，这样命运也会随之改变。

改变命运，先要改变内心。有什么样的看法，往往就会有怎样的命运。

习惯都是自己养成的，我们有能力改变它。

要想获得果实，就必须先播种。我们只有脚踏实地的付出努力，才能改变命运，才能过上幸福美满的生活。

给自己定一个五年的目标，然后，把它分解成一年一年，半年半年的，三个月的，一个月的。这样，你才能找到自己的目标和方向。

努力学习，改变自己，学会借力，借□人的力，借工具的力，借平台的力，借系统的力，提升自我，改变命运。 Anze





时间之拥

文 / 邹世俊

时间,是个神秘而抽象的词汇。

它可以在流露出淡淡的忧伤的文字中驻留,也可以辗转在平平仄仄起伏的心绪中。

它究竟有多么复杂,多么有内涵?时而让人学会了淡忘;时而让人学会了悔恨;时而让人错过了,时而让人遗憾了!

时而让人奋进了,时而让人珍视了,时而让人惊喜了,时而让人迷醉了,也时而让人慵懒了,颓废了!

时间它本身本没有对错,只不过是担当被剥离了情感的线条,一如既往的奔腾向前,而在我们身后撩起涟漪,让我们犹豫着是否俯下身,挽起裤管呢?回首,那些我们使劲留下的脚印,慢慢随浪沙抹除,腿上的水渍也难逃挥发的命运,唯有裤管上的泥沼触动心灵的悸动!才证明,曾经,我在那段时光中穿梭过,写下了我曾经的精彩或者曲折!

对于明天我本没什么需要准备的,只希望微笑的去憧憬!明天,你好!本没什么给你的,我搜罗了动力,向希望扬帆,向明天奋进,前面更美的天,才是我们的穹宇!让微笑在时间中沉潜,在生活中绽放!面朝希望与美好,带着时间赐予的智慧努力把握好现在的生活,待到幸福敲门时,便让时间定格为永恒的唯美,弥留下不辍的芬芳!

Anze

在这条人生的道路上,我们总是在一不经意间就迷失了自己的路,错过了本不该错过的人,做了些本不该做的错事。

总会留恋于现在,就算现在不是自己想要的生活,但也不想去面对未知的明天。因为没有勇气,无法打开自己心灵上的枷锁,认为以后的日子会越来越无法想象,所以错过了不该错过的,而后在记忆里设置了谁都无法打开的密码,包括你自己。

其实我们没必要把现在想的多么悲情,也不要做的那么忧郁,至少在多年之后,回想起来,不会叹息,总得有心情去怀念一下。

当你不再是当年那个自己,当你再去感悟一朵花凋零的时候,你不会再感叹它为什么凋谢,你会期待,明年,它会再次绽放,只不过是另一种形式罢了,它并没有走呀!

当我们迷茫无助找不到什么才是自己时,要对自己说:谢谢你,这么多年一直陪伴我,或许这些年,我曾让你失望了,但我不想说对不起,因为我相信你!

世界上没有什么东西是义务的,只有生下来,好好地活着,这才是义务,但又有几个人做好了义务?在路上,丢失了多少,又遇到了多少,如果不努力,我们就只是这个时代的拾荒者。

不如努力地做好每件事,让每天都如大自然般美好!

Anze

初秋随笔录

文 / 张嫚





浅论安全感

文/朱茂盛

经常听到有人说,活在这地球上哪还有什么安全感啊。火车开着开着就出轨了,飞机飞着飞着就失踪了,船也在航行中遇到一阵风就翻了。。。。。。许多个想不到,许多个猜不透,许多个未知明天。

我们在这个世界上,古往今来,一切众生都有一个共同的问题,人活着到底有没有安全感呢?每个人的理解可能是不同的。小孩依偎在母亲的怀里便有一种安全感,成年人有了一个稳定温馨和睦的家庭便有了安全感,老年人有了退休保障金便有了安全感。

安全感其实是一种感觉,就是人们在社会生活中有种安稳不害怕的感觉。找到一份好的工作,起码能保证自己衣食无忧,有工作,才会有社会关系、社会地位、家庭中的话语权。所谓安全感不外乎就是你所站的位置,当然也包括你在别人心中站的位置。马路中间是不能站的,股市4000点以上是站不得的,当然站错队也很危险的。有了工作也不一定是永久的,你总担心有一天站在那个熟悉的岗位上换了别人,工作抛弃了你,我们也只能无可奈何。这社会,一直都是弱肉强食,物竞天择,适者生存。

为什么会没有安全感?因为我们不能够把握自己!我们只能去向外去追求,或者追求金钱或者追求者地位,希望这些能够为自己建立一点安全感。但往往事与愿违,我们在争名夺利的时候,必然会有所付出。从而得到这些东西以后,反而我们有更多的不安全感。

总而言之,我觉得人活着还是要有安全感的,这比拥有任何一切都重要。没有安全的前提保证,你有再多的钱,再高的地位,又有什么用。谁又能坦言自己有无穷无尽的实力永远不用担心安全感呢?恐怕谁都不能保证。所以最好的办法还是把握自己,向自己的内心去追求,当你有了生存本领,有了自信,这样才能真正地有安全感。 Anze





我在安泽 相约秀丽储家滩

储家滩位于宁国市青龙湾生态风景区，港口湾水库大坝脚下。盛产笋干、茶叶、火烘鱼、山核桃、省级原生态旅游示范点，国家级影视创作基地。这里河水碧绿，犹如一条青龙蜿蜒而上，美的让人窒息……



2015年5月1日安泽电工部分员工相约风景秀丽的储家滩
烧烤、垂钓、骑单车、打牌、赏美景
置身于秀丽的山水之中
一切都显得那么的美好


安泽住宅
舒适采暖
经典案例

长春榆树市新民学校电采暖工程

整理/朱 庆

长春市地处中国东北平原腹地,市区海拔在 250—350 米之间,地势平坦开阔。平均气温 4.8℃,最高温度 39.5℃,最低温度 -39.8℃,属北温带大陆性季风气候。

这是长春榆树市新民学校的四栋教学楼和一个食堂,面积 20000 多平米,由于冬季寒冷漫长,气温偏低。为减少严寒给学生带来的影响,安泽电地暖以安全可靠的的产品质量和雄厚的公司实力,取得了新民学校的高度认可,并在 14 年冬季竣工,投入使用。

学校供暖我们能做到自主控制与调节温度,让空间得到合理温度的安排,闲置空间可自行调节是否给温,做到合理节约。而且电地暖由于全部是隐蔽式的设计,学生能接触到的也只有开关面板,节省空间不占使用面积,使居室有效使用面积增大,便于装修和教室布置,学生不会触碰到,大大降低磕碰等问题,非常安全。因此安泽电地暖让冬季采暖更灵活方便,更安全可靠,更节约成本。 



安泽住宅
舒适采暖
经典案例

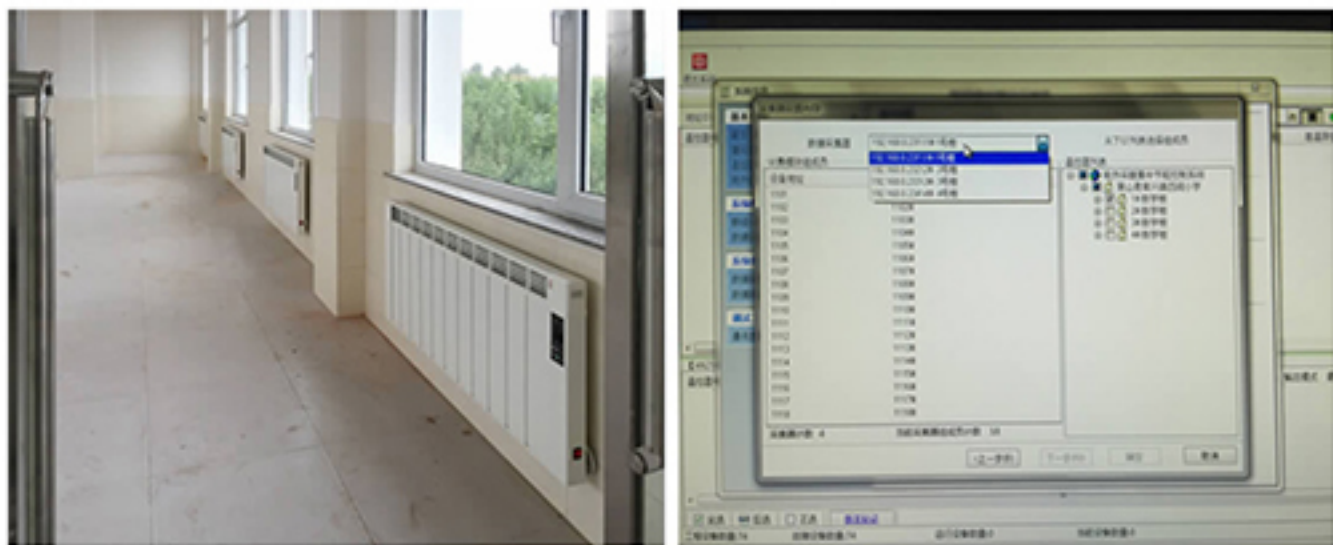
安泽金属膜电暖器再为学生谋福利

整理/张治军

又是一年开学季，北方地区也将很快进入供暖期，如何解决偏远学校供暖问题一直是各级领导、老师、学生家长关注与头疼的问题。尤其是新政策中对燃煤锅炉的限制，迫切需要寻求一种新的、节能环保的供暖方式。随着国家电力优惠政策的开放，电供暖成为当今供暖的主流，安泽系列电供暖产品应运进入市场，其中专门针对学校供暖研发设计的金属膜电暖器以其安全、稳定、可靠、舒适的特点赢得了市场的一致好评，解决了学校供暖的老大难问题。

近年来安泽电暖器系统已成功并广泛应用于学校供暖。在新疆有乌鲁木齐市七十七小学、九十一中及天山学院等，在内蒙古自治区有河套大学医学院，在吉林有四平卫校、通化农校，在黑龙江有哈尔滨医科大学等等典型的学校电采暖工程。我公司配合校方在每年的采暖季对电暖器系统的使用情况进行跟踪和数据收集，我们计算出一个采暖季内学校每平米的运行费用在 16.5 元左右。

Anze



安泽住宅 舒适采暖 经典案例

安泽蓄热式电暖器热销巴西市场

整理/ kaitlin

我公司在巴西库里提巴的一个重点项目工程是帮助客户安装了安泽蓄热式电暖器,解决冬季采暖问题。该客户公司位于库里提巴,这是一个位于巴西的东南部,靠近南回归线,位于巴西高原的南侧边缘的城市,冬季平均温度在 0°C — 10°C 冬季气候较为寒冷。

客户为了缓解员工遭受冬季寒冷,初次采购了2000台电暖器用于办公室和员工公寓。客户的反馈表示,蓄能式电暖器可以很好的节能环保,能利用当地的电力政策,大幅度的降低用电费用,给他们的工作和生活带来了很大方便。他们安装的蓄能式电暖器,可以利用夜间的低谷蓄能,白天的用电高峰进行释放热量,不仅为员工创造了很好的工作环境,提高了员工的工作效率,还帮助企业节约了电费,也实现了对环境的低碳环保。

一些发达国家历来对进口的电器产品在节能环保方面标准较为严格,门槛准入较高。我公司生产的蓄能电暖器采用较高的科学技术,既可以在电力低谷的时候存储热量,电力高峰的时候释放能量,可帮助消费者综合运用峰谷电价政策,达到低碳节能环保的目的,在一定程度上满足了发达国家对电器产品的高标准,因而也赢得了国外客户的喜爱。


目前西班牙项目正在开展,德国和芬兰的校园工程及大面积楼宇采暖项目也正在商谈中。通过对市场的细分,尽可能收集商业展会机会和商业信息的收集,重点开发工程项目,才能使蓄能式电暖器推广到更多的国家。 Anze



安泽 畜牧养殖采暖 经典案例

武陵农牧科技发展有限公司

整理/李义超

贵州省铜仁市武陵农牧科技发展有限公司成立于2006年,位于铜仁市鱼塘乡,主要从事种猪养殖、销售。2008年被授予铜仁地区农业产业化经营重点龙头企业称号。2008年,固定资产327万元,建筑面积6600平方,2015年又新建的厂房3000平方并用安泽发热电缆做猪舍冬天采暖,2015年5月进入施工,月底就已经全面完成电采暖的施工,采用的是安泽(ASDF)双绝缘发热电缆,这个产品是安泽推出的高温发热电缆,是目前猪场采暖最先进采暖方式,还采用安泽公司最先进的防水防潮智能控制器。该系统以其寿命长、无污染、节能、易施工、可实现分室控制。投资费用低,管理方便,卫生舒适等优势成为建筑物采暖市场的又一新方式。 



安泽 矿物绝缘加热电缆 经典案例

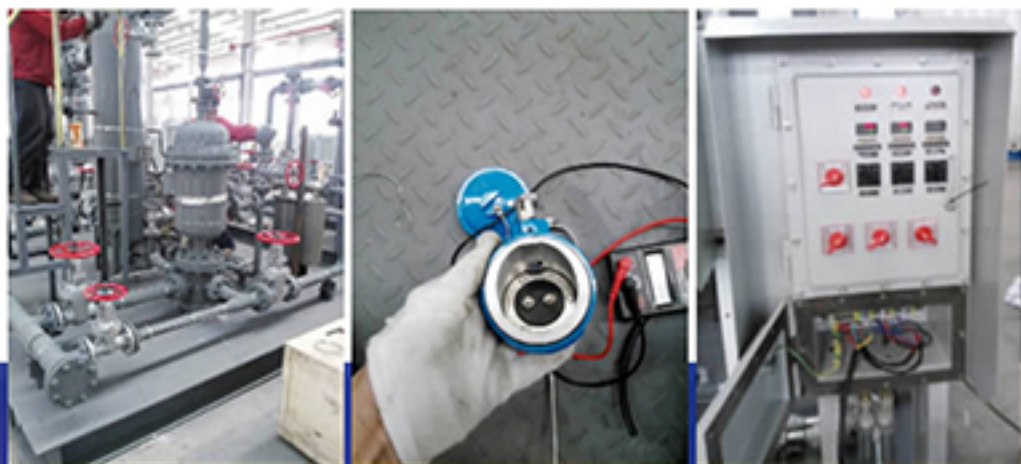
安泽矿物绝缘加热电缆油田特种设备电伴热系统应用

整理/黄方贵

油井正式投产前的井场试油投产作业会排出一定量的油气混合物,为解决油气混合物露天排放易造成环境污染并存在一定安全隐患的问题,研制出一种适合于井场试油投产作业用的撬装油气密闭分离装置。

北京某石油工程技术有限公司是专业生产管撬分离器设备的厂家。

2015年5月安徽安泽电工有限公司与北京某石油工程技术有限公司通过不断的沟通与谈判,完成了双方的战略合作关系。双方就特种设备的电伴热系统达成协议,设备年产量达5万多台。安泽生产的矿物绝缘加热电缆成功的应用在特种设备上,安泽优质的产品质量和特点确保特种设备在严寒极其恶劣的环境下能够顺利工作,实现了油气混合物从井口至储油箱(罐)的全密闭分离,同时使井场污油回收率达到了100%,彻底消除了井场试油投产作业造成的环境污染和安全隐患。 **Anze**




安泽 矿物绝缘加热电缆 工程案例

安泽矿物绝缘加热电缆在中国石油长庆油田项目的应用

整理/茶林

中国石油长庆油田采油厂下属的吴135增压点位于陕西省北部吴起县的野外环境,该地年平均气温 7.8°C ,冬季极端最低气温 -25.1°C 。其中输油管地下管道约为3000米,地上管道约为160米。

由于开采的原油在输送过程中需要的温度为 $25\sim 30^{\circ}\text{C}$,冬季作业时输油管道需要加装伴热系统以保持油温,同时需要防爆措施。之前该站点在地上管道采用的是水循环伴热系统,使用人工添加煤燃料,在冬季时生产、工人的生活 and 周边的环境受到很大的影响,因此改为采用安泽矿物绝缘加热电缆管道保温系统。矿物绝缘加热电缆因其良好的防腐、防爆、寿命长等性能,配合精准的安泽温控系统,在极端天气的情况下依然能正常工作,为生产和工人的生活带来便利。 



在宁国

在宁国

一定要去吴越古道看风景
无论春夏秋冬,吴越古道皆美景
春赏花,夏看溪、秋枫叶,冬赏雪
在四季中体会吴越古道不一样的美

在宁国

一定要去青龙湾坐次船
其间湖水秀美,山川怡人
青林翠竹,四季长青
原始的生态环境
让心灵去旅行

在宁国

一定要去次黑洞瀑布群
谷底深潭波光粼粼
激溪穿峡流过
众多的瀑布景观让人叹为观止
溅起白莲朵朵

在宁国

一定要去南极漂流
享受峡谷落差时的激情
体验有惊无险的漂流刺激
给您视觉冲击与心灵震撼相结合的双重快感



黑洞瀑布群



夏霖风景区



吴越古道



青龙湾



南极漂流





在宁国

一定要去惠云禅寺拜佛烧香
感受寺庙浓郁的佛教文化
为我们及家人祈福
祈祷一生平安幸福

在宁国

一定要去一次俞族风情园
体验少数民族风情。
“三月三”歌会
婚嫁表演
让我们了解不一样的民俗活动

在宁国

一定要去次仙人洞
上山汗如雨,入洞一身凉
群山环抱,绿树葱葱
泉水润润,令人心旷神怡
微风拂过,一种惬意涌上心头

在宁国

一定要去夏霖风景区

奇峰幽洞无数
孤壁绝崖万千
沟壑峡谷险峻
飞瀑流泉密布
“五绝天下景”总有一个让你留步不前

在宁国

一定要去世京果园采摘
半亩方塘一鉴开
天光云影共徘徊
天然氧吧之美誉
亲手摘下的幸福的果实
体验丰收的喜悦

在宁国

你一定要去次恩龙世界木屋村
感受异国风情表演
体验中国少数民族风情
给你统一木屋建筑风格
让您感叹人类智慧的结晶



安徽安泽电工有限公司

中国·安徽·宁国经济技术开发区河沥园区振宁路38号（安泽东工业园）

中国·安徽·宁国经济技术开发区外环南路46号（安泽南工业园）

全国免费电话：400-887-3788 800-868-8680

网 址：www.anze.cn